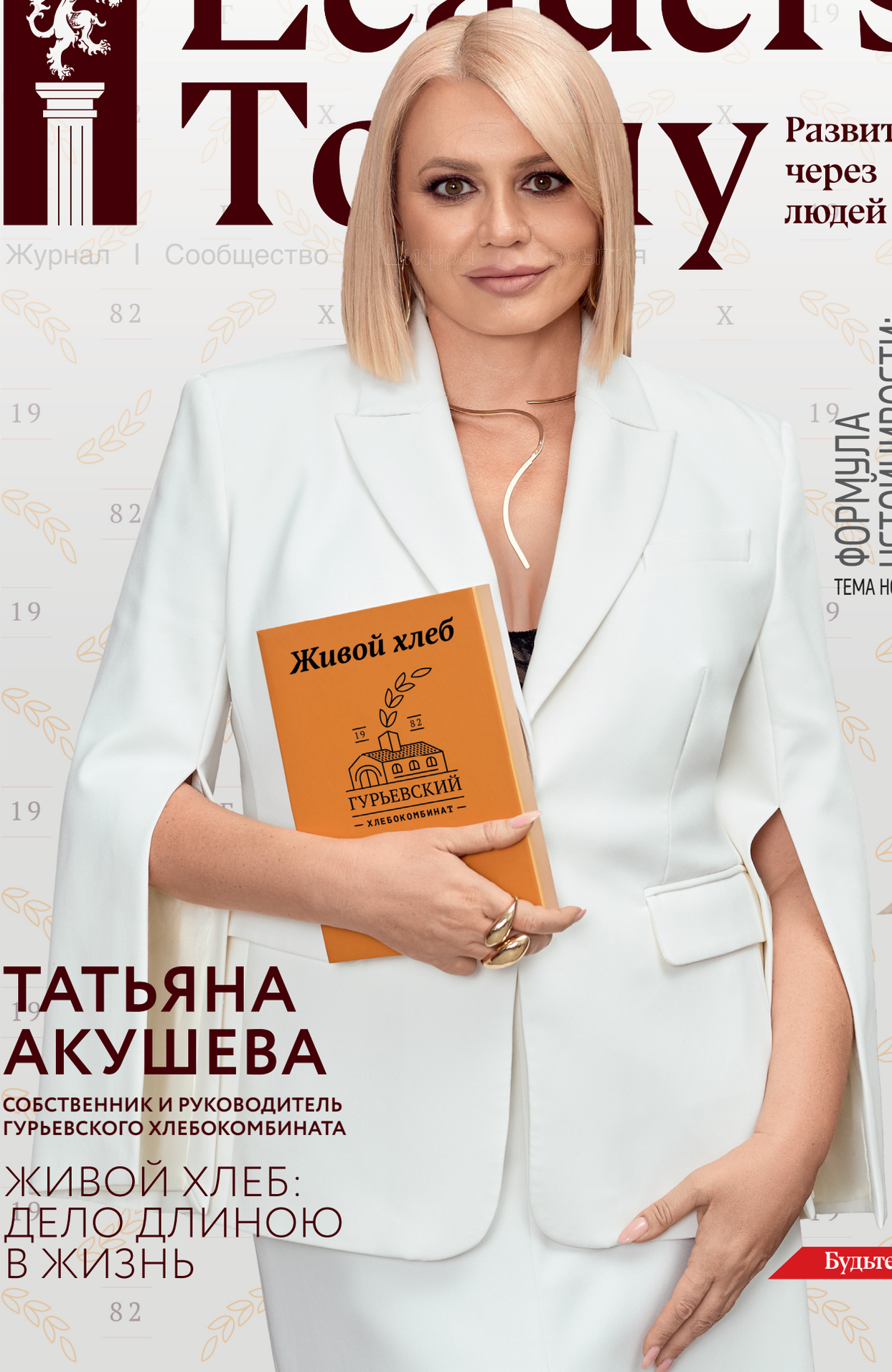
9 (249) октябрь 2026

Leaders Today

Развитие через людей

Журнал | Сообщество | Цифра | Опыт | Я



ФОРМУЛА УСТОЙЧИВОСТИ: ОТ ЗЕРНА ДО СМЫСЛА

ТЕМА НОМЕРА

ТАТЬЯНА АКУШЕВА

СОБСТВЕННИК И РУКОВОДИТЕЛЬ ГУРЬЕВСКОГО ХЛЕБОКОМБИНАТА

ЖИВОЙ ХЛЕБ: ДЕЛО ДЛИНОЮ В ЖИЗНЬ

Будьте с лидерами!

16+

luisaspagnoli.com

реклама


LUISA SPAGNOLI
НОВОСИБИРСК, ГОГОЛЯ, 4 (383) 209 18 01 ls_novosibirsk luisaspagnoli-nsk.ru
КРАСНОЯРСК, ПР. МИРА, 91а (391) 208 80 38 ls_krasnoyarsk luisaspagnoli-nsk.ru

МАКОРТО

Новосибирск, Толстого, 9 (383) 310 32 32

О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лицензия №ЛО41 01125 54/01936579 от 03.03.2025 выдана Министерством здравоохранения Новосибирской области.

О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Реклама

СОВЕРШЕНСТВО **СТОМАТОЛОГИИ**

Долго. Дорого. Безупречно

EMPORIO ARMANI

Новая коллекция осень-зима 2026

Новосибирск, Вокзальная магистраль, 19
(383) 209-29-19 *fgnsk.com* @fashiongallery_nsk



Реклама



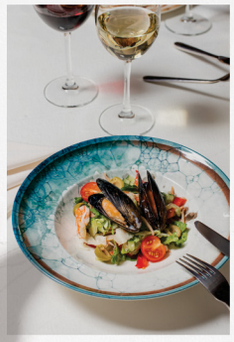
МЁД

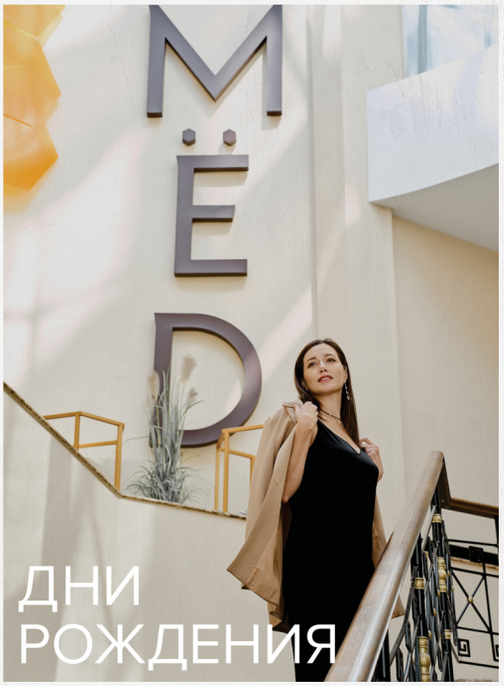
ПЛОЩАДКА-ТРАНСФОРМЕР ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЯ ЛЮБОГО УРОВНЯ





ФУРШЕТЫ





ДНИ РОЖДЕНИЯ



СВАДЬБЫ





БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ



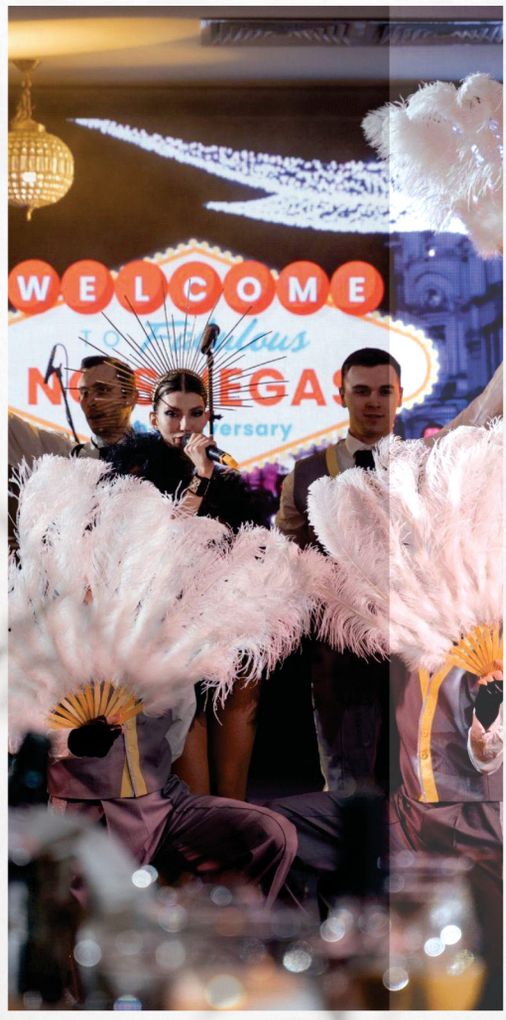




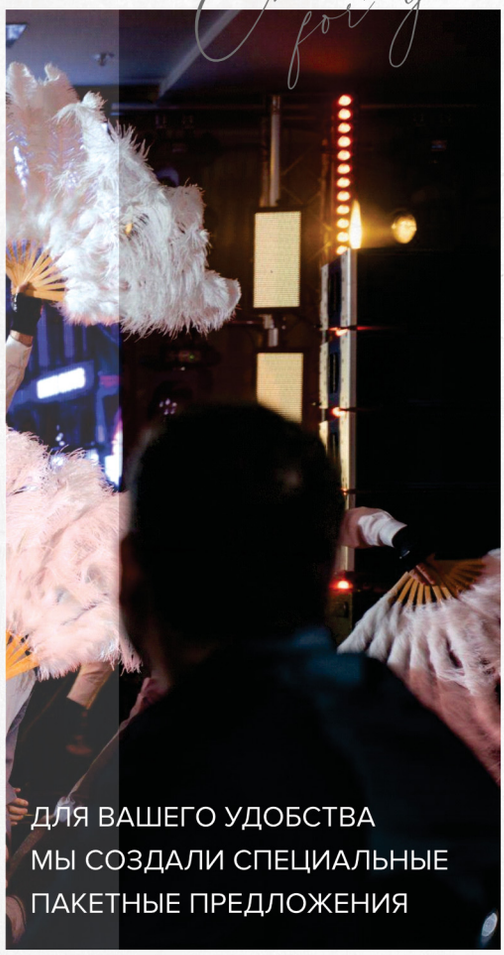
реклама

реклама





Events for you



ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА
МЫ СОЗДАЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

СОБЫТИЯ ПОД КЛЮЧ
ПОЛНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВАШЕГО ПРАЗДНИКА

НА НАШЕЙ ПЛОЩАДКЕ ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ ОРГАНИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЯ ПОД ПОЛНЫМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ НАШЕГО ИВЕНТ-СПЕЦИАЛИСТА

- ОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ
- ОРГАНИЗАЦИЯ КОНФЕРЕНЦИЙ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ
- СВАДЕБНОЕ СОБЫТИЕ
- ЮБИЛЕИ И ДЕТСКИЕ ПРАЗДНИКИ
- ВЫЕЗДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ДЕКОРИРОВАНИЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ СВАДЬБЫ

БАНКЕТНОЕ ПРОСТРАНСТВО

ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ МЁД, КРАСНОЯРСКАЯ,35, БЦ «ГРИНВИЧ» , 2 ЭТАЖ

restoran-med.ru | БАНКЕТНЫЙ МЕНЕДЖЕР 8 962 829 92 84 | ИВЕНТ-МЕНЕДЖЕР 8 913 732 89 21



Иван Морозов,
основатель ГК «Дентал Трейдинг Груп»

О ПЛЮСАХ И ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ОБРАТИМОЙ ПРОТЕЗИРОВКИ

О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Реклама

DTG
Dental Trading Group

Дентал Трейдинг Груп
группа компаний

СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Новосибирск,
ул. Восход, д. 26/1, 1 этаж

+7 (383) 254-01-74
info.dtg@mail.ru

Как бизнесу решать финансовые задачи без пауз и получить деньги в день обращения? О законной работе, залогах и мифах микрокредитования рассказал региональный менеджер **ООО МКК «ГСО»** ***Сергей Музыкин***.

ЗАЙМЫ — СКОРАЯ ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ

ЗАКОННО И ПОД КОНТРОЛЕМ

Предприниматели регулярно оказываются в ситуации, когда средства нужны здесь и сейчас: кассовый разрыв, обязательства по контракту, закупка материалов или оборудования. В такие моменты на помощь приходят быстрые финансовые решения, в том числе займы в микрокредитных организациях. ООО МКК «ГСО» работает под контролем Центробанка. В структуре компании действует направление «ГСО Бизнес», специализирующееся на займах для предпринимателей и работает исключительно в правовом поле.

ЧЕСТНЫЙ ПОДХОД

О микрофинансовых организациях до сих пор есть мнение, что рынок непрозрачен. Но важно разделять легальные компании и тех, кто работает вне закона. ООО МКК «ГСО» соблюдает все требования законодательства. Если у предпринимателя возникают вопросы, мы готовы подробно объяснить, как устроена наша работа. Компания не конкурирует с крупными финансовыми организациями. Её ключевые преимущества — скорость принятия решений и гибкий подход к каждому клиенту.

ОТ СТАРТАПА ДО КРУПНОГО БИЗНЕСА: СКОРОСТЬ И ГИБКОСТЬ

ООО МКК «ГСО» работает и с начинающими предпринимателями, и с крупными компаниями. Необходимые средства можно получить в день обращения, тогда как в крупных финансовых организациях рассмотрение заявки может занять несколько дней или недель. Займы выдаются под обеспечение: жилую или коммерческую недвижимость, технику либо поручительство физических или юридических лиц. Залог жилой недвижимости возможен, если она в собственности у юридического лица. Условия, процентная ставка и график платежей фиксируются в договоре. Если первоначальная схема не подходит предпринимателю, специалисты готовы рассмотреть другие варианты: изменение объекта залога, привлечение поручителя или корректировку структуры сделки.

ЗАЛОГ — У ВЛАДЕЛЬЦА, ДЕНЬГИ — В РАБОТЕ

Заложенное имущество остаётся у владельца и может использоваться в работе. Автомобиль или техника продолжают приносить доход, недвижимость также остаётся собственностью клиента. Ещё одна возможность — досрочное погашение займа без штрафов. Например, предприниматель может решить срочную финансовую задачу, а затем рефинансировать обязательства в другой финансовой организации. Такой инструмент становится временным решением, позволяющим не останавливать работу компании.

КОГДА ЗАЙМ ПОМОГАЕТ

Финансирование может понадобиться для выполнения контракта в сжатые сроки, закупки материалов или оборудования. Другая распространённая ситуация — кассовый разрыв: работы уже выполнены, но оплата по договору предусмотрена позже, а бизнесу необходимо выплачивать зарплату, налоги и аренду, закупать материалы. Сам факт обращения за заёмными средствами не говорит о финансовом состоянии компании. Важно понимать, для какой цели предприниматель привлекает деньги и сможет ли он выполнять свои обязательства.

МИФЫ О ЗАЙМАХ

Существует стереотип, что при просрочке у человека сразу заберут имущество. Финансовые организации работают в рамках законодательства и под контролем регулятора. Если возникают сложности с платежами, специалисты стремятся найти решение: реструктурировать долг или дать клиенту время стабилизировать финансовую ситуацию. Займы для бизнеса — это финансовый инструмент, которым нужно уметь правильно пользоваться. При грамотном планировании с его помощью можно поддерживать стабильность и находить возможности для дальнейшего развития.

Городское Сберегательное Отделение
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ

ГСО БИЗНЕС
цивилизованные займы для бизнеса

Новосибирск, ул. Советская, д. 44, 1-й этаж
8 983 400-88-85, Сергей Музыкин
Общий: 8 (800) 510-08-00
gosotdeienie.ru | vk.ru/gsonsb

Реклама

Благодарим за помощь в создании образа премиальный бутик **Etro, Вокзальная магистраль, 19.**



Реклама. ООО МКК «ГСО» (Общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Городское Сберегательное Отделение», ОГРН 1143850053654). Изучите все условия займа на официальном сайте в соответствующем разделе. 18+

ОЦЕНИВАЙТЕ СВОИ ФИНАНСОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ.



На фото: **Франческо Сансоне (герцог)**, президент консалтинговой компании **Valore, Ольга Зонова (герцогиня Сансоне)**, главный редактор журнала **Leaders Today**

ФОРМУЛА УСТОЙЧИВОСТИ

В Сибири золотая осень… Согласитесь, что самый красивый октябрь здесь, у нас. В городе ли я, или отправляюсь в небольшое путешествие по области, стараюсь каждый момент наполнить ощущением собственного сказочного богатства: медь и золото осенней листвы, тяжёлые грозди рябин, густая зелёная хвоя и великолепное голубое небо, которое делает эту картину почти торжественной. Спасибо, Господи, что даёшь счастье это видеть!

И тут же фоном идут новости: топливо, медведи, угрозы эпидемий… Но вот в чём парадокс — каждое новое испытание заставляет собраться, однако внутренние опоры уже как будто сформированы, закалены, а значит, надёжны. Октябрьский номер Leaders Today — словно отражение этого состояния. У нас есть хлеб насущный, мы совершенствуем своё умение планировать вдолгую и при этом мгновенно менять тактику, подстраиваясь под обстоятельства, мы прокачиваем навык считать деньги, понимая, что легкомысленные траты давно в прошлом, а вот истинные ценности — семья, здоровье, образование, любимое дело и команда, спорт и качественный уход за собой — всегда в фокусе внимания.

Благодаря нашим бизнес-партнёрам и героям от культуры и искусства мы давно создали свою формулу устойчивости, в которой гармонично увязаны высокое качество материальной жизни и духовные смыслы, которыми мы эту жизнь наполняем. Мы нашли этот баланс, он более 20 лет позволяет нам быть в топе сибирского медиарынка и реализовывать важные для экономики региона инициативы за счёт собственных ресурсов. Эта формула — мы сами: наши идеи, наши связи и наша вера в страну и в людей. Делимся всем этим в каждом журнале Leaders Today: читайте наш новый номер и будьте с лидерами!

Ольга Зонова,
главный редактор журнала Leaders Today,
президент сообщества «Лидеры сегодня»
@Olga_Sansone | @leaders_today | VK: zzzonova

БУДЬТЕ С ЛИДЕРАМИ!
leaderstoday.ru

Leaders Today
Развитие через людей
Журнал | Сообщество | Цифра | События

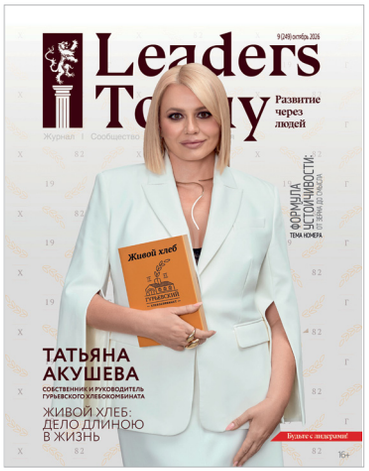
VALORE
EXCELLENCE THROUGH PEOPLE
www.valoreconsulting.it

LEA GROUP
Адвокат Сергуняева И. А.


DOMINA
НОВОСИБИРСК
Новогодняя ночь
Domina
Сказочный шик
в отеле пять звезд Domina
ул.Ленина 26, Новосибирск,
+7 (383) 362 85 55
+7 913 001 55 39
welcome.nsk@dominansk.ru

реклама

Leaders Today
Развитие через людей
Журнал | Сообщество | Цифра | События



На обложке:

ТАТЬЯНА АКУШЕВА
собственник и руководитель
Гурьевского хлебокомбината

Благодарим за предоставленные для фотосессии украшения бутик
Marina Rinaldi

Концепт обложки:
Марина Брем-Язикова
@brem_marina
www.oboo.agency



На обложке:

АЙНУР САФАРОВНА САФАРОВА,
врач — пластический хирург

Фото: Жанна Самуйлова

Благодарим за помощь в организации фотосессии конноспортивный клуб
«Свобода»

Благодарим за помощь в создании образа **бутик итальянской одежды**
Luisa Spagnoli

Содержание

лидеры сегодня

16 **Владимир Женов**
Большие дела

20 **Вместе развиваем регион**

26 **Татьяна Акушева**
Живой хлеб длиною в жизнь

бизнес

36 **Олеся Гундарева**
Стратегическое планирование в 2027 году

38 **Григорий Нагибин**
Нейросеть – в каждый офис

44 **Инвестиционная логика: почему сейчас выгодно арендовать, а не покупать**

культура [интеллект]

50 **Михаил Гервазиев**
Азарт науки: как учёный может изменить мир

культура [образование]

54 **Тамара Мамедова**
«ЭЛИТ» – 15 лет доверия родителей

культура [искусство]

56 **Андрей Лапицкий, Дарья Воевода**
Эффект Стинга, или акустика живой души

61 **Регина Тощакова, Тимофей Ситников**
Любите жизнь! Любите друг друга!

66 **Пань Чжици**
Жизнь вопреки всему

72 **Сергей Петунин**
Книги октября: анатомия стойкости

74 **события**

стиль жизни [здоровье]

88 **Наталья Базайченко**
Корпоративная стоматология без посредников

94 **Айнур Сафарова**
Искусство сохранять своё: о тонкостях натуральной пластики груди

Leaders Today 9 (249) 2026

Издатель:
ООО ЛИДЕРЫ СЕГОДНЯ

Учредитель, главный редактор
Зонова Ольга Олеговна
zonova.o@bk.ru

Заместитель главного редактора
Марина Кондратьева

Координатор
Татьяна Кочкина

Помощник руководителя
Наталья Уткина

Дизайн, вёрстка, допечатная подготовка:
Виктория Солнцева
Эдгар Левицкий

Фото:
Антон Медведев
Владас Рачкаускас
Жанна Самуйлова
Наталья Головинская
Евгения Бурило

Выражаем благодарность за помощь в работе над выпуском:
Александра Дегтярева
Анастасия Куприянова
Анастасия Михайлова
Марина Кондратьева

Телефон рекламного отдела:
8 913 373 08 74
journal2005@mail.ru

Адрес редакции, издателя:
630005, г. Новосибирск,
ул. Гоголя, 38, 1 этаж
тел. 201 22 06

Журнал зарегистрирован Управлением Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу, регистрационный номер ПИ № ТУ54-00858 от 06.02.2018.

Тираж 4000 экземпляров.
Отпечатано в типографии «ДЕАЛ», 630033, г. Новосибирск, ул. Брюллова, 6а.
Цена свободная.
Подписано в печать 13.10.2026.
Дата выхода номера 17.10.2026.

Перепечатка статей, фотографий, а также иных иллюстрированных материалов из журнала Leaders Today допускается только с письменного разрешения редакции. Ответственность за информацию, содержащуюся в рекламных объявлениях, опубликованных в журнале Leaders Today, несет рекламодатель. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

ВНИМАНИЮ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ!
Технические требования редакции журнала Leaders Today к принимаемым оригинал-макетам:
1. Оригинал-макеты предоставляются в формате векторных программ с текстами, переведенными в кривые. Растровое изображение, используемое в макете, следует прилагать отдельным файлом в формате *.tif не менее 300 dpi в CMYK.
2. Текстовые материалы предоставляются в текстовых файлах (форматы *.doc, *.txt) с завизированной заказчиком распечаткой на принтере.
!!! При необходимости соблюдения строгого цветового баланса требуется предоставить образец – изображение, напечатанное офсетным способом.

Товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Ассортимент товаров и услуг и цены на них действительны на момент подписания номера в печать.

16+

Новогодние корпоративные праздники •
Бизнес-конференции • Стратсессии •
Дни Рождения • Юбилеи • Гендер-пати •
Семейные выходные

LA VILLA

место красивых событий

scan me





ЗАГОРОДНЫЙ КОМПЛЕКС С РОСКОШНЫМ ОСОБНЯКОМ

- 500 м² на берегу Обского залива
- Банкетный зал с панорамным видом на лес
- Банкетная терраса в хвойном бору
- Безупречная кухня и сервис
- 4 комфортные мастер-спальни
- Spa-этаж с турецким хаммам и финской сауной

lavillamorozovo.ru [903] 900-26-26

реклама

БОЛЬШЕ ДЕЛА

Владимира Женова называют человеком, который умеет договариваться со всеми. В разгар экономических штормов он объединяет сообщество, где банкиры и строители, чиновники и IT-специалисты находят общий язык. Большое интервью с легендой финансового мира, главой Новосибирского банковского клуба.

LT: **Владимир Гаврилович, вы часто говорите, что весь цивилизованный мир живёт по клубному принципу. В Сибири у истоков этого движения стояли Межрегиональная ассоциация руководителей предприятий и Новосибирский банковский клуб. Расскажите вкратце об истории становления НБК.**

ВЛАДИМИР ЖЕНОВ: «Жить в обществе и быть свободным от общества невозможно» — эта фраза Ленина здесь как нельзя кстати. Я никогда не забуду свои встречи с Александром Солженицыным. Он произвел на меня огромное впечатление своей интеллигентностью и интеллектом. Как-то Александр Исаевич долго раздумывал, а потом сказал очень точную фразу, глядя на нас, на МАРП: «Так вы, получается, сословное объединение». А мы в МАРП тогда наивно чувствовали фантастическую уверенность в своих силах. Это определение здорово подходит и к Банковскому клубу. Так, например, главным принципом купеческого сословия была верность слову. Это, по сути, профессиональное сословие руководителей финансовой производственной сферы.

Клуб успешно функционировал в 2000-х годах при поддержке Центробанка, но уже тогда было очевидно: чтобы дело жило, дирекция должна быть независимой, а сам клуб — иметь статус юридического лица, а не оставаться просто площадкой для разговоров и болтовни.

Второе рождение клуба произошло в 2014 году. Я тогда как раз покинул пост директора Муниципального банка, было много предложений о дальнейшей работе, но ко мне сразу обратились несколько руководителей с просьбой возродить и возглавить это сообщество. Мы официально зарегистрировали его 21 апреля 2014 года.

Сегодня его уже впору называть не Новосибирским, а Сибирским бизнес-клубом. В нашем составе помимо банков — финансовые организации соседних регионов, лизинговые, страховые, инвестиционные компании, промпредприятия, и география сообщества постоянно расширяется.

Насколько это закрытый клуб? Учитывая, что у вас чуть более ста членов, отбор, вероятно, очень жёсткий?

За 30 лет мы прошли путь, на который швейцарским банкам потребовалось 300 лет

Нет, всё ровно наоборот. Мы не гонимся за численностью — люди приходят к нам по собственному желанию.

Но есть два условия. Первое — нужно жёстко выполнять уставные требования.

И второе условие — быть активным «штыком». Иметь желание расти и любить не себя в клубе, а клуб в себе, формируя корпоративную структуру.

В чём главные идеи и концепция такого клуба сегодня?

Идеи, заложенные в клубном движении, вечны: это выработка совместной позиции, лоббизм, формирование хозяйственных связей и корпоративная жизнь. Нового здесь ничего нет — меняются только экономические и геополитические реалии, которые накладывают свой отпечаток на каждый день.

Будучи директором МАРП, я наивно мечтал превратить новосибирский бизнес в единый бизнес-механизм, хозяйствующее акционерное общество, где участниками были бы члены ассоциации. Как ни странно, процентов на десять эта мечта сбылась.

Темы наших встреч могут быть любыми: от особенностей налогообложения для банков до проблем их клиентов. Мы проводим совместные встречи с нотариусами, юристами и строителями. Ведь банк — это лакмусовая бумажка экономики. И каждая отрасль соприкасается с финансами.

В этом общении рождаются позиции, которые либо помогают развивать бизнес, либо требуют вмешательства в законодательство. Благодаря нашим связям мы наладили отношения со всеми отраслевыми союзами, от строителей до IT-компаний, и участвуем в законодательном творчестве через Ассоциацию банков России.

Какие вопросы помогает решать НБК сегодня?

Мы работаем в режиме реального времени, решая те проблемы, которые бизнес получает «на земле». Набор вопросов постоянно меняется, но большинство из них касается реальной поддержки малого бизнеса, кадрового дефицита, последствий санкций, борьбы с телефонным мошенничеством, киберпреступностью, кадастровой практики и т. д.

Однако главная задача клуба — это логистика отношений формирование горизонтальных связей между участниками, а также между бизнесом и властью. Мы плотно взаимодействуем с правительством и мэрией, МВД, Центробанком и Минфином по всем возникающим вопросам.

НБК — это общественная организация, но в то же время это объединение, которое реально поддерживает членов клуба в решении насущных жизненных, житейских проблем.

Реклама



Художник Аркадий Яковлев

В клубе я стараюсь видеть прежде всего людей — с их проблемами, сильными сторонами и недостатками

Когда президент Владимир Путин встречался с губернатором Андреем Травниковым, он отметил взвешенную и объективную финансовую политику в регионе. Ведь даже на фоне санкций наш банковский сектор выглядит уверенно. В чём, как вам кажется, его сибирская закалка?
Я около 20 лет был директором регионального банка и видел становление системы изнутри. Могу сказать одно: за 30 лет мы прошли путь, на который швейцарским банкам потребовалось 300 лет.

Работа в 90-е — это, откровенно говоря, работа «по понятиям». Огромную роль тогда сыграл Центробанк — не как контролёр, а как наставник. Он корректировал нас, часто просто «грозил пальчиком», защищая наши же интересы. Для сравнения: в 1992 году ключевая ставка была 210%. Вот в таких условиях мы учились считать экономику.

Что касается сибирской закалки — я имею возможность сравнивать, и сибирские руководители объективно сильнее. Мы более устойчивы, надёжны и адекватны реальности, потому что привыкли к штормам и постоянным передрягам.

Именно поэтому наш клуб сейчас много работает над индексом делового доверия. Это не только кодекс социальной ответственности. Это реальные, почти материальные параметры лидеров: контактность, исполнительность, обязательность, обратная связь и, наконец, чувство юмора. К сожалению, именно этого зачастую не хватает многим молодым специалистам, приходящим на смену «старикам». И я говорю это не как брюзга, а как практик. Задача клуба – вырастить новых лидеров, ведь ещё Ленин говорил: «Молодёжь решит исход всей борьбы».

Да, без чувства юмора сейчас никак. Помните, мы с вами разговаривали в разгар ковида, и тогда казалось, что мир рушится. Сейчас со всех сторон снова звучат разговоры о больших переменах и технологической революции. Как бы вы охарактеризовали это время?
Как сказал когда-то поэт Александр Кушнер, «Времена не выбирают, в них живут и умирают». И времена действительно меняются на наших глазах: меняется мир, меняется сознание — от технологического уклада до искусственного интеллекта.
Недавно Собянин метко пошутил: «Когда денег нет, все говорят об искусственном интеллекте». На мой взгляд, этот шум вокруг ИИ, цифрового рубля и прочих подобных вещей — просто надругательство над здравым смыслом, когда речь заходит о Человеке.

Искусственный интеллект никогда не заменит страх, боль, радость и счастье. Он не заменит то, что делает нас людьми. Опора — в другом. В людях и в истинных ценностях. А каждый должен определить их для себя сам. Для меня главная ценность — это семья и близкие.

Поэтому и в клубе я стараюсь видеть прежде всего людей, личностей — с их проблемами, сильными сторонами и недостатками.

Именно поэтому вы уделяете огромное внимание и корпоративной культуре: спорт, совместные мероприятия, турниры. Что это даёт активу клуба в конечном счёте?
Понятие корпоративной культуры очень ёмкое, но для себя я вывел три главных правила, которые ясны и понятны всем.
Первое — это «чистота туалетов», то есть внутренний порядок. Второе — отношение к детям сотрудников. Это реальная забота о людях, подчёркиваю, на примере детей. И третье — отношение к ветеранам. Дальше эту линию можно развивать сколько угодно. И мы всё это делаем: не кричим на каждом углу, а просто занимаемся своим делом — персональной благотворительностью, отправляем гуманитарные конвои.

Ну и, конечно, спортивные мероприятия. Это неотъемлемая часть жизни клуба. Вот у нас скоро будут соревнования по кёрлингу и бадминтону, и для меня важно личное участие руководителей как активных игроков. Важно присутствие и сотрудников, членов их семей. Мы делаем это не ради спортивных достижений, хотя это тоже значимый фактор. Мы формируем здоровье людей и ту самую атмосферу, в которой хочется работать.

Я не строю объединения ради объединений – я занимаюсь делом

Вы — человек, к которому одинаково уважительно относятся и представители власти, и директора заводов, и молодёжь. На чём, по-вашему, держится авторитет лидера в России?
Знаете, лидеру тяжелее, чем остальным. Ему всегда стреляют в спину, потому что он — первый. Кстати, ранение в спину менее болезненно, от него быстрее умираешь. Я никогда не хотел быть лидером, поверьте, и до сих пор не хочу им быть. Профессионал должен расти по горизонтали, а вертикаль сама вытолкнет тебя наверх, если ты этого достоин. Это не карьеризм, это суть лидерства.
Нужно отдавать себе отчёт: нельзя быть всеми любимым и всем угождать. Возможно, так проявляет себя мой характер, а возможно, это уроки жизни и опыт, которые я извлёк – «сын ошибок трудных».
Быть лидером — это гораздо больше, чем просто принимать решения. Принимать их, на самом деле, не так уж трудно. Лидер — это не тот, кто решает, а тот, кто несёт ответственность за последствия своего решения до самого конца.

Именно поэтому в каждом человеке должны быть заложены истинные ценности: семья, родители, дети, отношение к делу. Без этого стержня невозможно нести ту самую ответственность за решения, о которой я говорил. Поэтому я не строю объединения ради объединений.

ГРАНДИОЗНАЯ НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ

В 5* ОТЕЛЕ GRAND AUTOGRAPH



Оглянитесь на лучшие моменты уходящего года... и шагните навстречу грандиозным событиям, что ждут впереди!

GRAND AUTOGRAPH

Уважаемые читатели журнала Leaders Today,

Вас приветствует пятизвездочный отель Grand Autograph! Многие из вас слышали о нас, а некоторые уже успели стать нашими гостями.

В преддверии самого волшебного праздника года мы рады предложить вам стать частью масштабного события — Грандиозной новогодней ночи в Grand Autograph! Мы спешим предложить специальную цену за приглашение на новогодний гала-ужин, посвященный встрече Нового 2027 года!

Мы подготовили эксклюзивную программу, которая будет сопровождать вашу встречу грядущего года в атмосфере тихой роскоши и уютного праздника.

Более подробную информацию уточняйте по телефону +7 (383) 320-03-00.

- *изысканный приветственный фуршет;*
- *сказочная фотозона с профессиональным фотографом;*
- *отдельное детское пространство с аниматорами;*
- *авторский ужин от шеф-повара;*
- *живая музыка;*
- *праздничная шоу-программа с ведущим;*
- *призы для гостей и подарки для детей от Деда Мороза;*
- *танцы до утра!*

Переходите на сайт Grand Autograph, чтобы получить специальное предложение на грандиозную встречу новогодней ночи–2027, а также ознакомиться с программой и авторским меню.

реклама

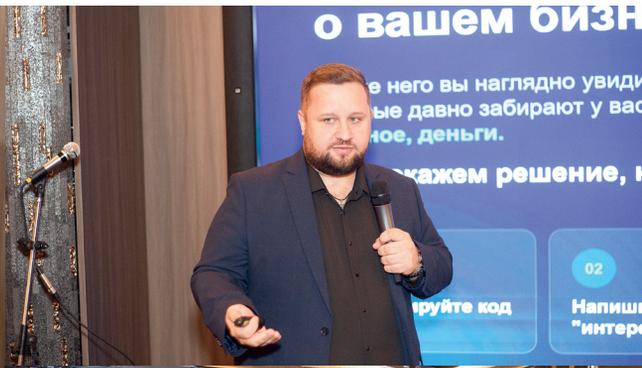
БИЗНЕС-КЛУБЫ НОВОСИБИРСКА

ВМЕСТЕ РАЗВИВАЕМ РЕГИОН

В центре сибирской столицы состоялась третья встреча глав и резидентов бизнес-клубов Новосибирска. Ключевая повестка — как деловым сообществам эффективно развиваться в новых реалиях. Мероприятие было организовано журналом Leaders Today и прошло при поддержке Министерства экономического развития НСО.

Главный вопрос, который задал тон встречи – как привлечь в регион больше гостей? Бизнес заинтересован в том, чтобы туристы, инвесторы и специалисты видели потенциал нашего города. Одно из решений — полный и достоверный онлайн-календарь, отражающий самые яркие события в разных отраслях. В один клик, доступно и понятно — от бизнес-форумов (платных и бесплатных) до фешен-показов, гастровечеров и театральных премьер.







ОТ «Я МОЛОДЕЦ» К «ВМЕСТЕ МЫ СИЛА»

С приветственным словом к гостям обратилась главный редактор издания Ольга Зонова. Она отметила, что это уже третья подобная встреча в Новосибирске и напомнила о смене парадигмы:
«Время «успешного успеха» прошло. Наступило время лидерства. Лидерство — это когда я достигаю результатов как профессионал, но беру



ответственность за то, что происходит вокруг. Я вижу других лидеров, и мы смотрим, как вместе сделать проекты, которые развивают регион. Зачем нам думать в категориях региона? Затем, что когда бизнес объединяется, он получает информационную поддержку власти. Если мы вместе развиваем деловой и медицинский туризм, к нам приедут люди, купят здесь квартиры, будут учить детей. Это выгодно всем».

ПРОБЛЕМА: КАЛЕЙДОСКОП САЙТОВ И ОТСУТСТВИЕ ЕДИНОГО ПУЛЬСА

Отдельных ресурсов, освещающих деятельность того или иного клуба, много, а единой точки входа, которая аккумулировала бы актуальную повестку деловых и культурных событий (особенно закрытых), — нет.

Редакция Leaders Today предложила решение — превратить сайт журнала в авторитетную платформу-агрегатор. Эту задачу журнал обсуждает с компанией GRINAG, внедряющей системы на основе ИИ.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ: ИИ ВМЕСТО РЕДАКТОРА

Основатель GRINAG **ГРИГОРИЙ НАГИБИН** представил сервис, который автоматизирует рутину:

«Мы сделали на сайте раздел, где собираем мероприятия. Чтобы гость города мог приехать и сразу увидеть: вот закрытый гастрономический ужин, вот показ, вот встреча клуба. Каждую ночь система сама обходит театры, кассы, рестораны и добавляет события автоматически. Вам ничего не нужно делать дополнительно. Информация может дублироваться на разных языках».

Также GRINAG тестирует для редакции цифрового ассистента, который в реальном времени визуализирует бизнес-процессы – от занятости персонала до финансовых показателей. «Сейчас самое долгое — не разработка, а погружение в бизнес, чтобы понять, как он устроен. Если раньше кастомная система стоила десятки миллионов, то сейчас это доступно любому бизнесу. Это как костюм, сшитый точно по вашим меркам».

КАК ВЗЛЕТЕТЬ ЗА СЧЁТ АВТОРИТЕТА

Если ИИ внутри компании ускоряет процессы, то технологии в продвижении позволяют компаниям взлететь. О том, как использовать накопленный за 20 лет авторитет Leaders Today, рассказала Анна Павленко, руководитель направления цифровых коммуникаций агентства «Бизнес Онлайн».

Её компания провела исследование: благодаря массиву контента за 20 лет сайт журнала имеет огромный кредит доверия у поисковых машин. «Чтобы бизнесу продвигаться самому, нужны сайт, SMM, бюджеты на рекламу и специалисты. Но есть вариант проще. Благодаря высокому потенциалу выдачи в нейросетях публикация статей на нашем сайте leaderstoday.ru — это выгодное вложение. Мы оптимизируем текст под запросы, и он начинает собирать органический трафик».
В качестве примера Анна привела материал об аренде складов: «В журнале статья вышла компактной. А на сайте мы развернули её в десять раз, ответив на все вопросы: как инвестировать, как выводить объекты. Благодаря работе журналиста и экспертизе компании через два-три месяца статья начнёт выдаваться по 50–70 поисковым запросам. Такой ресурс не умирает — он работает на вас месяцами, и каждый месяц дает всё лучшие результаты. Это уникальная история для Новосибирска».

Итог встречи подвела министр экономического развития НСО Светлана Шарпф. Она поблагодарила организаторов и подчеркнула важность таких площадок: «Такие встречи позволяют увидеть и усилить активный бизнес-потенциал региона. Это возможность вместе создавать будущее для своих семей и нашей страны в любой экономической ситуации».



Выражаем благодарность:
за поддержку инициативы журнала – отелю **Grand Autograph** и команде премиального бара **«Шёпот»**;
за напитки – кофейной компании RED и бренду питьевой воды Petroglyph;
за музыкальное оформление — акустическому дуэту «Папье-маше» (Дарья Воевода — вокал, Андрей Лапицкий — гитара).


Leaders Today
Развитие через людей
Журнал
Leaders Today

Правительство Новосибирской области

Leaders Today
Развитие через людей
Журнал | Сообщество | Цифра | События

XI ежегодная премия «Лидеры сегодня» учреждена журналом Leaders Today

Основной пул номинантов определяют отраслевые министерства НСО, руководство СО РАН и редакция журнала Leaders Today

Представители министерств также участвуют во вручении наград

Концепт премии «Лидеры Сегодня» задепонирован

За представление к премии номинанты не платят

Премия «Лидеры сегодня» вручается тридцати выдающимся людям, представляющим в нашем регионе науку, культуру, бизнес, медицину, спорт – тем, кто вносит вклад в развитие Новосибирской области

Мероприятие проводится на деньги спонсоров

Организатор журнал Leaders Today
Будьте с лидерами!

Купить билет:

8-913-373-08-74
leaderstoday.ru



ПРЕМИЯ

Лидеры сегодня

EST. 2015

28 октября 2026 г.

Отель Domina Novosibirsk
ул. Ленина, 26

ЖИВОЙ ХЛЕБ ДЛИНОЮ В ЖИЗНЬ

Четыре часа утра. Город спит, а на хлебокомбинате самый пик смены – сотни горячих противней, ароматы свежеиспечённого хлеба, руки в муке… Так здесь начинается каждый день уже тридцать лет, с тех пор как ***Татьяна и Юрий Акушевы*** открыли свою первую пекарню в Гурьевске, небольшом городе в Кузбассе. Сегодня в их деле больше двухсот человек, четыреста торговых точек и три поколения семьи. Накануне юбилея мы поговорили с Татьяной о живом хлебе, о людях, которые его делают, и о деле, которое стало жизнью.

LT: **Татьяна Николаевна, в октябре вы празднуете тридцатилетний юбилей. Это юбилей предприятия?**
ТАТЬЯНА АКУШЕВА: Это юбилей нашего семейного хлебного дела. Мы это так и называем. Мы с мужем тридцать лет назад начинали с маленькой пекарни. Шаг за шагом, через очень разные годы, пришли к тому, что есть сегодня. Поэтому для меня это не дата в календаре завода. Для меня это моя жизнь. Я часто говорю, что наш хлебокомбинат – мой самый старший ребёнок. И отношусь к нему так же, как к детям: радуюсь, переживаю, не сплю, когда он болеет, и забочусь о нём, не переставая, вот уже тридцать лет.

Как начинается ваше утро на комбинате?
С того, что я обхожу всех и здороваюсь. Да, я захожу в каждый кабинет, приветствую каждого, узнаю обстановку, затем переодеваюсь и иду на производство, прохожу от первого участка до последнего.
Можно просто сидеть в кабинете и работать с документами, смотреть отчёты. Но тогда ты руководишь бумагами. А хлеб делают люди, и видеть надо их.

Вы прошли весь путь сами?
Весь. Укладчик, формовщик, пекарь, тестовод, бухгалтер, кассир, продавец. Я специально трудилась на каждом из этих мест и пропускала всё через свои руки. Это даёт особенное

Реклама

Мы работаем круглосуточно, триста шестьдесят пять дней в году, останавливаемся один раз на празднование Нового года, и то лишь на несколько часов



Благодарим за помощь в создании образа бутик **Max Mara**



Семейное хлебное дело Акушевых: Юрий Александрович, Татьяна Николаевна, сын Даниил, дочь Ксения, зять Николай

ощущение: я иду по цеху и чувствую производство кожей. Вижу, где что-то не так ещё до того, как мне скажут. Мне не надо объяснять, почему что-то не получается – я сама там стояла и знаю, почему и что происходит.

Ваш хлеб называется живым. Почему?
Закваска – это живая культура. Наверное, её можно сравнить с грудничком, который требует к себе внимания: качественной еды, определённой температуры и очень хороших условий.
Невозможно накормить закваску плохой мукой, а потом на выходе получить хороший хлеб. Если хочешь качественный продукт, всё начинается с качественного сырья и правильного отношения к процессу. И тесту нужно время, чтобы созреть. Его нельзя торопить, сколько ни уговаривай.
Можно испечь хлеб за час. И можно сделать так, чтобы он очень долго хранился. Такого хлеба, увы, сегодня полно. И качество этого продукта совсем иное, не говоря уже про пользу.

А правда, что хлеб чувствует человека?
Правда. Любой пекарь вам это подтвердит, и ни один не сможет объяснить, как это работает.
Если человек пришёл на смену с тяжёлым сердцем, если у него дома что-то случилось, это будет видно в хлебе. Не всегда сразу, но будет. Поэтому у нас в цехе не принято торопить и дёргать.
И знаете, из этого у меня однажды сложился очень простой управленческий вывод. Если я хочу, чтобы хлеб был хорошим, моя первая задача – чтобы человеку было хорошо. Всё остальное потом.

Красивая философия. Но вы же руководитель большого предприятия. Где здесь бизнес?
А здесь он весь и есть. Человек выкладывается по-настоящему только там, где ему спокойно. Где он знает, что его не бросят, что его видят и что завтра будет понятным. Из этого спокойствия и рождается качество, за которым к нам возвращаются. Я много где была, много что видела. И убедилась – самое дорогое оборудование не спасёт, если людям у тебя плохо.

Как Вы понимаете, что хлеб получился?
По запаху, по звуку, по тому, как он выглядит в разрезе. Готовый хлеб постукиваешь – он отзывается. Мякиш должен быть живой, с неровными порами, корочка должна петь, когда остывает.
Это невозможно объяснить человеку, который не стоял у печи. Но когда достают партию, и всё как надо, у меня внутри до сих пор что-то ёкает. Тридцать лет прошло, а ёкает.

Что для вас является планкой?
Качество. Оно у нас во главе угла, и всё остальное выстраивается уже под него.
Человек, который покупает наш хлеб, должен быть уверен: у нас всегда свежо, всегда вкусно, всегда чисто. Каждый день. И это не зависит ни от сезона, ни от того, что происходит вокруг, ни от того, на месте я или уехала с мужем в отпуск. Всегда одинаково – вот это и есть планка.
Мы работаем круглосуточно, триста шестьдесят пять дней в году, останавливаемся один раз на празднование Нового года, и то лишь на несколько часов. Держать качество в таком ритме можно только на дисциплине. И прежде всего на своей собственной, внутренней.
И ещё одно держит меня в тонусе: в Гурьевске все знают, чей это хлеб. Наёмный директор может уйти, а мы – нет. Если завтра что-то не так, спросят с нас лично – на улице, в магазине, в детском саду у внуков. Когда отвечаешь за хлеб своим именем, тебе просто не приходит в голову сделать его хуже.

У вас есть хлеб, который появился благодаря чужой бабушке. Расскажите об этом.

Реклама

Сколько бы у нас ни было точек, я хочу слышать конечного покупателя. Самые точные идеи приходят именно оттуда, от человека у прилавка

Это моя любимая история. Когда-то моя соседка, бабушка, принесла булку хлеба, которую испекла сама. И сказала: вот каким должен быть настоящий хлеб. Простым, настоящим, качественным – таким, который хочется есть и которым хочется делиться. Мы этот хлеб воссоздали. «Бабушкин хлеб» до сих пор у нас в продаже и до сих пор один из самых любимых. Люди берут его каждый день и даже не задумываются, откуда он взялся.
Вот это для меня и значит сохранять традиции. И наш слоган «Ценим традиции, печём с любовью» – не красивые маркетинговые слова на сайте, а живые истории и рецепты, которые люди каждый день уносят домой.

Сегодня многие отказываются от хлеба, считая его вредным. Что вы им скажете?
Я не буду сейчас рассуждать о гликемическом индексе, калорийности, употреблении глютена, бездрожжевом хлебе и других вопросах – это отдельная большая тема. Но, думаю, нам важно говорить о хлебе не только с точки зрения его калорийности, а прежде всего с точки зрения качества продукта, его состава и технологии производства.
А самый простой мой аргумент таков. Мы кормим этим хлебом своих детей и внуков каждый день. Я не могу себе позволить сделать плохо то, что потом сама поставлю на стол своей семье.

Вокруг хлеба сегодня много споров. То он вреден, то нужно убрать глютен, то лучше отказаться совсем. Как вы к этому относитесь?
Спокойно. Хлебная отрасль, как и любая другая, живёт по своим законам, и тренды в ней появляются не случайно. Раз в три года в Германии проходит IBA – главная мировая выставка хлебопекарной и кондитерской отрасли. Это место, где производители оборудования и сырья показывают, куда пойдёт рынок. И если смотреть на последние десятилетия, хорошо видно, как одна волна сменяет другую. Был период, когда все заговорили о вреде глютена, и полки заполнились безглютеновыми продуктами. Потом пришла мода вообще на отказ от хлеба. Сейчас на подъёме высокобелковый хлеб, и я уверена, что очень скоро о нём будут много говорить и блогеры, и диетологи, и нутрициологи.
Я внимательно слежу за этими трендами, мы держим руку на пульсе. Но есть вещи, которые от моды не зависят. Хлеб должен быть живым, из качественного сырья и сделан честно.

И знаете, что интересно? Закваски и ферментация сегодня снова среди главных мировых трендов. То, что мы делаем тридцать лет, опять в моде. Тренды приходят и уходят, а настоящий хлеб остаётся.

Кто сегодня покупает ваш хлеб?
Можно сказать, что уже четыре поколения едят наш хлеб. Мы снимали видео – девушка рассказывала, что когда-то бабушка отправляла её в ларёк за нашим хлебом. Потом его покупали и ели её родители, теперь она сама покупает наш хлеб уже своим детям.
Для меня это очень ценно. Потому что это значит, что продукт становится частью семейной истории и передаётся из поколения в поколение.
И каждый находит своё. Кто-то берёт хлеб по бабушкиному рецепту, кто-то – новинки кондитерского цеха. Кондитерка у нас сейчас растёт быстрее всего, мы активно увеличиваем мощности, но всё равно не успеваем за спросом. Я держу личный контакт с нашими покупателями, это очень важно и помогает в бизнесе, когда ты слышишь людей и видишь, что они выбирают.

При таком количестве точек вы физически не можете поговорить с каждым покупателем.
Не могу. Поэтому мы продумали в наших магазинах систему, чтобы у любого человека была возможность связаться со мной напрямую.
Для меня это принципиально. Сколько бы у нас ни было точек, я хочу слышать конечного покупателя. Не пересказ, не сводку, а его самого – что нравится, чего не хватает, что вернуть из старого. Самые точные идеи приходят именно оттуда, от человека у прилавка.

Вы постоянно ищете что-то новое?
Да, я смотрю буквально везде. Начиная с кафе с хот-догами и бургерами, ресторанов, маленьких магазинов и заканчивая огромными супермаркетами.
Мне интересно, что появляется на рынке, что нравится людям, какие продукты востребованы, как меняются привычки покупателей. Я стараюсь смотреть по сторонам и находить идеи, которые могут быть интересны и нам.
Сотрудников мы тоже отправляем учиться. Предприятие, которое перестало учиться, начинает стареть.

За тридцать лет было много кризисов?
Да, кризисы были, и я к ним отношусь спокойно. Для предпринимателя кризис – это время возможностей. Как говорят,





Если человек пришёл на смену с тяжёлым сердцем, если у него дома что-то случилось, это будет видно в хлебе

карты раздали заново, нужно выигрывать. С рынка уходят слабые, остаются те, кто умеет держать качество.
Главное – не суетиться. Когда наступает сложный период, я сажусь и включаю режим экономии. Пересматриваю всё: упаковку, бумагу, канцелярию, буквально каждый пункт расходов. Каждый расход начинаешь рассматривать под лупой и задаёшь себе вопрос, действительно ли нам это сейчас необходимо? И одновременно смотрю, куда можно шагнуть, пока другие отступают.

На чём вы не экономите никогда?
На людях. Никогда. Я делаю всё, чтобы сохранить рабочие места, потому что за каждым человеком стоит его семья, его дети. Я чувствую эту ответственность. И зарплаты у нас выше, чем на других хлебокомбинатах в округе. Это не щедрость, это решение, принятое один раз и навсегда. Мне кажется, люди это чувствуют. У нас работают по пятнадцать, по двадцать пять лет. Приходят семьями, приводят своих. Для меня это лучшая оценка того, что мы делаем.

Вы тридцать лет работаете вместе с мужем. В чём секрет?
Мы очень разные, и в этом наша сила. Юрий Александрович сам проверяет каждый винтик, каждую стройку, каждую машину. Я шучу, что это гиперконтроль, а он отвечает, что это ответственность за качество. И он прав. У каждого – своя зона и свои люди. Спорим, конечно, но спорим о деле, а не друг с другом. И лучшие наши решения рождались как раз в этих спорах.

Сегодня в деле работают ваши дети. Как это получилось?
Да, дети работают с нами и мы с мужем этим очень гордимся. При этом мы никого не заставляли специально. Насилием и принуждением ни к чему хорошему не придёшь, человек должен хотеть работать там, где ему хорошо. Это правило у нас одинаковое и для моих детей, и для любого сотрудника.
Первой пришла дочь. Ксения искала своё направление, где её способности раскрылись бы лучше всего. У неё экономическое образование и прекрасное чувство вкуса, и сегодня на ней – маркетинг, продвижение, работа с магазинами и с новыми партнёрами.
Её муж Николай начинал у нас слесарем в пекарне. Никто ему ничего не подарил, он прошёл весь путь сам и вырос до человека, на которого опирается мой муж.
Даниил, наш младший сын, ещё учится. Он тоже искал своё место, попробовал себя в разных цехах и нашёл себя в кондитерском.

Семейный бизнес – это отдельное искусство. Очень много примеров, когда родные люди не могут работать вместе...
Это правда, и мы к этому относимся серьёзно.
У нас есть семейные бизнес-советы, мы их так и называем. Это совещания, где мы собираемся все вместе и обсуждаем дело. Каждый высказывает своё мнение, и каждого слушают, потому что мы работаем на одну общую цель.
А ещё у нас есть правило: закончился рабочий день – закончилась работа. Мы возвращаемся домой и снова становимся мужем и женой, матерью и дочерью, отцом и сыном.
Так мы балансируем уже много лет. И, мне кажется, вполне удачно.

Легко было научиться работать с собственными детьми?
Не сразу, врать не буду. Например с дочерью на работе я разговариваю как руководитель, а Ксения сначала ждала от меня разговора как от мамы. Мы через это прошли, и я ей очень благодарна за терпение.
А сейчас я больше учусь у неё, чем она у меня. Она меня притормаживает, когда я несусь вперёд, а команда не всегда успевает за моей скоростью, и учит объяснять свои идеи понятнее и доходчивее.

Куда вы хотите вести дело дальше?
Расти. Выходить на новые территории туда, где людям тоже нужен настоящий хлеб. Мы к этому готовы – и по объёмам, и по стандартам, и по настрою команды.
Но главное для меня в другом – чтобы дело перешло дальше детям не как обязанность, а как то, чем действительно хочется заниматься. И чтобы хлеб остался живым.

Что бы вы хотели сказать своим людям в этот юбилей?
Знаете, я много раз думала, как это сказать, и каждый раз не хватает слов.
Я испытываю огромную благодарность каждому, кто с нами был и остается все эти годы. Пекарям, тестоводам, водителям, продавцам, технологам, уборщицам – всем без исключения, кто выходит на смену, пока город ещё спит. Наше дело – сложный живой механизм, и без любого из вас он может остановиться.
Я очень ценю каждого человека, который работает рядом. И очень дорожу вами.
И отдельно я хочу поблагодарить свою семью. Поодиночке мы бы ничего не сделали. Каждый взял на себя свою ответственность, и вместе у нас получилось.
А тридцать лет – это только начало.
Я верю, что впереди у нашего дела долгая дорога, что оно будет жить десятилетиями и переходить дальше, от поколения к поколению. В добрый путь!

Кемеровская область — Кузбасс,
г. Гурьевск, ул. Ленина, 104
+7(38463)5-91-47
+7(905)963-05-28
ghk82.ru

19 82
ГУРЬЕВСКИЙ
— ХЛЕБОКОМБИНАТ —
Ценим традиции,
печем с любовью!

Реклама



В Новосибирске подвели итоги ежегодной премии «Короли изящных искусств» — события, которое уже стало знаковым для культурной жизни столицы Сибири. О том, как формируется список номинантов и почему бизнес сегодня всё больше проявляет интерес к искусству, в интервью с главным редактором Business FM Новосибирск Юлией Дорн рассказала камерная певица, солистка Новосибирской государственной филармонии, доцент кафедры сольного пения Новосибирской государственной консерватории имени М. И. Глинки ***Яна Мамонова*** в эфире радио «Бизнес ФМ».

ВИБРАЦИЯ МУЗЫКИ СРАВНИМА С ЛЮБОВЬЮ



ЮЛИЯ ДОРН: **Яна Александровна, вы входите в число экспертов, которые предлагают номинантов на премию – как происходит отбор?**
ЯНА МАМОНОВА: Действительно, важная особенность этой премии в том, что профессиональное сообщество выдвигает коллег, которые признаны лидерами в своей области. Поскольку премия ежегодная, то особое значение имеют заслуги за год – значимый вклад в развитие отрасли или заметный прорыв в своей сфере.
В таких известных национальных премиях, как «Золотая маска» и «Онегин», жюри тоже состоит из лидеров профессионального общества. Но в данном случае немалую роль играет признание и поддержка бизнес-сообщества.

Кто в этом году удостоен премии?
Из большого количества номинантов из разных областей культуры, я хочу выделить своих коллег, чей высокий уровень мастерства признан профессиональным сообществом. Прежде всего, это солистка Новосибирской государственной филармонии Анастасия Лысякова. Она награждена за самое резонансное продвижение российской музыки в Африке. Раньше она была солисткой Московской филармонии; сейчас даёт много концертов с нашим оркестром русских народных инструментов. А недавно она выступила на 20-тысячном стадионе в Буркина-Фасо. Культура, трогающая душу, является мощным инструментом мягкой дипломатии.
Ещё одним номинантом стал виолончелист, доцент консерватории и педагог Павел Дашкин – прекрасный солист с яркой харизмой. Исполнение Павлом каждого произведения, от Брамса до Пьяццоллы, всегда вызывает море позитивных эмоций.
Кроме солистов награждён Рустам Дильмухаметов – художественный руководитель и дирижёр Русского академического оркестра Новосибирской государственной филармонии, одного из старейших, заслуженных коллективов страны. Кстати, недавно оркестр вернулся с гастролей по Китаю.
Ценно, что премия «Короли изящных искусств» отмечает и великих заслуженных деятелей искусства. Например, в 2025 году премию получила советская и российская театральная актриса и педагог, народная артистка РФ Ольга Васильевна Титкова, а в этом году – заслуженная артистка РФ, педагог-репетитор балетной труппы НОВАТа Нина Ивановна Фуралёва.

> Мы все периодически нуждаемся в тонких и мощных переживаниях – именно за ними идём в концертные залы, в театр, обращаемся к предметам искусства.

Почему, на ваш взгляд, бизнес-сообщество сегодня всё больше проявляет интерес к искусству?
Во-первых, мне хочется искренне поблагодарить за такое внимание – личное общение с нашими слушателями всегда ценно, причём, не важно, это представители бизнеса, власти или других сфер.
Мы все периодически нуждаемся в тонких и мощных переживаниях – именно за ними идём в концертные залы, в театр, обращаемся к предметам искусства. Вибрацию музыки можно сравнить с любовью. Мы испытываем это состояние чистой радости лишь на время. Музыка помогает вновь вернуться в это тонкое созидательное переживание.

Надёжная правовая защита
ваших интересов

LEA GROUP
АДВОКАТСКОЕ БЮРО



Сергуняева Инна Александровна

Управляющий партнер адвокатского бюро Lea group, адвокат

Опыт – более 15 лет в гражданском и арбитражном праве

- защита и представление интересов бизнеса и предпринимательства
- корпоративные споры
- судебно-арбитражная практика
- защита деловой репутации
- защита интеллектуальной собственности
- патентное право
- налоговое право
- IT-право

+7 913 917 04 95

Новосибирск,
проспект Димитрова, 4/1,
офис 5В

leagroup.ru

Реклама

Анализ операционных процессов, определение узких мест, консультации по внедрению инструментов бережливого производства — бесплатно. Министр экономического развития Новосибирской области ***Светлана Леонидовна Шарпф*** рассказала, как федеральный проект «Производительность труда» помогает бизнесу.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА: РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

ПОДДЕРЖКА ЭКСПЕРТОВ

СВЕТЛАНА ШАРПФ: Несмотря на замедление роста российской экономики в 2026 году, компании продолжают ставить цели по увеличению прибыли и развитию новых направлений и добиваются успеха, опираясь как на внутренние ресурсы, так и на поддержку государства. Одним из механизмов такой поддержки является адресная экспертная помощь в рамках федерального проекта «Производительность труда», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

В нашем регионе проект курируется Министерством экономического развития. С начала реализации проекта участие в нём приняли 245 новосибирских компаний. Предприятия-участники получают экспертную поддержку: диагностику процессов, обучение сотрудников и сопровождение до результата. Программа действует и для организаций социальной сферы, стремящихся повысить скорость и эффективность оказания услуг для граждан – для них разработаны готовые решения и специальное обучение. Воспользоваться такой возможностью можно до конца декабря 2030 года. Отмечу, что уже сегодня компании-участники проекта имеют прекрасные результаты.



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ

В нашем регионе проект «Производительность труда» реализуется с помощью Регионального центра компетенций в сфере производительности труда (РЦК), обладающего высочайшим уровнем профессионализма.

Мы видим большой интерес к проекту со стороны предприятий, а благодаря успешному сотрудничеству РЦК с бизнесом хорошо работает сарафанное радио и уже сформирован лист ожидания. При этом иногда директора компаний изначально с недоверием относятся к участию в проекте: «У нас и так всё хорошо, лучше нас всё равно никто не разберётся в наших рабочих процессах». Ведь человек, как правило, всегда стремится к стабильности. Именно так начиналось сотрудничество с санаторием «Рассвет». Однако, доверившись экспертам РЦК,

Реклама



Круглый стол в рамках проекта «Производительность труда» в санатории «Рассвет» (Бердск)

санаторий за полгода получил прекрасный экономический результат в виде 3,9 млн рублей. Такой эффект был достигнут благодаря увеличению количества сеансов бальнеотерапии, а также улучшению процессов заселения с помощью синхронизации программного обеспечения. Внедрение бережливых технологий значительно упростило работу администраторов и медицинского персонала – руководствуясь общими правилами информирования, команда санатория тратит меньше времени на заселение, а гости получают одинаково полную и точную информацию. Так, по итогам работы количество принятых гостей за одно и то же время увеличилось на 24 %.

Санаторий «Рассвет» не ограничился участием в федеральном проекте и самостоятельно внедрил лучшие практики Федерального центра компетенций.

Главное преимущество такого подхода в том, что любая организация в сфере туриндустрии и гостеприимства, даже если она не подходит под условия федерального проекта, может бесплатно воспользоваться базой лучших практик и самостоятельно внедрить готовые коробочные решения. Это особенно актуально в период демографического спада:

> благодаря участию в проекте предприятиям для увеличения производительности не требуются дополнительные кадры. Эффективность повышается за счёт действующих трудовых ресурсов.

БОЛЬШЕ ПРИБЫЛИ – БОЛЬШЕ НАЛОГОВ

Помогая предприятиям увеличить прибыль, государство получает больше доходов в виде налоговой отдачи.
Мы уже увидели результаты проекта «Производительность труда» в виде миллиардов рублей дополнительных налогов. Как правило, по пилотному направлению происходит увеличение выручки примерно на треть.
Отработанные на бизнесе инструменты оптимизации процессов сегодня внедряются и в социальные учреждения – их у нас более трёх тысяч, поэтому сразу все, конечно, мы не сможем охватить. Сейчас мы формируем отраслевые центры компетенций, которые уже будут обучать учреждения по направлениям деятельности. Таким образом, чтобы увеличить охват участников проекта, мы будем учить тех, кто научит следующих».



***Полина Николаевна Коленченко**,*
директор РЦК при Корпорации развития Новосибирской области:

«В программу «Производительность труда» могут войти коммерческие компании, соответствующие определённым критериям:

- компания должна работать в одной из базовых несырьевых отраслей: обрабатывающее производство, сельское хозяйство, транспорт, строительство и туризм;
- Выручка предприятия за предыдущий год должна составлять не менее 400 миллионов рублей (исключение – компании из сферы туризма, для них порог составляют 180 миллионов рублей);
- доля участия налоговых резидентов иностранных государств в уставном капитале юридического лица не должна превышать 50%.

Лучшие практики и коробочные решения собраны на базовой ИТ-платформе производительность.рф».

Что учесть, от чего отказаться, как определить точки контроля — ***Олеся Гундарева***, основатель компании по финансовому порядку в бизнесе «Делай Прибыль».

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В 2027 ГОДУ

LT: **Сегодня в бизнес-среде часто можно услышать: «Зачем планировать, если рынок всё равно изменится?»**
ОЛЕСЯ ГУНДАРЕВА: Предприниматель, который так говорит, наполовину прав. Если под планом понимать красивую таблицу с выручкой по месяцам, рынок её сломает. Я видела десятки таких бюджетов: их делали в декабре, утверждали, а открывали раз в полгода. Но план — не про угадывание будущего, а про то, чтобы заранее решить, что вы будете делать, когда будущее окажется не таким, как вы думали. Это и есть нормальное финансовое планирование.
Руководитель одной производственной компании сказал мне недавно: «Какой бюджет, если у нас поставщик каждый месяц цены меняет?» Мы не стали строить годовой бюджет, а сделали три сценария: «всё как сейчас», «сырьё дорожает на 20%», «крупный клиент уходит». Для каждого заранее договорились, что именно оптимизируем в первую очередь, какой запас денег не трогаем, при какой цифре поднимаем цены.
Так что планировать нужно именно потому, что рынок изменится. В стабильном мире можно жить на интуиции, но сейчас каждая ошибка стоит денег, а кредит, чтобы её закрыть — ещё дороже.
Для начала хватит трёх установок:
· **Точка невозврата**. Минимальный остаток денег, ниже которого вы не опускаетесь.
· **Два-три сценария вместо одного прогноза**. Не «как будет», а «что делаем, если…».
· **Регулярный пересмотр**. Раз в месяц сверяете факт с планом.



В чём главная разница между бизнесом со стратегией и тем, который плывёт по течению?
В хороший год разницы почти не видно. Когда рынок растёт, растут все. Разница проявляется, когда нужно сказать «нет». Стратегия — это прежде всего список того, чего вы НЕ делаете. Бизнес без стратегии соглашается на всё: на переделку продукта, новое направление, скидку. Каждое решение выглядит разумным, а в конце года собственник не понимает: выручка выросла, людей больше, а денег не прибавилось. Силы размазаны по десяти направлениям.
Когда есть стратегия, ответ прост: «Это приближает нас к цели года? Если нет, не тратим ресурсы».
Далее. Предусмотрительный руководитель знает: деньги идут туда, где решено, а не туда, где громче просят. В биз-

Реклама

несе без стратегии бюджет распределяет тот, кто первым пришёл с проблемой. В компании со стратегией этот спор решён заранее.
И, наконец, при правильном стратегическом планировании команда понимает, куда идёт. Сотрудник сам принимает правильные мелкие решения, не нужно бегать к руководителю с каждым вопросом.
Кроме того, существует так называемый момент разворота. Если рынок сжимается, руководитель, который плывёт по течению, узнаёт о проблеме, когда счёт уже пуст. Бизнес со стратегией видит отклонение на месяц-два раньше. В кризис эти два месяца решают всё.

Может ли стратегия навредить?
Да. Показательный случай: фулфилмент-оператор, руководство которого поставило цель сделать выручку плюс 40%. К осени план выполнялся, все были довольны. А потом стало нечем платить поставщикам. Менеджеры делали выручку проще всего: давали большие отсрочки и скидки. Отгрузки росли, а деньги оседали в дебиторке. Часть клиентов так и не заплатила. Формально стратегия исполнялась идеально, фактически она довела компанию до кассового разрыва.
Главная ошибка стратегического планирования — подмена смыслов цифрами.
Когда цель — «выручка любой ценой», люди найдут способ выполнить план, и он вам не понравится. Рост выручки — не равно рост прибыли, а план превращается в обещание, от которого стыдно отказаться. Значит ли это, что лучше без стратегии? Нет. К стратегии нужно относиться как к гипотезе, а не к клятве. Хорошая стратегия заранее отвечает: при каких фактах мы признаём, что ошиблись, и меняем траекторию.

С чего начинать построение стратегии? Какие показатели учитывать в первую очередь?
Большинство начинает с вопроса «Сколько мы хотим?». А я предлагаю начинать с вопроса «Что на самом деле произошло в этом году и за счёт чего». Стратегия на неточном представлении о бизнесе — маршрут от неправильной точки.
Смотрим на три ключевых цифры:
1 Сколько денег бизнес реально заработал сам. Это не прибыль и не выручка, а операционный денежный поток. Прибыль в отчёте может быть отличной, а денег нет: они в дебиторке, в товаре на складе, в предоплатах. Если бизнес сам денег не сгенерировал, план роста строить нельзя.
2 Где мы на самом деле зарабатываем: маржинальность в разрезе продуктов, направлений и клиентов. Бывает, что крупнейший клиент оказывается убыточным, а направление, которым гордятся, съедает прибыль. В этом году эту цифру особенно важно пересчитать: повышение НДС, дорогие кредиты и логистика почти всем незаметно срезали маржу.
3 Запас прочности. Сколько компания тратит в месяц независимо от продаж и на сколько может упасть выручка, прежде чем бизнес уйдёт в минус. Если запас 10% — не время для смелых экспериментов. Если 40% — можно пробовать.

Как учесть внешние факторы — курс, санкции, рынок?
Точный прогноз курса не знают ни банки, ни регулятор. Последние годы показали: курс, логистика, платежи, налоги меняются за месяц. Но внешние факторы учесть можно, если спросить не «каким будет курс», а «что с нами будет, если он изменится».
Шаг первый: найти, что вас действительно касается. Для импортёра — курс и логистика. Для производства — цены на сырьё. Для компании с бизнес-кредитом — ставка.
Шаг второй: посчитать чувствительность в рублях. Если курс вырастет на 10 рублей, сколько мы потеряем за год? Если ставка вырастет на два пункта, во сколько это обойдётся? Когда риск выражен суммой, с ним можно работать, это и есть управленческая задача.
Шаг третий: уменьшать зависимость от будущего. Закладывать валютные оговорки в договоры, искать альтернативных поставщиков, пересматривать цены раз в квартал, снижать долговую нагрузку, пока это можно сделать спокойно. Раз в квартал возвращайтесь к этим факторам и пересчитывайте чувствительность.

Как строится стратегия для холдинга?
Сейчас в Душанбе я работаю с холдингом, объединяющим банк, строительство, ретейл и сельское хозяйство. Четыре бизнеса, четыре ритма. Главная ошибка — попытка написать одну общую стратегию на всех. Я разделяю стратегию холдинга на два этажа.
Верхний — стратегия собственника как инвестора. Главный вопрос: куда вкладывать капитал группы. У каждого направления должна быть роль: кто-то генерирует деньги, кто-то — ставка на рост, кто-то важен устойчивостью. Когда роли не определены, начинается семейный котёл: деньги прибыльного бизнеса перетекают в убыточный, и никто не может сказать, сколько зарабатывает каждое направление.

> Когда цель — «выручка любой ценой», люди найдут способ выполнить план, и он вам не понравится. Рост выручки — не равно рост прибыли, а план превращается в обещание, от которого стыдно отказаться

Нижний этаж — стратегии бизнесов по отдельности в зависимости от специфики каждого. У стройки это длинный цикл, у сельского хозяйства сезонность, у розницы короткий цикл и узкая маржа, банк живёт по требованиям регулятора. Этажи связывает консолидированная управленческая отчётность, честные внутренние цены, единое управление деньгами и общий внешний фактор.
У холдинга есть риски, на которые он не влияет: курс, цены на импорт, погода. Подорожание импорта бьёт по рознице и стройке, но почти не касается сельского хозяйства. Плохая погода бьёт по сельскому хозяйству, но магазины её не замечают. Когда одним тяжело, другие приносят деньги. В этом и есть сила холдинга, если управлять им осознанно.
И чем сложнее структура, тем чаще стоит задавать вопрос: будь у меня сейчас свободные деньги, я бы снова вложил их в этот бизнес? Если ответ «нет» — это повод для серьёзного разговора.

Делай Прибыль — финансовый порядок в бизнесе

+7 913 005-81-11

Делай Прибыль

Григорий Нагибин, основатель компании **GRINAG**, занимается внедрением в бизнес систем на базе искусственного интеллекта. Мы поговорили о том, как объединить разрозненные программы в единое решение для компании и почему малый бизнес сегодня может позволить себе технологии уровня инновационных гигантов рынка.

НЕЙРОСЕТЬ – В КАЖДЫЙ ОФИС

LT: **Сейчас все говорят об ИИ, но многие используют его на уровне «попросить ChatGPT написать письмо». Вы же занимаетесь чем-то более глубоким. В чём суть вашего подхода?**

ГРИГОРИЙ НАГИБИН: Моя компания собирает сильные комплексные решения под конкретный бизнес. Нейросети позволяют быстро создавать по-настоящему масштабные системы – от анализа рекламы до потокового производства контента. Мы не просто продаём софт, а персонально разрабатываем его под потребности бизнеса клиента.

По образованию я инженер связи. Мне всегда нравилось составлять системы, учиться. Потом я ушёл в бизнес и занимаюсь им уже 16 лет. И на протяжении всего этого времени важнейшей задачей для меня было сделать проще, удобнее, чтобы сотрудникам было понятно, а мне как руководителю всё видно. Я автоматизировал всё, что мог и старался осваивать и внедрять новые технологии: Bitrix, AmoCRM, системы управления ботами, ИИ и т. д. Как только появлялось что-то новое, через два месяца я уже это применял. Когда понял, что мне не хватает навыков, закончил курсы программирования. Так что я в равной степени понимаю и предпринимателей, и технологии. Поэтому недавно я открыл компанию по внедрению в бизнес самых передовых технологий, а именно ИИ.

> Интерфейс выглядит как программа, сделанная под компанию: в одном окне, например, собрана вся сеть магазинов, поставки, сроки годности, выручка по точкам. Собственник видит картину сразу, а не собирает её из десяти отчетов. Это как хорошая мастерская, где все инструменты висят на своих местах

Как выглядит процесс работы? Клиент приходит к вам с проблемой. Что происходит дальше?

Мы не грузим людей сложными техническими документами. Это, кстати, наша особенность. Сначала просто разговариваем про бизнес: что происходит, где теряется время, какие есть сложности. Потом мы с командой делаем макет решения. Клиент ещё не платит денег, но уже видит работающий интерфейс под свои задачи. Часто мы делаем его сразу в корпоративных цветах клиента; люди думают, что программа уже готова, спрашивают, как подключиться. А это пока макет. Программа будет ещё лучше. (Улыбается.)

После согласования и оплаты мы глубоко погружаемся в процессы и делаем систему. Самое сложное — это внедрение. Программу поменять быстро, а вот поменять восприятие людей, которые привыкли работать по-старому — самый длительный процесс.

Можете привести в качестве примера самые интересные кейсы?

Например, у нас в городе есть верёвочный парк развлечений. Мы делали для них внутреннюю систему и приложение для персонала. Нюанс был в том, что сотрудники часто находятся на местности, где нет интернета. Нужно было, чтобы программа синхронизировалась и работала надёжно. Это была интереснейшая инженерная задача, которую мы успешно решили.

Или другой проект — проектная организация. У них несколько крупных подрядчиков, сделки на миллионы и миллиарды. Много документов, взаимодействия, нужно учитывать нормативные акты Минстроя. Мы создали систему, которая помогает всё это состыковать, отслеживать изменения и вносить их автоматически. А вот недавний пример: организация изготавливает металлические детали; приходит чертёж, и человек вручную считает стоимость, исходя из собственного опыта. Мы же делаем систему, кото-

Реклама

Благодарим за помощь в организации фотосессии **Grand Autograph Hotel**

рая рассчитывает стоимость детали автоматически. Человек только проверяет и редактирует. Кроме того, интерфейс позволяет создавать трёхмерную визуализацию деталей.

Многие думают: куплю подписку на ChatGPT или Gemini, и всё заработает. Почему это не так?
Подписка — это как молоток. Один им просто ударит, а другой сделает что-то хорошее и полезное. Нейросеть — это даже не инструмент, а, если хотите, двигатель. Это то, на чём инструменты создаются. А уже этими инструментами делаются продукты.

Просто взять подписку и попросить «создай мне систему под мой бизнес» — не получится. На подписке можно сделать единичные операции: что-то расшифровать, что-то поправить, картинку поменять. Чтобы собрать комплексную систему, надо понимать, как она вообще устроена. Это сложное инженерное решение. Поэтому я тестирую все нейросети. Выходит новая модель — я изучаю её особенности, сильные и слабые стороны, понимаю, где могу применить, чем могу заменить, что могу улучшить. У меня уже настроено много инструментов, которые работают на постоянной основе. Поэтому я всегда объясняю людям: важен не сам факт покупки доступа, а понимание того, что должно быть на входе и что вы хотите получить на выходе. Без этого даже самая мощная нейросеть останется просто игрушкой и даже не окупит стоимость подписки.

В чём главная ценность внедрения персонального решения на основе нейросетей для собственника?
Плюсов много. Во-первых, это устранение неэффективных рутинных операций. Классический пример: сотрудник переписывает данные из паспорта в договор. Если договоров много, это дорогая операция. Сотрудник получает 60 000 рублей и занимается только этим. Нейросеть сделает эту работу за десять минут, а стоимость будет, условно, 1000 рублей.
Во-вторых, это системный порядок. Часто в бизнесе даже с оборотом в сотню миллионов царит лоскутная мозаика из Excel- и Google-таблиц, баз данных. Собственник не видит всей картины. Если сотрудник уходит, он может удалить файлы, и бизнес встанет. Мы же строим систему, где информация защищена, доступы разграничены, а управление прозрачно.

Интерфейс выглядит как программа, сделанная под компанию: в одном окне, например, собрана вся сеть магазинов, поставки, сроки годности, выручка по точкам. Собственник видит картину сразу, а не собирает её из десяти отчетов. Это как хорошая мастерская, где все инструменты висят на своих местах.

И самое главное — нейросети, конечно, могут упростить нам жизнь. Но речь не о том, чтобы всех уволить и заменить ИИ. Наоборот, благодаря делегированию



рутинных задач у людей появляются и время, и средства, чтобы совершить что-то большее, например, сэкономленные деньги направить на развитие города, благотворительность, создание дополнительных благ для общества.

Почему же тогда все этим не пользуются, если это так эффективно?
Человеческое восприятие инертно. Люди не осознают, что сложившаяся практика отнимает деньги. Вроде работает — и ладно. Внедрение изменений — это всегда стресс. Но компании, которые переходят на новую парадигму, объективно выигрывают. Себестоимость ниже, а прибыль больше. Раньше такие системы были доступны только гигантам, потому что это было долго и дорого. Сейчас ситуация изменилась. Искусственный интеллект — это отличный помощник, если знать, как и когда его применять. Сейчас 99% малого и среднего бизнеса не понимают, что происходит, а 1% (Сбер, Яндекс, Газпром) уже всё внедрили. Но технологии стали доступны всем. Кто первый это поймёт в своём рынке, тот быстро займёт значимую долю. Это момент перехода, и я помогаю бизнесу сделать этот шаг, наводя порядок там, где раньше был хаос.

Grinag.
+7 913 456-70-93
hello@grinag.ru

RAMADA
HOTEL & SUITES BY WYNDHAM
NOVOSIBIRSK ZHUKOVKA

РЕСТОРАН
СЕЗОНЫ

31 ДЕКАБРЯ
сбор гостей в 21:00

НОВЫЙ ГОД 2027

Карнавальная ночь



ВСЕ ВКЛЮЧЕНО:

- Банкет
- Программа
- Проживание в отеле Ramada

ДЕТСКИЙ БИЛЕТ – В ПОДАРОК!

При бронировании пакета
с проживанием — 1 ребенок
до 12 лет приглашается
на праздник БЕСПЛАТНО!

Если ребенок будет отмечать с родителями
в зале «Шишкин», доплата +7 500 ₽

СТОИМОСТЬ ОТ 40 000 ₽

Бронируйте по телефону:
+7 (383) 230-05-55

info@ramadanovosibirsk.com
ул.Победы, 55

реклама

ФОРМУЛА ТРЁХ МЕТРИК

Как руководителю находить узкие места в команде до того, как они станут проблемой? Методика ***Игоря Абдулина*** **«Потенциал роста»** позволяет понять причину и найти решение.



LT: Часто руководители смотрят на план продаж раз в месяц или квартал. Почему в вашем подходе важны именно ежедневные метрики?
ИГОРЬ АБДУЛИН: Потому что бизнес делается не в конце месяца, а здесь и сейчас: каждый день — это отдельный рабочий цикл.
Если происходит сбой, нам нужно сразу устранить его и разобраться в причинах. Когда мы смотрим на результат только через 30 дней, мы фактически пропускаем 30 рабочих циклов. Там уже ничего не исправить, можно только компенсировать убытки.
Ежедневная метрика — это как руль автомобиля, которым вы корректируете курс прямо в движении.

На какие ключевые метрики нужно смотреть ежедневно, в рамках одного рабочего цикла?
Для ежедневного контроля руководителю достаточно трёх показателей: интенсивности, результативности и эффективности.
1. Интенсивность (скорость): сколько действий совершается в единицу времени. Например, сколько звонков в час делает менеджер.
2. Результативность (конверсия): действия должны превращаться в результат. Звонки — в заявки. Если звонков много, а заявок нет, руководитель проводит контрольные замеры. Так он понимает, в чём проблема: мёртвая база, сотруднику нужно обучение или в процессе есть системная ошибка.
3. Эффективность (цена результата): сколько стоит одна заявка. Мы рассчитываем, сколько времени ушло на её получение и какова стоимость часа работы сотрудника.
Дальше метрик может быть больше, но суть не меняется: управляя этими показателями, вы управляете людьми и процессами. Собирая ежедневные метрики со всех бизнес-процессов, мы формируем сквозную операционную аналитику для принятия управленческих решений.

Как ваш метод «Потенциал роста» помогает решать эти задачи?
Как только мы начинаем ежедневно видеть показатели интенсивности, результативности и эффективности каждого сотрудника, картина бизнеса становится прозрачной. Мы чётко считываем, где именно находятся узкие горлышки.
Как правило, мы выделяем три типа ограничений:
1. Процессы. Работа не систематизирована, нет чётких регламентов, всё держится на ручном управлении.
2. Люди. Штат не укомплектован, фонд оплаты труда раздут, а производительность — низкая.
3. Управление. Система управления не соответствует текущему уровню бизнеса.

> Ежедневные метрики не становятся кнутом, а помогают поднять производительность

Что нужно делать, чтобы поднять производительность?
Нужно понять наиболее подходящий метод управления сотрудником и найти карьерный трек, где он будет максимально эффективен и принесёт компании больше прибыли.
Чтобы создать конкретные шаги, мы делаем следующее:

- создаём профиль должности на основе оргструктуры, бизнес-процессов, ежедневных метрик и функций;
- тестируем сотрудников на соответствие профилю с помощью опорного теста Абдулина;
- передаём руководителю инструкцию по управлению конкретным сотрудником;
- показываем должность, где он будет наиболее эффективен;
- выстраиваем трек перехода из текущей должности в целевую.

Так мы переводим управление персоналом с уровня интуиции на уровень точных данных и понятных алгоритмов.

ПОТЕНЦИАЛ РОСТА
+7 913 766-34-68
Офис: г. Новосибирск, ул. Русская 39, офис 317
реклама

ДЕНЬГИ ЛЮБЯТ СЧЁТ

Сколько теперь будем платить за ЖКХ? Разбираем новые тарифы вместе с ***Ларисой Авериной***, основателем **УК «Портал»** и «**Комфорт на Сухарной**».

С 1 ноября 2026 года жители Новосибирской области начнут получать квитанции с новыми цифрами. Кто-то уже успел схватиться за сердце, кто-то — за калькулятор. Давайте спокойно разберёмся, что именно подорожало, на сколько и почему это не повод для паники, но и не повод расслабляться.

КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ: РАСЧЁТ И ИНДЕКСАЦИЯ

Согласно ст. 157 ЖК РФ, размер платы рассчитывается исходя из объёма потребления по показаниям приборов учёта, а при их отсутствии — по нормативам, утверждаемым региональными властями. Предельные индексы повышения платы за ЖКУ устанавливаются ежегодно. Федеральное правительство определяет потолок для каждого региона, а местные власти могут установить его ниже. Повышение тарифов — регулярная ежегодная процедура в рамках инфляции, основанная на прогнозе социально-экономического развития страны. Важное изменение 2026 года: если раньше тарифы менялись дважды в год (1 января и 1 июля), то теперь порядок изменился. Первое повышение прошло 1 января (на 1,7% для всех регионов), второе — с 1 октября, причём для каждого региона цифры разные.

КАКИЕ УСЛУГИ ПОДОРОЖАЮТ, А КАКИЕ НЕТ?

Тарифы выросли не на всё. Взнос на капитальный ремонт остался прежним: 19,29 рубля за квадратный метр до конца 2026 года. А вот ресурсы — вода, свет, тепло, газ, вывоз мусора — подорожали. Что-то на 5%, что-то на 20%. Разбираемся по порядку.

Электроэнергия: плюс 11% к счёту за свет: до 4,64 руб./кВтч вместо 4,18 руб./кВтч.
Если вы нажигаете 200 кВтч в месяц, раньше это стоило 836 рублей, теперь — 928. Разница — почти сотня. За год набежит больше тысячи. Есть о чём подумать, когда в очередной раз захочется оставить свет в коридоре на всякий случай.
Отопление: рост на 20%, до 2 809,9 руб./гКал вместо 2 341,58 руб./гКал.
Холодная вода: чуть больше 10% 31,66 руб./ м^3 вместо 28,61 руб./ м^3.
Водоотведение: рост на 20%: 28,96 руб./ м^3 вместо 24,14 руб./ м^3. Такое подорожание связано с износом сетей и необходимостью их модернизации. Увы, но канализация — удовольствие недешёвое.
Вывоз мусора: плюс 10,7%. С одного человека теперь берут 101,32 рубля вместо 91,52.

Для семьи из трёх человек — это плюс примерно 30 рублей в месяц. Мелочь, но за год набегает.
Газ: два тарифа — два роста

Газ из групповых резервуарных установок подорожал на 10,7%: с 59,63 до 66,01 рубля за кг (или с 131,19 до 145,22 рубля за куб при наличии счётчика). Магистральный газ вырос скромнее — на 5%: с 9 259 до 9 722 рублей за тысячу кубов.

Взнос на капитальный ремонт остаётся неизменным — 19,29 рубля за квадратный метр до конца 2026 года.

КАК РОСТ ТАРИФОВ ОТРАЗИТСЯ НА БИЗНЕСЕ?

1 **Коммерческие тарифы выше, чем у населения** — и растут быстрее.
Если у вас офис, склад или производство, коммунальные платежи перестают быть второстепенной статьёй — это прямое давление на себестоимость .

2 **Рост коммунальных расходов — устойчивый тренд, а не разовый скачок.**
За последние несколько лет общая стоимость коммунальных тарифов выросла в среднем на 30% . Планировать бюджет на 2027 год стоит с учётом дальнейшей индексации, а не с расчётом на стабилизацию.

3 **Отсутствие счётчиков — прямые переплаты.**
Если в вашем помещении нет приборов учёта на воду или электроэнергию, плата считается по нормативу с повышающим коэффициентом. Установка счётчиков — самая быстрая окупаемая мера.

4 **Энергоэффективность — управляемая статья расходов.** Замена освещения на LED, настройка отопления по зонам, контроль работы вентиляции в нерабочее время — эти меры дают реальную экономию без снижения производительности. Грамотные энергоэффективные решения окупаются за 6–18 месяцев.
Понимание структуры платы за ЖКУ — это не просто способ проверить квитанцию, это инструмент планирования бюджета, показывающий, где можно сэкономить.

КОМФОРТ на Сухарной
управляющая компания

Офис на Кирова: 8 (383) 222-48-88,
офис на Сухарной: 8 953 772-94-77
gkportal-sib.ru
gk-komfort-sib.ru

ПОРТАЛ
группа компаний

реклама



Лариса Аверина

основатель и директор ООО УК «Портал»,
ООО УК «Комфорт на Сухарной»

Благодарим за помощь в организации фотосессии отель **Domina Novosibirsk**

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ЛОГИКА:

ПОЧЕМУ СЕЙЧАС ВЫГОДНО АРЕНДОВАТЬ, А НЕ ПОКУПАТЬ

Рынок производственно-складской недвижимости Новосибирска на подъёме. По прогнозам федерального агентства недвижимости IBC Real Estate, восстановление деловой активности ожидается в начале 2027 года. А Новосибирск — крупнейший транспортно-логистический центр, поэтому инвестировать в аренду здесь рационально уже сегодня.

ПОЧЕМУ АРЕНДА ВЫГОДНА?

Собственники, которые раньше стремились выкупить склады, уже убедились, что через год после покупки растущему бизнесу может понадобиться площадь больше. При этом рынок недвижимости в последние годы нестабилен. С арендой на территории крупного парка бизнес масштабируется в любую сторону без потерь на перепродаже.



ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «ПОЗИТИВ»

Формат 3 в 1: производство, хранение и офис/выставочный зал в одном блоке. В отличие от других промышленных площадок, где арендатор остается один на один со своими бытовыми проблемами, сервисная компания нашего Индустриального парка «ПОЗИТИВ» имеет собственный штат электриков, сантехников, сварщиков, водителей, уборщиков и создаёт комфорт для арендаторов.

Преимуществом является и локация. Помещения расположены в черте города, в 10 минутах от метро «Заельцовская». Кроме того, на территории работает столовая для сотрудников, есть автопарковка, установлено видеонаблюдение на всей территории.

Весной 2025 года начато строительство двух отапливаемых зданий класса В+ (1050 и 1500 м2) с доквеллером, закладными под кран-балку, санузлами, душевыми, беспылевым полом, высотой потолка 9 м, несколькими широкими воротами 4 х 3,5 м и спринклерным пожаротушением. Новые объекты уже достроены.

Таким образом, на территории парка есть всё для запуска бизнеса без капитальных вложений в недвижимость: высокая энергообеспеченность, железнодорожные подъездные пути, производственная канализация, системы водоснабжения, наличие больших асфальтированных разворотных площадок для фур.

Также в наличии есть свободные площади для производства или склада от 25 м2 до 650 м2 и возможностью размещения сотрудников в административном корпусе.

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК: ОЧЕВИДНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ

Отметим, что на территории подобных инфраструктурных комплексов возникают полноценные производственные цепочки из нескольких арендаторов, формируются замкнутые бизнес-циклы. Наш бизнес-парк – яркий пример такого «конструктора»: арендатор, занимающийся производством кондитерской продукции, упаковывает эту продукцию в тару другого арендатора, который в свою очередь ведёт бизнес по производству, хранению и поставке тары; завершает цикл арендатор – транспортная компания, услугами которой пользуется арендатор-производитель кондитерской продукции. Причём в роли связующего звена выступает руководство комплекса, которое напрямую заинтересовано в росте объёмов бизнеса арендатора и закреплении его на территории индустриального парка на основе выгодного и удобного партнёрства. Таким образом, аренда склада в индустриальном парке — это вход в производственно-логистическую цепочку с минимальными издержками, готовой инфраструктурой и возможностью развития.

реклама





ПОЗИТИВ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК

Индустриальный парк «ПОЗИТИВ»
Новосибирск, Ул Богдана Хмельницкого, 92/1
8-383-3620522, +7 913 985-23-45
арендазавр.рф

ТОП клуб

ЗИМНЯЯ ВСТРЕЧА
ТОП-КЛУБА

СТРАТЕГИИ И ТРЕНДЫ 2027

Какие перемены повлияют
на бизнес в 2027 году
и на что собственникам
делать ставку уже сейчас



Сергей Макшанов
эксперт
по стратегическому
планированию

8 ДЕКАБРЯ
НОВОСИБИРСК,
GRAND AUTOGRAPH

ЗАБРОНИРОВАТЬ МЕСТО ⟶

ХАРИЗМА
Центр бизнес-мастерства

(383) 383-07-03 | CHARISMA.RU

реклама

ВАШ ТРИЛЛИОН ЗА «ПЕЛЬМЕНЬ»

Сергей Макшанов — доктор психологических наук и стратег, который консультирует российский бизнес уже более 30 лет. В рамках рубрики «Харизматичное лидерство» обсуждаем, как не просто оставаться на плаву, а быть эффективнее конкурентов, когда кризис становится новой нормой.



LT: **Сергей Иванович, вы описываете текущую ситуацию как «неоднородную турбулентность», но в целом-то к экономическим встряскам мы почти привыкли. Вопрос в том, какие управленческие знания и навыки сегодня нужны, а от каких пора отказаться?**

СЕРГЕЙ МАКШАНОВ: Методики и алгоритмы, которым мы учим уже более 30 лет, по-прежнему актуальны, потому что выработаны из практики и погружения в мировой и российский бизнес. Мы разрабатываем стратегии на средний и долгосрочный период: если на этапе разработки всё сделано правильно, то появится качественное ви́дение того, к чему хочет прийти компания. И это будет не фантазия, а реалистичная цель, потому что при разработке уже учтены долгосрочные тенденции и неизбежные изменения во внешней среде.

А вот что нужно корректировать с поправкой на современность, так это способы достижения целей. Лет 20

назад открыть собственную розницу было отличной идеей. Сейчас каналы сбыта и логистика изменились, как и роли офлайн- и онлайн-продаж, но сама идея «люби и знай своего клиента» актуальна как никогда.

В комплексе это формирует базовый подход: комплексное резервирование ресурсов и ежегодные трансформационные проекты, вовлекающие всех ключевых сотрудников. Кто пытается игнорировать эти принципы, тот при любой турбулентности получает сложности.

Вы настаиваете, что расти нужно в натуральных показателях, а не только в рублях. Для компании, привыкшей мерить успех выручкой, это нелогично. Что в условиях стагнации даёт натуральный рост, и чего не даёт финансовый?
Отличный вопрос! Хочу отметить, что мы – адепты принципа «и – и» вместо «или – или». Расти нужно и в деньгах, и в натуральном выражении. Многие клиенты помнят, что лучше продать один пельмень за триллион, чем 179 эшелонов пельменей по рублю. Но если «пельменя за триллион», то есть уникального, внеконкурентного предложения, у вас пока нет, то рост числа заказов, чеков, клиентов, визитов говорит о том, что ваш бизнес всё более востребован. Потому что реальное потребление – в натуральном выражении – на большинстве рынков сейчас не растёт. Если в вашей кофейне спад количества чеков, а в соседней стоит очередь на входе – это сигнал, что вы делаете что-то не так. Поэтому нужно обязательно смотреть на натуральные динамики, и не принимать со спокойной душой, что «в штуках мы падаем, потому что кризис».

Вы падаете, потому что всё больше клиентов готовы обойтись без вас и вашего продукта.
Разумеется, при падении в штуках можно расти в деньгах, работая ценой. Но эта опция будет у вас, только если вы сможете регулярно предлагать рынку новые востребованные ассортиментные позиции либо достоверную новую пользу уже имеющихся товаров и услуг. В этом случае вас погладит удача.

Но, наслаждаясь ростом денежного оборота от новинок, всё же не забывайте, что ваш базовый ассортимент тоже должен продаваться, тем более что часто он является локомотивом для продвижения новых позиций по всем каналам сбыта. Если не продаётся – разбирайтесь, что не так.

Ваш авторский подход построен на поиске потерь, которые не видны изнутри компании. С какими типами слепых зон вы сталкиваетесь чаще всего в 2026 году?
Если коротко, три частотные слепые зоны – лишние процессы, слишком длинные процессы и люди, которые делают не то, что нужно. Это, пожалуй, было всегда, но сейчас вопрос обостряется. Самая частая слепая зона сегодня — это бэк-офис и рутина. Рынок наполняется продуктами на основе искусственного интеллекта, и некоторые из них уже действительно могут за месяц сократить штат бухгалтерии или отдела документооборота на 50%. Вы можете ими пренебречь, а конкурент — нет. Три года назад вы были одинаково неэффективны, а теперь он вас резко обгоняет. Это новая слепая зона — информационный разрыв.

Понятно, что рутину можно отдать нейросетям, а кому доверить ключевые компетенции? В мире же кадровый голод. Вы, например, говорили, что в Японии до 60% предпринимателей не знают, кому передать дело. Поколение, которое должно принять эстафету, физически меньше уходящего. Вы предлагаете концепцию стратегической мотивации, но сами признаёте, что почти никто её не внедрил.

Эта система уже внедрена во многих компаниях, просто об этом не спешат рассказывать — это не быстрый X10 (т.е. не инструмент быстрого кратного роста показателей. – Прим. ред.). Разработка и внедрение стратегической мотивации — дело тяжёлое. Мы мотивируем людей не просто работать, а реализовывать стратегию. Но чтобы мотивировать других, нужно сначала разработать стратегию, в которую веришь сам и готов воплощать.

Главная ставка сейчас – на дуэт молодёжь + крутые серебряные люди

Главная ставка сейчас – на дуэт молодежь + крутые серебряные люди. Вот здесь пока реально мало кто шевелится. Слишком много стереотипов и у той, и у другой стороны по поводу друг друга.

Представим владельца бизнеса, который согласен с вами, но не знает, с чего начать в понедельник утром. Одно действие до найма консультантов?
Одним действием не обойтись.
Во-первых, позовите одного-трёх людей вашей компании, на которых вы возлагаете надежды и опираетесь. Попросите их поговорить с вами о ви́дении будущего, необходимых изменениях в компании – без купюр.

Во-вторых, посмотрите на свои управленческие отчёты, обведите красным карандашом то, что вам не нравится, и разбирайтесь, что с этим делать, пока не разберётесь. Разделяйте, где реально повлияла внешняя среда, а где ваша компания не догоняет.

В-третьих, выберите одного-трёх людей из младшего и среднего менеджмента, и делегируйте им то, что вы сами круто делаете. А сами научитесь чем-то новому на пользу компании. Это даст мультипликативный эффект по ряду направлений. Поэтому ничего не бойтесь и действуйте.

ХАРИЗМА
Центр бизнес-мастерства
+7 (383) 383-07-03
CHARISMA.RU
charisma.ru
реклама

«СИБИРСКИЙ БИЗНЕС»: 28 ЛЕТ НА СТРОЙКЕ — ОТ МЕСТОРОЖДЕНИЙ В АРКТИКЕ ДО НАУЧНЫХ КАМПУСОВ

МЫ ВНЕДРЯЕМ НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ, ЧТОБЫ УПРОСТИТЬ МОНТАЖ, СОКРАТИТЬ СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА И СНИЗИТЬ ЗАТРАТЫ – ОТ ПРОЕКТА ДО ЭКСПЛУАТАЦИИ



Борис Горбунов
генеральный директор компании «Сибирский бизнес»

Когда за плечами 28 лет работы, это не просто дата. Это тысячи расчётов, десятки сложнейших объектов и репутация, заработанная на суровых стройках от Краснодарского края до труднодоступных районов Арктики и Дальнего Востока. У каждого региона своя специфика и свои технологические решения строительных задач.

Компания «Сибирский Бизнес» основана в Новосибирском Академгородке — и это не случайно. Основатель, выпускник механико-математического факультета НГУ Борис Александрович Горбунов с самого начала привил в компании культуру точного расчёта и системного мышления. Сегодня эта культура масштабирована на 14 филиалов по всей стране, позволяя нам быть рядом с клиентом в любой точке.
Мы не просто поставляем материалы. Мы сопровождаем проект от идеи до ввода в эксплуатацию, предлагая инженерные решения, которые реально экономят бюджет и ресурсы.

СЛОЖНЫЕ ОБЪЕКТЫ — НАША ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Разнообразие и масштаб объектов, где участвовал «Сибирский Бизнес», говорят сами за себя:

- **Транспортная инфраструктура:** один из самых сложных мостовых переходов в стране — четвёртый мост через Обь в Новосибирске.

- **Наука и высокие технологии:** Центр коллективного пользования «Сибирский кольцевой источник фотонов» (ЦКП «СКИФ»), Государственный научный центр вирусологии и биотехнологии «Вектор» (ГНЦ ВБ «Вектор»)» — объекты с особыми требованиями по виброзащите и к микроклимату, буквально на грани возможного.

- **Энергетика:** ТЭЦ и ГРЭС, где важна надёжность при экстремальных тепловых нагрузках.

- **Добыча и переработка:** Бованенковское нефтегазоконденсатное месторождение (полуостров Ямал, Арктика), газо- и нефтепроводы, Малмыжский ГОК (Хабаровский край), ГОК «Хвойный» с ЗИФ (Якутия).

- **Социальная и жилая сфера:** университетские кампусы, жилые комплексы.

На каждом из этих объектов мы сталкивались с уникальными вызовами: вечная мерзлота, агрессивные среды, сложная логистика, жёсткие сроки. И каждый раз находили техническое решение, которое работало.

«Сибирский бизнес» предлагает решения на этапах не только строительства,



Государственный научный центр вирусологии и биотехнологии «Вектор» (ГНЦ ВБ «Вектор»)
Фото © Государственный научный центр вирусологии и биотехнологии Роспотребнадзора www.vector.nsc.ru

но и эксплуатации объектов: например, частый запрос сегодня в Новосибирске — решения по устранению протечек в подземных парковках. Технические специалисты компании разработали технологию инъекционной гидроизоляции, которая позволяет ликвидировать активные течи, герметизировать трещины и восстанавливать водонепроницаемость бетонных, кирпичных и монолитных конструкций без демонтажа отделки и капитального ремонта для паркингов, подвалов, тоннелей, резервуаров, фундаментов и инженерных сооружений.


Бованенковское нефтегазоконденсатное месторождение (полуостров Ямал, Арктика)
Фото © Правительство ЯНАО / adm.yanao.ru

ПЯТЬ НАПРАВЛЕНИЙ РЕАЛЬНОЙ ПОЛЬЗЫ

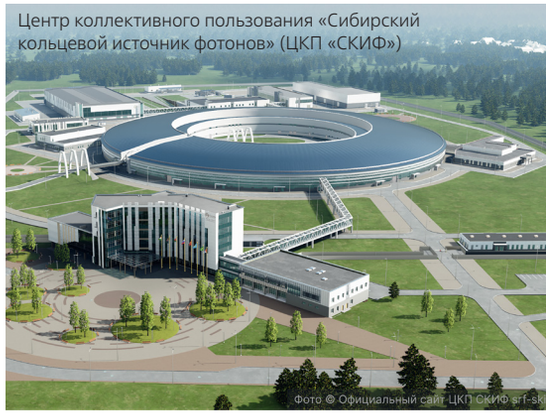
«Сибирский бизнес» подбирает для своих клиентов, тестирует и вводит в оборот современные решения, материалы и технологии. Наша цель — не просто инновации, а реальная выгода для заказчика, выраженная в измеримых единицах:

1 Снижение стоимости решений и материалов — экономия достигает 15–20%.

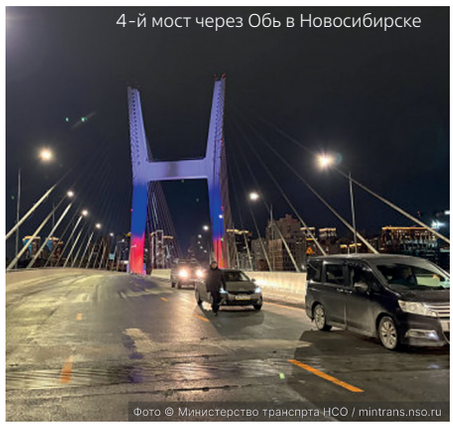
2 Сокращение и упрощение работ, снижение требований к квалификации рабочих — используем премиксы, готовые смеси и сборные элементы, которые позволяют работать бригадам средней квалификации без потери качества.

3 Оптимизация сроков поставки и строительства — благодаря сети филиалов и страховым запасам мы доставляем материалы точно по графику, а быстромонтируемые системы ускоряют монтаж на 25–30%.

4 Повышение параметров конструктива — делаем акцент на безопасность, долговечность и энергоэффективность за счёт композитной арматуры, огнезащитных составов и высокомарочных бетонов.


Центр коллективного пользования «Сибирский кольцевой источник фотонов» (ЦКП «СКИФ»)
Фото © Официальный сайт ЦКП СКИФ srf-sk

Наше многолетнее партнёрство с «ТехноНИКОЛЬ» и другими крупнейшими производителями строительных материалов в России даёт доступ к самым актуальным продуктам для сложных климатических зон


4-й мост через Обь в Новосибирске
Фото © Министерство транспорта НСО / mintrans.nso.ru

5 Снижение эксплуатационных расходов — современные утеплители и системы изоляции сокращают теплопотери и счета за отопление на 10–30% в год.

РАБОТАЕМ С ПРОЕКТОМ, ЧТОБЫ ЭКОНОМИТЬ НА СТРОЙКЕ

Ключевое преимущество — мы включаемся в процесс уже на этапе проектирования объекта. Технические специалисты «Сибирского бизнеса» взаимодействуют с проектировщиками: делают альтернативные расчёты, предлагают более экономичные узлы, адаптируют спецификации под реальные логистические возможности. Это позволяет заложить оптимальные решения в смету ещё до начала строительства. Результат — итоговая стоимость объекта снижается, риски задержек исчезают, а качество остаётся на высшем уровне.

Наше многолетнее партнёрство с «ТехноНИКОЛЬ» и другими крупнейшими производителями строительных материалов в России даёт доступ к самым актуальным продуктам для сложных климатических зон. Мы работаем с проверенными поставщиками, выбирая лучшее решение под конкретную задачу. 28 лет — это не просто возраст, это – запас прочности. «Сибирский бизнес» знает, как строить на глине и скалах, в жару и в полярную ночь. Знает, как сэкономить без ущерба и ускорить без риска. И готов применить этот опыт на вашем объекте.


Малмыжский ГОК (Хабаровский край)
Фото © Пресс-служба Министерства энергетики Хабаровского края

«Сибирский Бизнес»: ваша стройка — наша ответственность

СИБИРСКИЙ БИЗНЕС
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И РЕШЕНИЯ
sbiznes.ru

реклама

История **Михаила Гервазиева**, кандидата физико-математических наук, лауреата премии мэрии Новосибирска в области науки и инноваций в 2026 году для молодых ученых, человека, который случайно стал физиком.

АЗАРТ НАУКИ: КАК УЧЁНЫЙ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ МИР

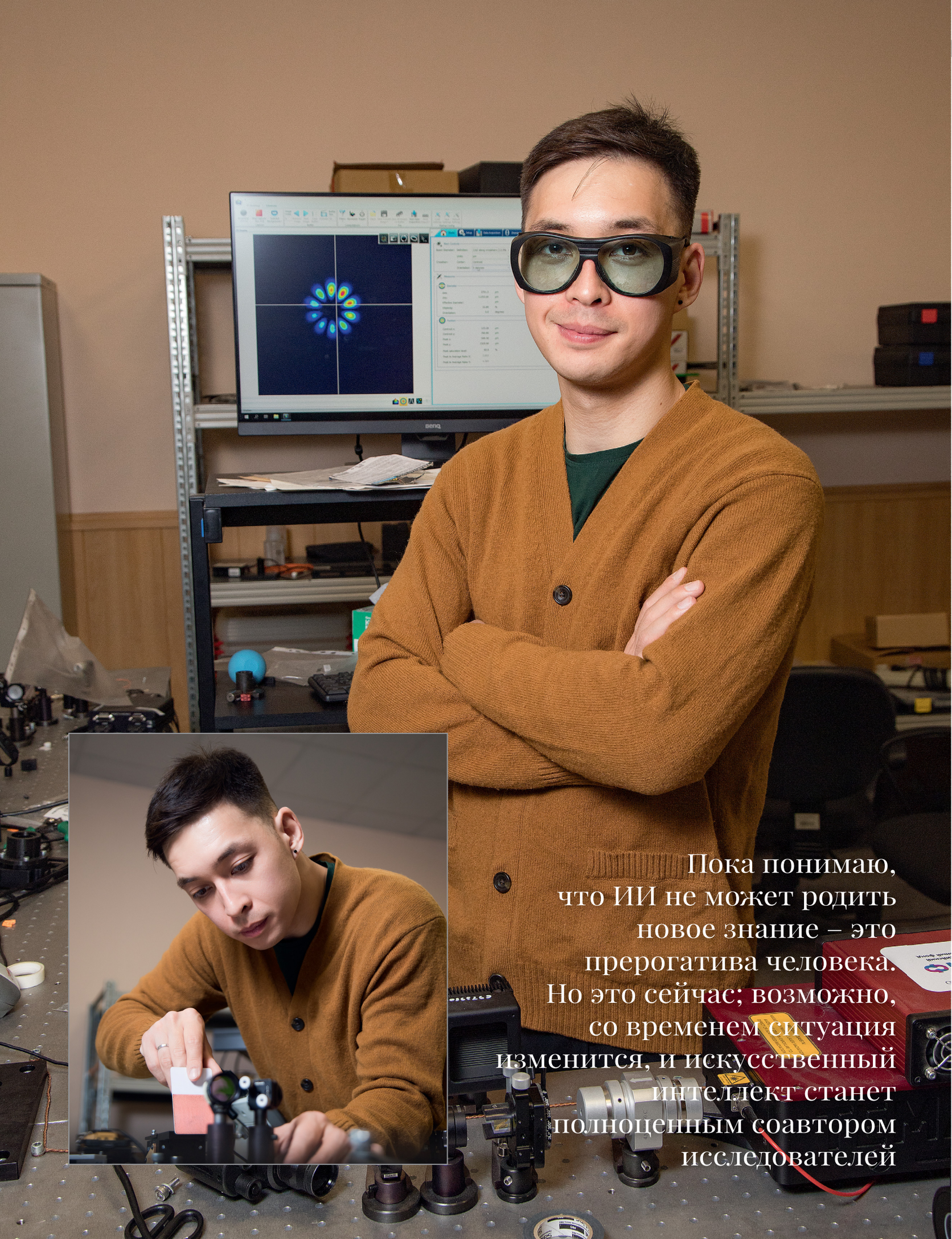
Текст: Станислав Белых
Фото: Наталья Головинская

LT: **Михаил, где вы родились, учились и как оказались в новосибирском Академгородке, в Институте автоматики и электрометрии СО РАН?**
МИХАИЛ ГЕРВАЗИЕВ: Я из Барнаула, из династии врачей. Оба мои дедушки – врачи, папа – кандидат медицинских наук, мама – медик и в какой-то мере моя судьба была предопределена. Но в школе у меня открылась склонность к точным наукам – я стал победителем городской олимпиады по математике, и меня перевели в гимназию с физико-математическим уклоном. Потом участвовал в других олимпиадах, несколько раз занимал призовые места по региону и к 11 классу получил приглашение в летнюю школу ФМШ (Физико-математической школы НГУ), известную сейчас как СУНЦ НГУ. Мне хотелось провести лето с друзьями, поэтому я спрятал приглашение. К счастью, мама его нашла и предложила мне все-таки поехать посмотреть. Я отправился в летнюю школу при ФМШ как в лагерь, без желания учиться. А за пять дней до окончания позвонил родителям и сказал: «Я хочу остаться». Мне понравилось всё: Академгородок, преподаватели, новые друзья, сама атмосфера творчества, и конечно, научная романтика, которая здесь витает в воздухе.
В предыдущей школе я шел на золотую медаль, но в ФМШ нахватал плохих оценок, а в аттестате получил одну четвёрку, по физике. Однако, поскольку у меня были олимпиады в портфолио, можно было поступать на любой естественно-научный факультет или на мехмат НГУ, но я пошёл по пути наибольшего сопротивления и выбрал физфак. Дальше были круги ада: учился постольку-поскольку, без великих целей, мной двигало исключительно влияние старшего поколения – родители хотели, чтобы я получил высшее образование. И так я дошёл до бакалавриата, потом – магистратура, аспирантура в НГУ. Первые полтора года даже не понимал, с чем буду защищаться. А потом случился перелом: я попал в лабораторию волоконной оптики, которую возглавляет нынешний заведующий ИАиЭ СО РАН, академик РАН, доктор физико-математических наук Сергей Алексеевич Бабин. Моим научным руководителем стал кандидат физико-математических наук Денис Сергеевич Харенко. В начале пандемии ковида из лаборатории ушел коллега, который меня сюда и позвал, и его работу передали мне. Мы сидели в зуме с моим научным руководителем и ещё одним коллегой и разбирали математический аппарат метода, который год уже как нужно было реализовать. Представляете, мы сделали то, что раньше никогда не делали: до самого конца разобрали математику физического эксперимента. Когда появился доступ в лабораторию, я начал ставить эксперименты и получил полное подтверждение расчётов. Написали статью, я впервые шёл в ней первым автором. Вот в этот момент и проснулся азарт.

Азарт в науке – это про что?
Про то, чтобы сделать что-то первым в мире. Зная, что до тебя этого никто не делал. Мы занимаемся фундаментальными исследованиями – это далеко от практики, неизвестно, когда будет внедрено и вообще – появится ли в обыденной жизни. Здесь всё держится на внутреннем любопытстве: «А сработает ли эта идея?».

Учёным часто задают вопрос: «Какая от вашего открытия польза?» На него невозможно ответить прямо, но давайте вспомним: четверть века назад мобильный телефон был размером почти с кирпич, и по нему можно было только звонить. То же самое с оптическим волокном, свойства которого я сейчас исследую: 60 лет назад о нём говорили как о чуде. Сегодня это интернет, лазеры, медицина. Мы не знаем, где выстрелит наш проект, и иногда надо просто сидеть у реки и ждать, как в восточной философии.

Ваш цикл работ называется «Нелинейная фотоника на основе многомодовых оптических волокон». О чем они?
Обычное телекоммуникационное волокно – так называемое одномодовое. Если говорить простыми словами, там свет идёт по одному пути, как по узкой дорожке. Многомодовое – шире, там таких путей (мод)



Пока понимаю, что ИИ не может родить новое знание – это прерогатива человека. Но это сейчас; возможно, со временем ситуация изменится, и искусственный интеллект станет полноценным соавтором исследователей

много. Я сравниваю их с компонентами салата оливье: колбаса, картошка, яйцо. Все вместе они образуют цельное блюдо. Раньше считалось, что многомодовое волокно уступает одномодовому, потому что свет в нём распадается на хаотичную пятнистую картину. А в 2010-х годах выяснили: если подать мощный импульс, то этот хаос самособирается обратно в красивый гауссов пучок. Этот эффект называется керровской самоочисткой, и ему посвящены 70% моей кандидатской диссертации.

Это почти как магия...

Почти. Мы используем метод модовой декомпозиции: как разложить наш «оливье» на ингредиенты и сказать: «Здесь 30% колбасы, 20% картошки, столько-то яиц и зелёного горошка». Только вместо колбасы – моды, и мы понимаем, как они перераспределяются.

Где это может пригодиться, кроме лаборатории?

В волоконной оптике сегодня есть две глобальные проблемы: предел пропускной способности телекоммуникационных сетей и предел мощности лазеров, где используется оптоволокно. Многомодовые волокна могут стать решением. Но самое интересное – медицина. В 2025 году наш коллектив выиграл мегагрант Российского научного фонда (грант №25-72-31018) с итальянским профессором Стефано Вабницем. Идея – создать микроэндоскоп на основе многомодового волокна. Мы хотим сканировать ткань в реальном времени, различать здоровую и опухолевую – например, в кишечнике. И не просто диагностировать, а в перспективе переключаться в режим лечения: лазер формирует плазму, которая вызывает программируемый клеточный апоптоз – больные клетки умирают, а здоровые не повреждаются.

Звучит фантастически.

Пока мы только разворачиваем эти исследования, и до клинических испытаний ещё очень далеко. Но сам концепт мы обязаны показать. Это для меня первый опыт, когда открытие в волокне приближается к чему-то приземлённому.

Но это еще не всё. Недавно мы выиграли второй грант РНФ – нейроморфные вычисления в многомодовом волокне (грант №26-72-10061), и я в нём уже выступаю руководителем группы. Есть проблема: сейчас все дата-центры работают на традиционной архитектуре фон Неймана: процессор, память, а между ними – шина для передачи данных. Эта шина – узкое горлышко: у неё есть ограничения по объему и скорости передачи, она греется и её надо охлаждать. Учёные ищут альтернативы – так называемые ДНК-вычисления, оптические дифракционные нейросети. А я наткнулся на статью в Nature Communications, где похожую вещь сделали в многомодовом волокне. И подумал: у нас есть компетенции, мы на переднем крае исследования оптоволокна. Почему бы не попробовать? Написал проект – его поддержали.

А результаты уже есть?

Пока я ещё даже соглашение о гранте не подписал. (*Улыбается.*) Но самое сложное – я полез в область, где чувствую себя неимоверно глупым. Машинное обучение для меня было просто инструментом. А теперь надо понять его архитектуру, устройство – это же целый пласт знаний осваивать заново. Помимо всего прочего, выступаю менеджером – распределяю задачи между сотрудниками, подключаю студентов, аспирантов. Раньше ИИ я применял как обычный пользователь: что-то найти, быстро сделать набросок какой-то идеи, резюмировать большую статью или несколько публикаций. Но уже несколько раз ловил искусственный интеллект на искажении фактов, подтасовках. Поэтому проверяю все полученные результаты на фактчекинг. Пока понимаю, что ИИ не может родить новое знание – это прерогатива человека. Но это сейчас; возможно, со временем ситуация изменится, и искусственный интеллект станет полноценным соавтором исследователей.

Менеджер научных исследований – это трудно?

Раньше можно было сесть под яблоню, дождаться, когда на тебя свалится яблоко, и записать свою научную идею. Сейчас наука – это коллективная работа. Статьи ЦЕРНа подписывают по 150 авторов. У нас, конечно, скромнее, но проекты – большие. И процессами нужно управлять: распределять задачи, следить за сроками, искать выход из тупиков. Я был на конгрессе молодых учёных в «Сириусе», слушал представителей РНФ, и они нам говорили: в научном коллективе должны быть не только генераторы идей, но и координаторы, даже продюсеры. Наука достаточно хаотична, всегда есть какие-то новые идеи и соблазн в них покопаться, но должен быть и порядок. Поэтому мой новый грант – это не только научные исследования, но новый опыт руководителя проекта.

А ещё у вас есть какие-то увлечения?

Моя страсть и любовь – «Квант», юмористический клуб физфака НГУ. Там ребята пишут шутки, с которыми каждый год выступают на капустнике в Доме Учёных. Я пришёл туда в середине магистратуры и оставался до самой защиты кандидатской. Это то, что научило меня искать нестандартные решения и быстро реагировать в кризисных ситуациях. Клуб «Квант» – это учёные, шоумены, математики, физики. И я до сих пор иногда выступаю на сцене. Понимаете, нельзя быть просто человеком, который только работает, а потом сидит на диване. Для меня это настоящая отдушина, творчество, место встречи с друзьями и единомышленниками.

А как ваши родители относятся к тому, что вы – кандидат наук?

Папа – очень эрудированный человек. Когда я рассказываю про медицину, у нас начинаются дискуссии, я не могу ответить на все его вопросы – слишком далёк от его знаний. Но родители рады, они меня поддерживают и стараются чем-то помочь, подсказать. В их картине мира научный сотрудник, кандидат наук – это интеллигенция, человек, который заслуживает уважения. Так что я для них теперь не просто сын, а человек, с чьим мнением считаются.

Михаил, а что для вас наука? Как вы определяете это понятие для себя.

Я считаю, что наука – это особая сфера деятельности. Надеюсь, это не прозвучит по-снобски, но в области, где требуется генерировать знания, а основным смыслом является поиск новых смыслов, невозможно обойтись без творчества. Конечно же, такой путь выбирают далеко не все, но тех, кто всё же осмелился, ждёт увлекательное путешествие.



ДИЗАЙНЕРСКИЕ КУХНИ И ДРУГАЯ МЕБЕЛЬ

СОЗДАЕМ МЕБЕЛЬ ДЛЯ БИЗНЕСА И ДОМА НА ИТАЛЬЯНСКОМ ОБОРУДОВАНИИ – ТОЧНО В СРОК



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
любой сложности

ТОЧНОСТЬ
каждой детали

РЕШЕНИЯ
для офисов, отелей, ресторанов и частных интерьеров

СОБЛЮДЕНИЕ ДЕДЛАЙНОВ – НАШ ПРИОРИТЕТ

Реклама

РЕАЛИЗОВАЛИ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ:

БЕЛОЕ ЯБЛОКО · ЭКСПРЕСС КИНЕТИКА · кинерта интеллект тела · KRONA · CHAMPION GYM FIGHT CLUB MMA • MUAY THAI • K-1 · ВЫБЕРИ РАДИО группа МЕДИА1 · СвободаТрэвел · забей

ЗАКАЖИТЕ БЕСПЛАТНЫЙ РАСЧЕТ ПРОЕКТА

+7 (383) 381-66-11

Новосибирск, Пристанский переулок, 5, офис 9

delo-v-mebeli.ru

ДЕЛО В МЕБЕЛИ

Как вырастить ребёнка, который вместо игры в гаджете предпочтёт книгу или шахматы? Опытом поделилась ***Тамара Мамедова*** – многодетная мама, создатель начальной школы и частного детского сада «**ЭЛИТ**», который в этом году отмечает знаковый день рождения.

«ЭЛИТ» – 15 ЛЕТ ДОВЕРИЯ РОДИТЕЛЕЙ



LT: **Тамара, с какими результатами вы встречаете 15-й день рождения детского сада «ЭЛИТ»?**
ТАМАРА МАМЕДОВА: Праздничное событие у нас будет в декабре – итоги ещё предстоит подвести. Но уже сейчас могу с уверенностью сказать, что за 15 лет наш детский сад обзавёлся просторным, красивым и комфортным пространством с большой уличной территорией в самом центре города и крепкой командой воспитателей и педагогов. Сотни выпускников с теплом вспоминают свои первые шаги в «ЭЛИТе». Я спокойна за наших воспитанников – в каждом ребёнке мы стремимся поощрять проявление творчества, дружелюбие, честность, стремление к изучению нового. Уверена, что интересы целеустремлённого и любознательного ребёнка никогда не будут ограничены лишь использованием гаджетов, что сегодня, к сожалению, очень распространено.
В нашем детском саду всё работает на благо детей: вкусное и полезное питание, комплексная программа обучения, укрепление физического здоровья и раскрытие творческого потенциала. За полтора десятилетия мы выстроили не просто образовательный процесс, а настоящую экосистему развития. Ребята гуляют, рисуют, поют, лепят, танцуют, изучают английский язык, занимаются в кукольном театре. Есть и возможность дополнительных индивидуальных занятий английским, живописью, шахматами (дети уже через полгода обучения побеждают на олимпиадах); занятий с логопедом. Мы открыли отдельный кабинет для проведения мастер-классов, творческих занятий и обучающих опытов. Есть и кабинет с интерактивной песочницей.
Но наш главный результат – доверие родителей: многие приводят к нам уже второго и третьего ребёнка. Я считаю, что это самая честная оценка работы детского сада.

Многие выпускники сада не расстаются с вами, продолжая обучение в начальной школе «ЭЛИТ», как сегодня здесь обстоят дела?
Конечно, ведь правильно выбранная начальная школа даёт ребёнку уверенный старт в жизни. «ЭЛИТ» – школа полного дня пребывания с 8:30 до 18 часов. Она расположена, как и детский сад, в центре города, рядом с оперным театром. Школа работает пятый год – в этом году состоялся второй выпуск четвероклассников.
Ребята у нас не просто получают знания – они проходят официальную аттестацию и прикреплены к московской «Международной школе завтрашнего дня». Это значит, что каждый ребёнок у нас учится по общегосударственным образовательным стандартам, получает необходимые аттестационные документы и может уверенно продолжить образование в любой другой школе без дополнительных вступительных испытаний (в соответствии с общими требованиями принимающей стороны).
Помимо изучения общеобразовательных предметов наши ученики занимаются живо-





Реклама





Садик и школа «ЭЛИТ» – одни из немногих в нашем городе, где уделяется столь пристальное внимание правильному питанию детей

письью, гончарным делом, музыкой, ЛФК, осваивают столовый этикет, навыки программирования, шитья и кулинарии. Расписание уроков выстроено так, чтобы задействовать разные структуры мозга, переключая их на гуманитарные, математические, творческие, технические направления. Таким образом ребёнок не успевает уставать и не теряет концентрации внимания.

Также отмечу, что в школе оборудованы современные кабинеты, есть интерактивная доска (в садике – проектор на стену), а главное – работают учителя с большим опытом и любовью к детям.

Педагоги получили дополнительное обучение одной из самых эффективных в мире образовательных систем – финской методике. Их задача – создать атмосферу, в которой раскрывается потенциал каждого ученика, поэтому педагог выступает не как оценивающий учитель, а, скорее, как наставник, заинтересованный научить каждого ребёнка мыслить, искать и анализировать информацию. Этому способствует и малочисленность классов – в каждый принимается не более десяти учеников.

Мы организуем совместные выезды в театры, на экскурсии, приглашаем в школу представителей разных профессий. Например, недавно к детям приходил сотрудник МЧС – он рассказывал о работе пожарных и показывал необходимое рабочее оборудование. А в октябре состоится познавательное 3D-голографическое представление «Удивительный мир бактерий».

Так ребята открывают для себя что-то новое в окружающем мире, учатся творить, созидать, дружить. А родителям наша школа даёт спокойствие и уверенность в том, что их ребёнок находится в надёжных руках.

Тамара, вы и сами, несмотря на большой профессиональный опыт, не перестаёте открывать для себя, а потом и для своего коллектива новые грани учебного процесса. Расскажите, чему сейчас уделяете особое внимание?

Обучаемость детей во многом зависит от состояния их здоровья, которое, в свою очередь, складывается из многих компонентов. Один из них – это правильное питание, сбалансированное по жирам, белкам и углеводам. Если в рационе не хватает важных нутриентов, это может приводить к снижению концентрации, повышенной утомляемости, трудностям с запоминанием и даже поведенческим особенностям. Я прошла курс нутрициологии, чтобы лично контролировать составление меню в детском саду и в школе, и могу с уверенностью сказать, что Садик и школа «ЭЛИТ» – одни из немногих в нашем городе, где уделяется столь пристальное внимание правильному питанию детей.

Ежедневно для них готовят вкусные каши на завтрак, салат, первое и второе блюда на обед, фрукты, творожки или кефир на полдник, а также – полноценный ужин. Наши повара вкусно готовят овощи, мясо, добавляют в рацион зелень, а потребление выпечки сведено к минимуму; таких сомнительных продуктов, как сосиски, вообще нет в меню.

Зато на дни рождения каждого ребёнка мы специально печём пирог с фруктами или ягодами, чтобы вся группа в садике или весь класс в школе могли отметить праздничное событие. Для именинников предусмотрен подарок от садика – всё это уже входит в стоимость обучения, поэтому с родителей мы не берём дополнительную плату. Повара и педагоги учитывают все особенности здоровья детей и при необходимости исключают из рациона ребёнка сахар, блюда с лактозой, глютеном или определёнными аллергенами.

Детский сад и школа оснащены рециркуляторами для обеззараживания воздуха, кондиционерами, увлажнителями и очистителями. Все наши сотрудники прошли обучение оказанию первой медицинской помощи. Ежедневно в садике и школе работают два педиатра, которые следят за состоянием здоровья детей.

Просто удивительно, как вам удаётся учитывать столько нюансов, опережая запросы родителей и детей!

Я как многодетная мама и педагог по образованию понимаю все опасения и тревоги родителей и создаю именно то пространство, которое будет отвечать моим требованиям, высокому уровню безопасности и комфорта детей, а также давать ребятам отличный старт в виде развития их творческих и интеллектуальных способностей.

Для многих родителей важным моментом является возможность оплачивать пребывание в детском саду и школе материнским капиталом – у нас это тоже возможно. Приходите и познакомьтесь лично с удивительным миром под названием «ЭЛИТ»!

ЭЛИТ

ул. Трудовая, 9а (детский сад)
ул. Серебренниковская, 37 (начальная школа)
+7 913 789-46-88

Регистрационный номер лицензии: № Л035-01199-54/00209785
Регистрационный номер лицензии: № Л035-01199-54/00209033

Проект «**Папье-маше**» — тот редкий случай, когда музыканты осознанно выбирают эстетику ретро, чтобы сказать новое слово в настоящем. Дуэт ***Андрея Лапицкого и Дарьи Воеводы*** напомнил гостям VIII премии «Короли изящных искусств», как трогает качественный аналоговый звук в эпоху цифрового шума.

ЭФФЕКТ СТИНГА, ИЛИ АКУСТИКА ЖИВОЙ ДУШИ

Текст: Анастасия Куприянова

LT: **Ребята, расскажите, как родился ваш дуэт?**
АНДРЕЙ ЛАПИЦКИЙ: Два года назад я переехал в Новосибирск и устроился преподавать в частную музыкальную школу — там мы с Дашей и познакомились. Мне сразу понравился её тембр. Сначала просто попробовали порепетировать вместе, потом отыграли первый концерт прямо там же, в школе. А дальше всё закрутилось само собой: стали поступать предложения о выступлениях, репертуар начал расти на глазах.
ДАРЬЯ ВОЕВОДА: Для меня дуэт — это не просто «ты поёшь, я играю». Это когда два человека настолько чувствуют друг друга и в творчестве, и в жизни, что становятся единым целым.
После ковида у меня произошла мутация голоса — он опустился на октаву. Долгое время я не могла принять этот новый тембр: мне казалось, что это уже не мой голос. Я пела одна, чаще всего оставаясь за инструментом, и никого не привлекала к совместному творчеству.
А сегодня Андрей слушает мои наброски и говорит: «Ого, классный текст! Давай сделаем аранжировку? Здесь нужен баян, здесь гитара, тут добавим саксофон или даже контрабас». Тот момент, когда он поверил в меня, стал новой точкой отсчёта – я поняла, что теперь мы можем делать действительно интересную музыку.

Многие артисты сегодня переосмысляют классику, но далеко не всем удаётся избежать вторичности. Вы же берёте известные хиты и делаете их абсолютно своими. В чём ваш секрет?
АНДРЕЙ: У нас на самом деле своя история с каверами. Мы поём золотой фонд поп-культуры не как чужие песни, а скорее как джазовые стандарты — берём за основу гармонию, но читаем её по-своему. Это всегда анализ первоисточника и импровизация поверх него. Мы придумываем свои ритмические рисунки, свою гитарную фактуру. Под одну только гитару песня звучит совершенно иначе — появляется особый колорит. К этим трекам мы относимся как к наследию: его можно изучать, с ним можно работать, показывать его людям под новым углом. Но делаем мы это не потому, что хит популярен, а потому, что нам есть что сказать внутри этой музыки.
ДАРЬЯ: В колледже я слушала очень много джаза, а в детстве — и по сей день — много народной музыки, экспедиционных записей. Мои родители-музыканты добывали старый фольклорный материал, поэтому эта база у меня с ранних лет.
Понятно, что сам фольклор мы не поём, но этот фундамент остаётся внутри. Мне кажется, чтобы ни брали за основу — золотой фонд рока или вроде Стинга, где рок встречается с попом, — всё это стоит на джазовой гармонии. Поэтому наша музыка так звучит; мы вроде бы не джазовые ребята в классическом понимании, но корни именно там. У меня даже есть любимое слово для этого — околоджаз. Синтез такой.

А какие звуки сегодня востребованы слушателем?
АНДРЕЙ: Сейчас очевидный тренд — ностальгия по музыке восьмидесятых и девяностых, суперхитам нулевых. Возможно, потому что девяностые были временем перемен: сколько тогда сняли фильмов, записали альбомов… Это был мощный поток энергии, когда люди абсолютно искренне занимались творчеством. «Земфира», «Сплин», «Алиса» получили огромный отклик именно потому, что попали в нерв эпохи. Но современный слушатель часто ищет не просто звучание того времени, а сам контекст — ту самую свободу и энергию перемен.

ДАРЬЯ: Плюс стриминговые площадки диктуют свои правила: алгоритмы подбирают треки, музыку стало проще находить. В итоге всё сильно масштабировалось, но музыки, которая действительно трогает душу, становится меньше.

И очень мало хороших текстов сейчас. Очень мало человеческого — про то, кто я такой и что могу сделать, чтобы этот мир хоть немного улыбнулся. Как мне впустить этот свет внутрь, чтобы он осветил меня, а через меня — и всё вокруг? Подарить какой-то огонёк хотя бы на время, чтобы люди вдохновлялись… Сейчас включишь эфир — там сплошные биты, синтезаторы и тексты вроде «я люблю тебя, ты меня не любишь». А потом это всё уходит в перегруженный электронный звук. Потрясти головой здорово, спору нет. Но хочется, чтобы при этом голова ещё и работала.

> Поиск нового языка для меня — это личные впечатления плюс наследие великих творцов

Да, с креативом сейчас не очень...Вы как раз представляете поколение артистов, у которых есть доступ ко всем звукам мира сразу. В чём сегодня заключается поиск нового музыкального языка?

ДАРЬЯ: Я начинаю всегда с текста, но он приходит как впечатление от жизни: очень важно то, что ты смотришь, слушаешь и читаешь. Поэтому если слушать только мейнстрим, вряд ли найдёшь глубину. Мне кажется, это вопрос самообразования. Когда в твоём поле есть великая советская музыка, классики вроде Сибелиуса или Чайковского, когда ты смотришь хорошее кино или живопись... Всё это впечатывает в тебя образы.

У Стинга есть песня, где он описывает прогулку по берегу моря: две птицы запутались в кустах сикоморы и обсуждают свою любовь. А потом переводишь текст — и просто плачешь. Потому что понимаешь: это про всех нас. Про любовь, разлуку и надежду. Неважно, где ты живёшь — в Англии или в России, получается отличная русская поэзия.

Когда осознаёшь, что существует такая поэзия — будь то стихи Людовика Ашкенази, Григория Поженяна или того же Стинга, — рождается мысль: «Господи, я когда-нибудь тоже так смогу...» И тогда ты пытаешься заключить свои впечатления, все жизненные поражения и обретения во что-то похожее. Потому что понимаешь: если на меня это настолько трогает, возможно, если я переведу это на свой язык и выложу свои впечатления, в ком-то они тоже отзовутся. Поэтому поиск собственного стиля для меня — это мои личные впечатления плюс наследие великих творцов, которые меня вдохновляют.

> А потом переводишь текст — и просто плачешь. Потому что понимаешь: это про всех нас

Вы уже создали узнаваемый дуэт со своим почерком. А каким вы видите следующий шаг, о чём мечтаете?

ДАРЬЯ: Мы уже записали две авторские песни, и сейчас очень хочется продолжить — собрать полноценный альбом. А для этого нужно расширяться до состава группы: добавить хотя бы контрабас и ударные, чтобы стать громче и мощнее. В перспективе я мечтаю о большом сольном концерте авторской музыки; материал пока набирается, но это небыстрый процесс. Каждый раз, когда мы делаем новую аранжировку, появляется мысль: «О, сюда просится баян! А здесь нужна губная гармошка или скрипка». Мы постоянно привлекаем разных музыкантов, хотим обогащать звучание новыми красками. Поэтому наша главная цель сейчас — собрать программу часа на полтора и сделать большой концерт.

АНДРЕЙ: Конечно, хочется больше выступать, гастролировать. И не только по России, но и объехать весь мир. Ведь это так интересно — исполнить наши песни для иноязычной аудитории, посмотреть, как она их воспримет. Хочется верить, что у настоящей музыки нет границ.



Старинная русская песня прозвучала голосами Китая, Тайваня, Европы, Латинской Америки, Канады: впервые Россия была представлена на XVIII World Congress of Music Therapy (главном международном конгрессе музыкальных терапевтов. – Прим. ред.) в итальянской Болонье. Там мастер музыкальной терапии ***Елизавета Тюгаева*** вместе с командой провела уникальные воркшопы, основанные на сложнейших темах жизни и смерти с опорой на культурный код. В интервью – о том, как терапия фольклором решает задачи современного человека.

ГОЛОСА РАЗНЫХ СТРАН СЛИЛИСЬ В РУССКОЙ ПЕСНЕ

Текст: Настасья Михайлова
Фото: Антон Медведев

LT: **Елизавета, какие впечатления от конгресса для вас стали самыми яркими?**
ЕЛИЗАВЕТА ТЮГАЕВА: Совместно с русскоговорящими коллегами Марией Латышевой, Екатериной Молодых, Анной Акимовой и Аксаной Ковалёвой (Канада) мы подали несколько заявок на участие в разных форматах World Congress of Music Therapy. К моему удивлению, отбор прошли сразу три заявки с моим участием: проведение круглого стола, парного и сольного мастер-классов.
Наш первый мастер-класс с Екатериной назывался «Критерии мёртвого/живого. Терапевтические возможности фольклорных практик в музыкальной терапии». Он был посвящён тому, как духовные стихи помогают в работе с темой смерти, что, кстати, напрямую связано со стрессоустойчивостью человека в кризисных ситуациях. Доказано, что в смутные времена более успешны те, кто осознаёт нашу конечность и выстраивает свой жизненный путь в соответствии с подлинными ценностями.
Ещё в первый день мы увидели в приложении, что на наш мастер-класс аншлаг, а ведь каждому участнику конгресса можно было забронировать только два воркшопа из семидесяти. Мы сразу начали с козырей – стали петь, и уже в это звучащее пространство впускали участников. Программа состояла из теории и практики: мы исполняли старинные песни для работы с темой смерти, причитали в кругу и играли в покойника. Рыдало полгруппы – все были в шоке от происходящего. И тут дело не в сентиментальности, а в узнавании собственной человеческой природы. Я посетила много мастер-классов других коллег и поняла, что мало кто давал настолько глубокую практику.

На следующий день был мой сольный мастер-класс «Хоровод – новый инструмент музыкальной терапии». Ждала я его с неменьшим трепетом, а потом обнаружила себя бодро и быстро говорящей на английском о терапевтической силе хоровода. И вот уже представители из разных стран поют старинную русскую песню «Меня молодёшеньку». Возможно, впервые в истории японцы, китайцы, тайванцы, европейцы, латиноамериканцы, канадцы одновременно пели на русском языке. Затем водили хороводы разных рисунков и пришли к плотному кругу в звенящей тишине, в которой люди разных культур и традиций ощутили своё единство друг с другом.
В тот же день, несмотря на усталость, мы провели круглый стол «Этнографический материал в музтерапии: от культурных корней до современности», где снова ярко говорили и пели, чем сильно отличались от привычного формата. После выступлений нас настиг синдром внезапной обратной связи, в том числе от именитых коллег. Например, ждём кофе, и тут нам говорят: «Ваш мастер-класс – лучший на всём конгрессе!» или «Ах, как вы пели!»

Расскажите в целом подробнее о конгрессе — каков статус этого события в вашей профессиональной среде?
Это событие бывает раз в три года – его можно назвать Олимпийскими играми в международной профессиональной музыкальной терапии. Организатором конгресса World Congress of Music Therapy является Всемирная федерация музыкальной терапии. В этом году была заявлена тема «Соединяя границы: создавая сети и укрепляя идентичность с помощью музыкальной терапии». Особое впечатление на меня произвело



количество участников – около 1400 из 70 стран мира! Научная программа включала более 350 докладов, а также круглые столы, мастер-классы и дискуссии. Мероприятия проходили одновременно в 12 залах – для навигации было создано специальное приложение, где можно подробнее узнать о спикерах и темах выступлений. Кроме того, гостей ожидала насыщенная социально-культурная программа.
Отмечу, что в России музыкальная терапия мало распространена – у нас нет соответствующего официального образования и статуса профессии в то время, как во многих странах Европы, в Австралии, Америке и Канаде музыкальных терапевтов обучают в вузах и аспирантуре, также они имеют право работать в больницах.
Вся работа на конгрессе идёт на английском языке, поэтому при подготовке я в течение года прокачивала навыки международной коммуникации. Это был серьёзный вызов: одно дело общаться на английском во время путешествий и совсем другое – в профессиональной среде музыкальных терапевтов. Плюс у меня ещё высокие требования к себе, поскольку я понимала, что мы впервые за историю конгресса будем представлять Россию в качестве спикеров.

Чем, на ваш взгляд, вызван большой интерес к русскому фольклору?

В мировом музыкальном сообществе сегодня есть явный запрос на применение этнических кодов в музыкальной терапии, но мало соответствующих предложений. А ведь, к примеру, в русском фольклоре на любую жизненную задачу есть свои старинные песни с прекрасным терапевтическим эффектом, обусловленным культурным бэкграундом. Я неоднократно видела, как клиент, который ничего не знает про старинные песни, запевает одну из них и начинает плакать, что свидетельствует о мощных процессах. При этом можно даже сидеть в джинсах и не попадать ни в одну ноту, но накопленное напряжение будет сбрасываться.
На протяжении многих лет я использовала определённые песни в разных группах людей и собирала обратную связь, выделяя типовые психологические процессы. Таким образом была сформирована статистическая база, на основе которой я подбираю нужный песенный материал и техники под конкретные задачи. Этот метод объединяет музыкальную терапию, фольклор, психологию и этнографию. А в качестве телесно-ориентированной практики прекрасным инструментом являются хороводы.

> Я неоднократно видела, как клиент, который ничего не знает про старинные песни, запевает одну из них и начинает плакать



> Слово «тоска» вообще не имеет перевода. Я много путешествую, и когда говорю, что приехала из России, мне отвечают: «А я читал Достоевского»

Терапия русским фольклором работает и с иностранцами, но эффект не настолько выражен. Хотя здесь сработало то, что мы были яркими, певучими, самобытными. Мне кажется, это и в целом характеризует нашу страну. На конгрессе я обнаружила, что никто из международных коллег не использует фольклорные инструменты терапии так, как это делаем мы. Возможно, это связано с тем, что в культуре других стран нет потребности нырять на глубину переживаний. Там больше популярны тренинги на поднятие энергии: «Хэй, повторяйте за нами!» У нас абсолютно другая глубина внутреннего мира и размышлений, поэтому Достоевский и Толстой могли родиться только в России. Слово «тоска» вообще не имеет перевода. Я много путешествую, и когда говорю, что приехала из России, мне отвечают: «А я читал Достоевского». За рубежом, если человек претендует на интеллектуальность, то он просто обязан знать роман «Преступление и наказание».

У вас недавно вышла книга, объединяющая весь ваш профессиональный опыт терапии фольклором. Расскажите подробнее об этой работе.

В нашей стране, несмотря на интерес к фольклору, русская традиция в основном ассоциируется с кокошниками. Я просматривала книги, предлагаемые сегодня на эту тему, и здесь тоже не увидела профессионального подхода. Я использую народную традицию в качестве инструмента психологии более двенадцати лет, имею образовательную лицензию на методику терапии фольклором и обучаю специалистов в этой сфере. Редактор издательства «Эксмо» увидела мои посты в соцсетях и предложила написать этнографический букварь – понятную, лёгкую книгу о русской традиции. Этот проект стал для меня объёмной работой, занявшей около полутора лет. Результатом труда стала книга «ЯТЬ. Психотерапия русской традицией, или как жить лучше в опоре на наш культурный код». На её страницах я описала, почему в XIX веке были именно такие наряды, еда, домашнее пространство, мужское-женское, социальные переходы и т. д. Важно, что читатель может применить эти знания сегодня. Например, проанализировать, соответствует ли цветовая гамма гардероба жизненным задачам или нет. Кстати, продано уже более 8000 экземпляров. Приобрести книгу можно на маркетплейсах и в книжных магазинах нашего города.

Интересно, какие ещё задачи решает терапия фольклором?

Самые разные, например, травмы, связанные с утратой или проблемами в личной жизни. У меня даже есть вебинар «Искусство женских страданий», я в шутку его называю «вместо винишка». Сначала мы поём песни, где можно щемительно пострадать, а потом выбираем те, где уже с лёгкостью подшучиваем над собой и сложившейся ситуацией и тем самым завершаем этап горевания.

Эта методика не для любителей фольклора, а просто для людей, которые хотят лучше жить. Мне часто говорят: «Надо же! Я сколько времени в терапии, а тут меня снова накрыло эмоциями». Таким образом мы можем сразу проникнуть в глубины подсознания, прожить, отплакать, дать выход эмоциям, снять психологические блоки и пойти дальше в свою жизнь.

У нас в обществе не принято проявлять себя звуком, поэтому ко мне часто обращаются люди, которых почти не слышно. Они привыкли своим голосом обслуживать лишь небольшое пространство. А это, кстати, показатель того, сколько в целом места в обществе ты занимаешь.

Ещё одна проблема современности – отсутствие контакта со своей сексуальностью. Когда я читаю стихи фольклорных жанров на эту тему, то думаю: «Да мы просто пуритане по сравнению с тем, что было в XIX веке». Конечно, это тема тогда тоже была сакральной, но я в искреннем восхищении от того, как в деревнях по-житейски относились к сексуальности – легко, с юмором и фантазией. Мне кажется, у нас сейчас всё более плоско в этом смысле.

Через терапию фольклором мы можем диагностировать свои проблемные зоны и разогнать психологические засоры. Эту концепцию я и озвучила на конференции, найдя искренний отклик. В русской протяжной песне и круге хоровода люди находят то, чего так не хватает в цифровизированном мире – возможность быть живыми, звучащими, настоящими. Наш фольклор – это портал в утраченное коллективное бессознательное, в ощущение плеча незнакомого человека, который вдруг становится близким. Наша профессиональная ответственность – сделать так, чтобы об этом терапевтическом сокровище узнало как можно больше людей.

ЛЮБИТЕ ЖИЗНЬ! ЛЮБИТЕ ДРУГ ДРУГА!

Блестящий дуэт на сцене, а за кулисами — прекрасная супружеская пара. Как театр становится началом семейной жизни, возможно ли сыграть любую роль и о чём можно говорить со зрителем бесконечно — в нашем интервью с актёрами Новосибирского городского драматического театра под руководством С. Афанасьева Региной Тощаковой и Тимофеем Ситниковым.

Текст: Анастасия Михайлова
Фото предоставлены пресс-службой НГДТ



Регина Тощакова (Ситникова),
актриса, режиссёр и хореограф НГДТ п/р С. Афанасьева

Тимофей Ситников,
актёр НГДТ п/р С. Афанасьева

LT: Тимофей, Регина, в конце сентября у вас состоялась премьера спектакля «Свет серебряной луны» — расскажите об этой необычной постановке.

РЕГИНА ТОЩАКОВА: Это спектакль, созданный Сергеем Николаевичем Афанасьевым по пьесе, написанной им в соавторстве с Дмитрием Геннадьевичем Рябовым. В основе — истории «Вишнёвого сада» и «Чайки». Спустя десять лет после описанных Чеховым событий герои собираются вместе. Мы узнаём, что с ними произошло после вырубки сада и самоубийства Треплева. В спектакле есть аналогии и с текстом Антона Павловича, и с современностью — персонажи словно живут вне времени.

ТИМОФЕЙ СИТНИКОВ: Когда мы стали читать этот текст, то было ощущение как в детстве: ты обожаешь какой-то фильм, и, наконец, выходит его продолжение. Ты предвкушаешь: что же случилось с героями дальше? Кем они стали?

Для меня Сергей Николаевич и Антон Павлович — это крепкий тандем. У них совпадают язык, ритм пьесы! Если бы мне сказали, что «Свет серебряной луны» — это потерянные записи Чехова, я бы наверняка поверил.


На фото: спектакль «Вишнёвый сад»

Хорошая заявка на международный фестиваль «Мелиховская весна», посвящённый Чехову. В этом году вы с театром Афанасьева представили на фестивале «Вишнёвый сад» — поделитесь впечатлениями.

ТИМОФЕЙ: Участвовать в таком событии — это роскошь для любого театра и артиста. Мелихово — музей-заповедник в Подмосковье, где жил Чехов. Здесь он написал около 40 произведений, среди которых «Чайка» и «Дядя Ваня». Особая атмосфера, связанная с Чеховым, до сих пор ощущается в этом месте. Первый раз мы принимали участие в «Мелиховской весне» со спектаклем «Чайки». В этом году погода была значительно холоднее. Постановка «Вишнёвый сад» шла на уличной сцене, зрители сидели в куртках и шапках, а мы играли в лёгкой одежде. Практически тряслись от холода, но при этом делали вид, будто нам тепло и комфортно. Особенно запомнился эпизод, где я в роли Лопахина начинаю на себя лить воду, и тут вдруг зрители стали аплодировать.

Получается, вы можете сыграть любую роль и в любых условиях?! Или всё-таки были такие режиссёрские задачи, выполнение которых изначально казалось почти невозможным?

РЕГИНА: В премьере прошлого сезона «Эффект Золушки» мне выпала роль 20-летней Ирины — быдловатой, наглой гопницы, которая решила обокрасть принца. Для меня это был шок, поскольку я не понимала, как её сыграть. Но по итогу я даже кайфую, выходя на сцену в этом образе.

ТИМОФЕЙ: У меня не было таких моментов, хотя иногда появлялись режиссёрские пристройки к роли, которые вызывали внутреннее сопротивление. Приходилось себя переламывать. А после нескольких репетиций я уже присваивал себе образ и думал: «Ну да, так и надо было изначально делать».

Вы обсуждаете дома подобные моменты или стараетесь не говорить о работе?

ТИМОФЕЙ: У нас это не табуированная тема, особенно после бурной репетиции — бывает, что нужно выплеснуть эмоции. Приходим, сидим, обсуждаем. А бывает, так устаём, что говорим: «Давай уже сегодня не о работе, лучше сериал посмотрим».

РЕГИНА: Обсуждая роли, мы можем что-то получше разобрать, проанализировать, вдохновить друг друга. При этом у нас нет споров на рабочие темы.

> Участие в международном фестивале «Мелиховская весна», посвящённом Чехову — это роскошь для любого театра и артиста!

Есть ли в истории зарождения вашей семьи спектакль, благодаря которому вы увидели друг в друге больше, чем просто коллег?

ТИМОФЕЙ: Да. Когда мы в 2020 году только окончили институт, Сергей Николаевич поставил на нас спектакль «Солнечная линия» по пьесе Вырыпаева, где мы играли супружескую пару. Тогда у нас и начали зарождаться отношения. А через два года, когда наш театр переехал в новое здание, мы поженились.


На фото: спектакль «Анна»

Недавно вы стали лауреатами премии «Короли изящных искусств» — что это значит для вас?

ТИМОФЕЙ: Работа актёра важна, когда она находит отклик в зрительских сердцах. Если этого не происходит, значит, ты не полностью отдаёшься своей роли. И такие события, как премия «Короли изящных искусств», организованная журналом Leaders Today, служит подтверждением того, что мы на верном пути.

РЕГИНА: Я в восторге от премии и от того, как много талантливых, преданных своему делу людей она объединяет! Праздничное событие стало ещё и возможностью для новых знакомств и тёплого общения — всё это тоже нас очень вдохновило. Мы даже наметили совместные проекты с некоторыми из гостей.


На фото: спектакль «Чайки»

А театр, на ваш взгляд, — это тоже праздник?

РЕГИНА: Да, мне кажется, зритель должен отдыхать в театре — в жизни и так много быта, рутины и проблем. Хочется прийти, отдохнуть, вдохновиться, посмеяться, поразмышлять о чём-то светлом. Зрителю важно «поговорить» с артистами спектакля на волнующие его темы, чтобы разделить свои внутренние переживания и знать, что он не одинок и со всем справится.

ТИМОФЕЙ: Зритель необязательно должен воспринимать театр как праздник. Многие приходят для того, чтобы пережить какие-то новые эмоции, поразмыслить над тем, с чем в обычной жизни они навряд ли столкнутся. Мои знакомые как-то сказали, что были под большим впечатлением от нашего спектакля «Унтиловск» — столкнувшись с безнадёжным существованием героев и испытав неприятные эмоции, они испытали внутренний катарсис, после которого по-новому посмотрели на свою жизнь. А есть зрители, которые после этого спектакля выходят разочарованными: «Что-то настроение у меня подпортилось, а я хотел, наоборот, посмеяться и порадоваться». Эффект во многом зависит от того, с какой целью приходит человек в театр — на каждый запрос есть свой спектакль. Главное, чтобы зритель, придя одним человеком, ушёл хоть немного другим.

В наступившем театральном сезоне состоялся 50-й показ спектакля «Сон в летнюю ночь» — комедии, которая отлично подойдёт для тех, кто ждёт от спектакля радостных эмоций. Регина, расскажите о работе над этой постановкой.

РЕГИНА: История спектакля началась в 2022 году, когда я поставила его в театральном институте для студентов-выпускников курса Сергея Николаевича Афанасьева, а спустя два года мы доработали спектакль и показали его на большой сцене нашего театра. Мне хотелось создать волшебный, почти сказочный мир, где реальность переплетается с фантазией, а зрители с помощью света, теней и пластики актёров погружаются в атмосферу погружённого в сновидения летнего леса.



На фото: спектакль-премьера «Трамвай Желание»



На фото: спектакль «Сон в летнюю ночь»



А какие моменты в работе самые радостные для вас? Премьеры, овации или новость о новой роли? А может, осознание того, что образ, наконец, поддался вам?

ТИМОФЕЙ: Как говорят некоторые актёры, «я не люблю репетировать — я люблю играть»! Для меня самое радостное событие — премьера спектакля. Это как ароматный горячий хлеб, который ты только что достал из печи и ставишь гостям на стол. Ты ещё не знаешь, как публика воспримет спектакль. Но вот слышишь первые зрительские реакции, аплодисменты… Потом уже что-то анализируешь, где-то начинаешь играть иначе. Но именно первые эмоции от спектакля — для меня самые ценные и радостные!

РЕГИНА: А я испытываю невероятные эмоции на разборе пьесы! Видимо, сказывается моё режиссёрское образование. Я обожаю, когда после читки мы копаемся в материале, находим нечто ценное и начинаем понимать, что текст — это айсберг, у которого на поверхности видно лишь вершину, но внизу есть ещё мощная ледяная глыба. Осознав этот объём, ты уже жаждешь начала репетиций. Сергей Николаевич в этом плане гений — после того, как он разобрал пьесу, не остаётся никаких вопросов. Меня это всегда восхищает: «Лучше невозможно придумать!»

Премьера — это уже вишенка на торте. После неё я чаще всего ощущаю грусть: ты получил результат, и всё закончилось.

Если ваши герои могли бы транслировать лишь одну важную мысль — о чём бы вы могли говорить со зрителем бесконечно?

ТИМОФЕЙ: Все мои персонажи так или иначе говорят: «Любите жизнь! Любите друг друга и сохраняйте внутри себя свободу от шаблонов, ограничений и чужого мнения». Как раз именно «Унтиловск» больше всего отражает этот посыл: ты понимаешь, что, какой бы сложный период сейчас ни переживал, в отличие от героев спектакля, для тебя ещё не всё потеряно — ты со всем сможешь справиться.

РЕГИНА: Я присоединяюсь к словам Тимофея, и лишь добавлю: важно не потерять свой свет внутри. Для меня это самое главное!

ЧЕЛОВЕК И ПРИРОДА КАК ЗЕРКАЛО АРХИТЕКТУРЫ

В Центре культуры и отдыха «Победа» прошёл **IV Летний архитектурный фестиваль**. Программа смотра рассказывала об архитектуре как истории человеческих замыслов, эстетике и социальных процессов.

О том, как среда управляет нашим поведением и формирует восприятие мира, говорим с гостем одного из показов ***Ольгой Петренко-Геворкян*** — кандидатом искусствоведения (PhD), магистром изобразительных искусств (MFA), художником, куратором международных выставок в области искусства и дизайна, исполнительным директором Корейского института пространственного дизайна в РФ, доцентом кафедры дизайна и искусства Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета (Сибстрин).

Текст: Анастасия Куприянова



LT: Ольга, само название «пространственный дизайн» звучит масштабно. Чем это отличается от дизайна интерьера и среды?
ОЛЬГА ПЕТРЕНКО-ГЕВОРКЯН: Представьте разницу между просто красивой комнатой и местом, которое вас чувствует. Дизайн интерьера часто решает задачу декора: подобрать цвет стен, расставить мебель. Пространственный дизайн идёт глубже — это философия того, как среда влияет на наше состояние. Мы не просто заполняем пустоту предметами, а создаём пространство, которое живёт своей жизнью и взаимодействует с человеком. Сначала мы задаём вопрос: «Что человек должен почувствовать здесь?» И только потом подбираем формы, свет и материалы.



Вы представляете в России Корейский институт пространственного дизайна (KISD). Как родилась эта связь?
С KISD меня связывает личная история: я жила и училась в Казахстане, потом училась в Корее в университете Хонгик, на базе которого был создан Корейский институт пространственного дизайна.С тех пор прошло уже 20 лет. Сегодня выпускники этого вуза работают по всему миру, фактически являясь его представителями.
Для Новосибирска это сотрудничество началось в 2018 году. Идея проекта — объединение людей творческих профессий посредством организации выставок, конференций и образовательных проектов. В период неопределённых, а иногда довольно сложных отношений между странами такая деятельность играет важную роль в установлении и укреплении дружеских связей, объединяя людей под лозунгом «Культура и искусство должны быть вне политики».

Насколько азиатская школа дизайна вообще близка российскому менталитету? Или мы слишком разные в восприятии уюта, масштаба и пустоты?
Мне кажется, разница начинается с географии. Южная Корея или Япония — это маленькие страны. Там каждый сантиметр земли на счету, поэтому их дизайн всегда про микроуют и функциональность. У нас же — сибирский размах. Мы мыслим гектарами, а не квадратными метрами. У нас пустота не пугает, она даёт свободу, но зачастую этот размах нам не даёт тех самых заземления и бережливости, которые есть у азиатов. Они умеют обжить метр, а мы порой теряемся в нашем огромном доме.


На фото: гробница Брион Венето, провинция Тревизо

Есть ли что-то в корейском подходе к организации среды, чего нам остро не хватает в российских городах? Может быть, внимания к деталям или уважения к тишине?

Именно — внимание к деталям и психологии человека. Приведу пример из личного опыта. Когда я училась в докторантуре (PhD) по направлению «пространственный дизайн» (Spatial Design) в Сеуле, мой коллега работал в городском департаменте архитектуры. По субботам у нас были совместные лекции. Обычно он приезжал на машине, но однажды спустился в метро. Я спросила: «Почему?»

Он ответил: «У нас город разбит на квадраты и маршруты. Каждый сотрудник отдела нашего департамента с определённой периодичностью обязан проехать по линии общественного транспорта, пройтись пешком по улицам города с блокнотом. Он делает пометки: где не хватает эскалатора, вывески или урны. Потом всё это собирается в единую базу данных для анализа». Я уверена, что эта система подхода усовершенствования городской среды ещё более систематизировалась с тех пор. Мне очень импонирует такой централизованный подход, когда чиновники на местах сами должны пройти, проехать, прочувствовать городское пространство, буквально потрогать его руками. Только тогда ты сможешь изменить среду так, чтобы она стала действительно нужной людям, чтобы было комфортно жить всем вне зависимости от возраста и статуса.

Профессора ведущих университетов являются консультантами в департаментах архитектуры и градостроительства в городах страны, студенты принимают активное участие в проектах и конкурсах. И это всё — не для галочки и отчётности.

Вы выступали экспертом после показа фильма «Павильон на воде» об архитекторе Карло Скарпе в рамках фестиваля в «Победе». Создатели фильма проводят параллель между Венецией и японской эстетикой — место созерцания, где человек замирает между стихиями. Если перенести это видение на Новосибирск, у нас тоже есть великая река, контрасты климата… Есть ли, по-вашему, в Сибири архитектура созерцания?

Сам проект этого фестиваля в кинотеатре «Победа» — замечательная идея. Я была удивлена, что сюда приходят не только дизайнеры и архитекторы, но и просто люди из других сфер, которым интересно. Фильм о Карло Скарпе — это не столько про японскую эстетику, сколько про философию слияния с природой, про единство противоположностей, единение Запада и Востока через искусство и архитектуру. На мой взгляд, создатели фильма пытались донести до зрителя философию мышления этого великого архитектора: для творческого человека нет границ, но творить — это не значит «Я художник, я так вижу». Природа и человек лежат в основе всего. Ты должен уметь чувствовать и предвидеть, какое влияние окажет на человека тот продукт, который ты создаёшь, нести ответственность. Это особенно важно сейчас, когда разворачивается много дебатов по поводу использования ИИ в нашей повседневной жизни …Человек должен создавать для людей, а технологии должны оставаться инструментом.

Природа и человек лежат в основе всего



На фото: открытие выставки «Здесь и сейчас»

И как раз такие суперчувствительные люди, мы говорим о людях творческих профессий, которые относятся с уважением к местной культуре, должны планировать пространство.

Конечно, в Сибири есть архитектура созерцания. Для меня это может быть простая русская изба или наши бескрайние просторы. При таком количестве свободной земли мы должны стремиться не вверх (я говорю именно про здания), а вглубь — быть больше связанными с землёй и традициями. Архитектор здесь выступает как медиум. Он пропускает через себя бизнес-задачи и климат, чтобы донести красоту места до обычных людей. Тем более что у нас уже есть прекрасные примеры пространств, которые это доказывают.

Кстати, об этом. В сентябре в Летней галерее Краеведческого музея прошла выставка «Здесь и сейчас», где вы выступили куратором. В чём была главная идея этого проекта?

Этот международный проект существует с 2018 года. Его главная цель — культурный диалог между странами и обмен опытом в сфере современного дизайна. Экспозиция познакомила новосибирцев с тем, как корейские дизайнеры работают с пространством, формой и цветом, переосмысливая традиционную культуру через новейшие технологии. На выставке были представлены работы в области экспозиционного и светового дизайна, мультимедиа и оформления среды. Всего зрители увидели более 185 работ ведущих компаний и авторов из Республики Корея.

На примере этой выставки мне хотелось бы подчеркнуть одну важную мысль. Сейчас, когда мир переживает период разобщённости, искусство сохраняет связи между людьми. Это и есть та самая мягкая сила. Здорово, что у нас получается её поддерживать.

ЖИЗНЬ ВОПРЕКИ ВСЕМУ

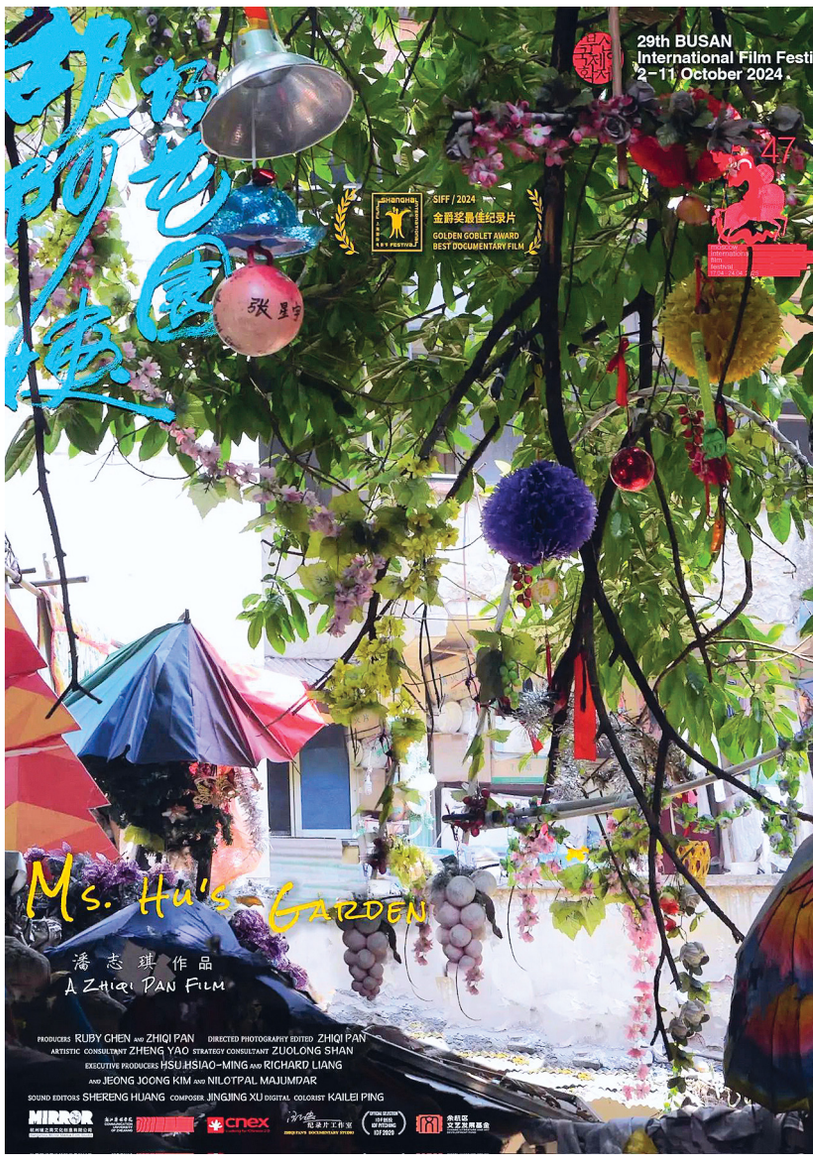
Картина «Госпожа Ху и её Эдем» открыла **XXVIII фестиваль «Встречи в Сибири» имени Эллы Давлетшиной** в Центре культруры и отдыха «Победа». Это история о цене прогресса и силе человеческого духа. **Режиссёр, профессор Университета коммуникаций провинции Чжэцзян Пань Чжици** лично представил новосибирцам свой фильм. В интервью — о том, почему автор годами следовал за героиней, и что роднит сносимые окраины Чунцина с застройкой Новосибирска.

Текст: Анастасия Куприянова

О чём фильм:
Тётушка Ху живёт в старом квартале Шибати китайского мегаполиса Чунцин. Когда-то она работала кассиром, но, выступив поручителем для недобросовестных заёмщиков, потеряла все деньги. Теперь она содержит недорогую ночлежку для обездоленных, собирает и сортирует мусор, питается тем, что найдёт на улице, а ещё — разводит сад из собранного хлама, который превращается в абсурдный сказочный мир. Тем временем их дом попадает под снос из-за расширения города…



LT: Г-н Пань, в что делает историю китайской бабушки из Чунцина понятной для зрителя в Сибири?
ПАНЬ ЧЖИЦИ: Кино — это мировой язык, преодолевающий границы культур и географии. Один фильм способен вместить общие для нас эмоции и ценности. «Госпожа Ху и её Эдем» — фильм, рассказывающий историю обыкновенной женщины, живущей в китайском Чунцине. В героине проглядывают такие качества, как оптимизм и доброта: в каких бы стеснённых обстоятельствах она ни оказывалась, какой бы тяжёлой ни была жизнь, госпожа Ху по-прежнему строит собственный Эдем. Её решимость смотреть в лицо трудностям и противостоять жизненным невзгодам — это духовная основа, общая для всего человечества. А выбор вопреки обыденности и лишениям продолжать создавать прекрасное и оберегать свой внутренний мир и есть, пожалуй, главная точка пересечения нашей истории и сибирской аудитории.



Десять лет съёмок — это не просто метод, это часть жизни. За это время Ху постарела, её сын повзрослел, квартал изменился до неузнаваемости. Были ли моменты, когда вы хотели всё бросить? Что удерживало вас рядом с этой семьёй?
Такой метод съёмки, когда материал берётся прямо из жизни, отличается от игрового кино: здесь от автора и героя требуются особая слаженность и умение работать вместе.
За годы совместной работы с госпожой Ху и Шао Бинем, когда съёмки строились как долгое совместное пребывание рядом, наши отношения вышли далеко за рамки профессиональных «режиссёр — герои»: мы стали по-настоящему близкими друзьями. Конечно, когда долго наблюдаешь и снимаешь одних и тех же людей, может накапливаться усталость.

Но параллельно я работал над другими фильмами и вёл преподавательскую деятельность в вузе, поэтому съёмки шли этапами: между ними можно было сделать паузу, переключиться на что-то другое, а спустя время снова вернуться к этой картине со свежим взглядом. При этом мысли бросить проект ни разу не возникало.

На показе в Москве вы сказали, что описываете жизнь простых китайцев в контексте огромных перемен. Шибати — это метафора всего Китая или это всё-таки история одной конкретной улицы, которая не желает исчезать?
Не скажу, что история госпожи Ху — это в чистом виде миниатюра всей страны, но это точно духовный портрет определённого слоя людей в эпоху модернизации. Тех, кто изо всех сил старается встроиться в новый ритм жизни, но при этом будто не вполне совпадает с этим временем, остаётся с ним чуть-чуть не в такт.
Я всегда видел в госпоже Ху черты настоящей аристократки — в смысле высоты духа и внутренней собранности. И одновременно — черты потерянного идеалиста.

Важно, где в обновлённом городе найдётся место для духовного мира человека

Квартал Шибати исчезает под прессом урбанизации. Новосибирск тоже город, где старое активно уступает место новому. Что, по-вашему, теряет город, когда из него выкорчёвывают таких людей, как Ху? Это вопрос о памяти или о чём-то большем?
Волна урбанизации — неотъемлемая часть процесса модернизации. В Китае, России, США и во множестве городов по всему миру мы видим, как старые пространства непрерывно обновляются и перестраиваются. Время неумолимо движется вперёд, и перед лицом такого масштабного исторического тренда отдельному человеку выстоять почти невозможно — а уж такому маленькому человеку, как тётушка Ху, и подавно. Память — это лишь внешняя сторона вопроса. Гораздо важнее другое: где в обновлённом городе найдётся место для духовного мира человека? Этот фильм — моя попытка осмыслить цену прогресса. С помощью кино я хочу зафиксировать и сохранить те индивидуальные жизненные следы, которые так легко стираются под натиском перемен.

Тема фестиваля — «Перекрёстки культур». Как вы понимаете эту фразу в сегодняшнем контексте?
В нынешней непростой геополитической обстановке я и сам часто задаюсь вопросом: а что вообще может сделать документальное кино? То слияние культур, к которому оно ведёт — это не про простой экспорт культуры и не про попытки друг другу угодить. Это про то, чтобы зритель через настоящую, будничную жизнь другого человека смог почувствовать сопереживание — и через него прийти к более глубокому взаимопониманию.
Да, мы — разные, и всё же находим точки соприкосновения. Например, в том, как в эпоху модернизации беречь свой внутренний мир. Или в общих для всего человечества



вызовах — вроде изменения климата: перед этой проблемой все равны, границы тут не работают. Именно поэтому я вместе с московским продюсером госпожой Ли Ли сейчас готовлю проект совместного российско-китайского документального фильма: мы хотим показать, как две страны справляются с экологическими задачами на фоне климатических изменений. Возможно, позже в проект войдут и съёмки в других странах — например, в США. Но пока он на стадии разработки и исследований.

После Москвы — Новосибирск. Что вы увезёте отсюда? Не только впечатления, а, может быть, идею, тему, образ?
В апреле, на Московском кинофестивале, я был очень польщён приглашением в жюри. В тот приезд я специально съездил на могилу Эйзенштейна — режиссёра, которым восхищаюсь с юности.
И каково же было моё удивление здесь, в Новосибирске, когда на фестивале «Встречи в Сибири» мне подарили гравюру с его рисунком — прямо в день рождения! Это было не просто совпадение, а какая-то удивительная перекличка времён.
Я увожу из Сибири не просто подарки. Я увожу это ощущение тепла и искренней любви новосибирской публики к документальному кино. Именно эта энергия будет поддерживать меня в дальнейшей работе.
Спасибо фестивалю «Встречи в Сибири» и спасибо вам за этот разговор!
Выражаем благодарность продюсеру Ли Ли за помощь в проведении интервью.

Восточная сказка на сцене НОВАТа

НОВАТ представил первую большую премьеру 82-го сезона — **балет «Тысяча и одна ночь»**. Спектакль с ярким восточным колоритом и щедрой танцевальной палитрой **на музыку Фикрета Амирова** воплощён на Большой сцене театра **известным хореографом-постановщиком, народным артистом России Эльдаром Алиевым**.

Текст: Анастасия Михайлова
Фото предоставлены пресс-службой НОВАТа

Оригинальная постановка «Тысяча и одна ночь» была создана в 2020 году для Приморской сцены Мариинского театра (г. Владивосток) на либретто азербайджанских драматургов — братьев Максуда и Рустама Ибрагимбековых. Сюжет масштабного двухактного балета основан на историях из памятника средневековой арабской литературы — знаменитого сборника «Тысяча и одна ночь».

Спектакль завоевал огромную зрительскую популярность как на родной сцене, так и на гастролях в Мариинском театре, Большом театре, Пекинском центре исполнительских искусств в Китае. Кроме того, балет вошёл в «Золотой фонд театральных постановок России».

В НОВАТе зрителей ждёт зрелищный усовершенствованный спектакль, на котором можно будет даже услышать звучание традиционного народного инструмента — тара, а также хора и певицы-сопрано. Балет дополнен выразительной световой партитурой, видеоартом, красочными декорациями и костюмами. Кроме того, зрители смогут посетить в театре красивую тематическую выставку, посвящённую постановке «Тысячи и одной ночи» — здесь представлены костюмы, реквизит и архивные материалы из восточных спектаклей, показанных в разные годы на сцене театра оперы и балета.



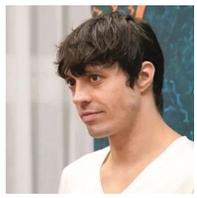
Айрат Тухватуллин, директор НОВАТа:

«В декабре прошлого года, вступив в должность директора НОВАТа, я предложил хореографу-постановщику Эльдару Алиеву сделать яркую красивую сочную постановку. На что он ответил: «Лучше, чем балет «Тысяча и одна ночь», я ничего предложить не могу». На этом мы и договорились.

В марте начались репетиции — была проведена серьёзная и большая работа. Сценографом спектакля стал Пётр Окунев — главный художник-постановщик Приморской сцены Мариинского театра. Получился довольно сложный по техническому исполнению спектакль, завораживающий своей атмосферой мудрой восточной сказки.

В балете нет пантомимы, только разнообразный виртуозный танцевальный рисунок, в котором наряду с массовыми сценами тринадцать сольных партий. Думаю, для артистов работа над спектаклем оказалась очень интересной и полезной, поскольку она позволяет им раскрыть актерский потенциал и продемонстрировать технический арсенал в новом для них хореографическом и музыкальном материалах. Мало где можно поставить этот спектакль, потому что далеко не каждый театр располагает таким большим количеством артистов балета, которые могли бы исполнить всё задуманное.

Сегодня балет «Тысяча и одна ночь» успешно идёт на Приморской сцене Мариинского театра, но наш спектакль получился более усовершенствованным – как минимум, в полтора раза. Во многом это обусловлено тем, что сцена НОВАТа — самая большая в мире. Мы решили не отказывать художникам в реализации всех их планов и желаний. Уверен, зрители испытают вау-эффект!»



Роман Полковников, премьер НОВАТа, приглашённый солист Московского академического музыкального театра имени К. С. Станиславского и Вл. И. Немировича-Данченко и Михайловского театра:

«В балете «Тысяча и одна ночь» я исполняю партию могущественного царя Шахрияра. Потрясённый изменой молодой жены, он терпит крах личности. В результате мой герой в гневе и ярости даёт обет мести всем женщинам. Но такое решение не может дать ему успокоение — он продолжает рушиться изнутри. Я думаю, в таком состоянии можно сойти с ума. Ситуация меняется, когда наложницей становится Шехерезада — своими сказками она возвращает правителю веру в любовь и человечность.

Каждый раз, пересматривая спектакль, я прокручивал эту историю и не понимал, а как бы на меня повлияло такое происшествие.

Большой подсказкой для артистов является превосходная музыка балета — она помогает гораздо глубже прочувствовать историю. Остаётся лишь переложить свои эмоции на язык пластики. К тому же у меня есть козырь — я долго исполнял партию Спартака, в которой тоже передавал страдания и боль героя, при этом в спектакле были ещё и большие физические нагрузки. Имея этот опыт, мне было гораздо проще выстроить образ царя Шахрияра».







Сцена НОВАТа — самая большая в мире. Мы решили не отказывать художникам в реализации всех их планов и желаний. Уверен, зрители испытают вау-эффект!





После восьмилетнего перерыва режиссёр **Антон Маликов** вернулся на сцену театра «Старый дом». Его новый спектакль — философская притча о любви, старости и принятии неизбежного. В центре сюжета пожилая пара Этель и Норман. Они каждое лето приезжают в свой дом у озера. Он осознаёт, что земной путь подходит к концу, а она боится остаться без него.

ОЗЕРО НАДЕЖДЫ АНТОНА МАЛИКОВА

Текст: Анастасия Куприянова

Мы поговорили с Антоном о том, как жизнь в Европе изменила его взгляд на мир, почему дорога всё равно привела его обратно домой и о любви, похожей на фонарик. Пока он светит, мы живём.

LT: **Антон, в 2016 году в театре «Старый дом» состоялась премьера спектакля «Недоразумение» по Камю. В интервью нашему журналу вы тогда сказали фразу, которая многих зацепила: «У меня такое ощущение, что ада нет, а мы живем в аду». Тогда это казалось диагнозом времени. Но вот прошло десять лет, вы вернулись из Европы, поставили здесь «Золотое озеро»... Что изменилось внутри?**

АНТОН МАЛИКОВ: Мне сейчас даже немного неловко от этой фразы. Если быть честным, в 2016 году это была просто эффектная фраза. Мне хотелось сформулировать что-то громкое, поставить точный диагноз времени, назвать происходящее адом. И сегодня я понимаю, что за этой формулой было гораздо меньше понимания, чем мне тогда казалось.

Наверное, сейчас я гораздо больше думаю не о том, в каком мире мы живём — в раю или в аду, а о том, из какого состояния я этот мир вижу. Можно находиться в тех же обстоятельствах и совершенно иначе их воспринимать. Можно сменить угол зрения, и вместе с этим меняется сама реальность твоего существования.

И это не про позитивное мышление и не про попытку убедить себя, что всё хорошо. Мне как раз кажется, что это было бы очередной иллюзией. Просто я больше не хочу делать из страдания свою картину мира. В 2016 году я смотрел на многое через призму ада — и, наверное, поэтому мои спектакли того времени тоже довольно последовательно приходили к отсутствию надежды. Сейчас мне гораздо интереснее другое: что происходит с человеком, когда он перестаёт требовать от мира быть раем или адом.

Десять лет назад я точно пошёл бы в сторону «трагедии распада», но тогда моё мышление действительно было склонно доводить ситуацию до предела



Вы уехали из России в период относительного затишья, имея за плечами успех, круг единомышленников, признание. А потом — цитата из одного вашего интервью: «собрал чемодан и сказал, что еду туда, где чувствую себя дома». Что именно вас не отпускало на Родине?

Это когда читаешь текст, мои слова звучат импульсивно: «собрал чемодан и уехал». Как будто в один прекрасный день я проснулся, собрал вещи и решил начать новую жизнь. На самом деле это было взвешенное и осознанное решение. В театральной жизни России к тому моменту у меня восемь лет уже ничего не происходило. За это время ты просто выпадаешь из обоймы. Люди тебя помнят каким-то прежним, а потом и вовсе перестают помнить. И я совершенно не рассчитывал, что вернусь и обнаружу здесь какую-то заранее приготовленную для меня жизнь. И 2026, не скрою, был для меня трудным.

Но есть, наверное, вещи, которые оказываются сильнее страха остаться без работы, без денег –однажды обнаружить, что ты живёшь не свою жизнь.

Мне казалось, что мой дом находится где-то очень далеко, а оказалось, что он всё это время был здесь



И вот вы спрашиваете, почему поиск своего дома завершился возвращением в Россию. Наверное, в этом и была вся игра. Мне всё время казалось, что мой дом находится где-то очень далеко. Что его нужно искать в другом месте, в другой стране, в другой жизни. А оказалось, что он всё это время был здесь, буквально под моим носом. Я просто должен был пройти этот путь, чтобы это увидеть.

В «Золотом озере» мотив смерти считывается как трагедия распада и бунт против конечности. А какой смысл в этом тексте открываете для себя вы?
Десять лет назад я точно пошёл бы в сторону «трагедии распада», но тогда моё мышление действительно было склонно доводить ситуацию до предела. Сейчас мне совсем не хотелось этого делать. Спектакль скорее показывает, что жизнь продолжается, и ничего окончательно не заканчивается.
Именно поэтому так важны последние слова Этель. По пьесе она говорит: «Прощай, золотое озеро». А мы заменили это «прощай» на «до свидания». Вроде бы совсем маленькая перемена, но для нас она очень существенная. «Прощай» — это точка, а «до свидания» оставляет возможность встречи.

Для постановки этого спектакля в «Старом доме» вам досталась невероятная команда. Халида Иванова — легенда сцены, актриса колоссального внутреннего масштаба, и Леонид Иванов, чья игра всегда отличается ювелирной точностью. Каково было работать с этой энергией?
Это была история именно сотворчества. Мы много разговаривали, задавали друг другу вопросы, что-то пробовали, от чего-то отказывались, искали... Например, на простую внешне сцену Халиды Ивановой и Наташи Немцевой в начале второго акта ушло порядка пятнадцати репетиций, хотя обычно на сцену может уйти две-три. Мы всё время искали точность, ясность. В какой-то момент казалось – всё уже понятно, а сцена всё равно не складывается. И мы продолжали искать, пока наконец не почувствовали нужную интонацию.
Ещё один пример: я сам написал несколько монологов для Этель. Изначально мне очень хотелось, чтобы после каждого действия внутри спектакля звучал монолог. Мне казалось, что это очень важно. А когда мы уже собрали спектакль, Халида сказала: «Антон, мне кажется, вот эти монологи лишние. Вот эти два оставим, а вот эти давай уберём». Мне, конечно, сначала было нелегко это принять. Но мы попробовали — и стало совершенно очевидно, что Халида права.
Вот в этом, наверное, для меня и заключается сотворчество. Ты приходишь со своим замыслом, а потом артисты начинают приносить туда что-то своё — свой опыт, свою жизнь, свою интонацию. И в какой-то момент спектакль перестаёт быть только твоим. Он становится нашим.

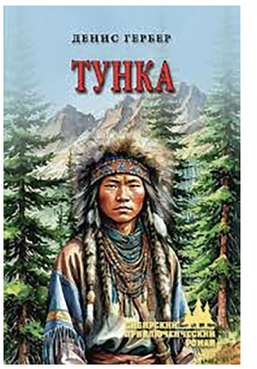
Вы всегда размышляли об экзистенциальном поиске человечества - «куда мы идём», а как сегодня отвечаете на вопрос?
В «Золотом озере» есть момент, когда мальчик произносит монолог о любви. Он говорит: «Любовь — это фонарик, который мы носим внутри... Если его выключить, мир станет тёмным».
Мне кажется, сегодня эта фраза отвечает на всё. Мы не знаем, куда идёт мир, наше представление о будущем — иллюзия. Но нам и необязательно это знать. Гораздо важнее то, что мы делаем со своим собственным фонариком. Горит он или нет? От этого изначального света зависит очень многое.



Книги октября: анатомия стойкости

Что общего у мальчика-тунгуса, нобелевского писателя-охотника и советского сказочника? На первый взгляд — ничего. Но наш эксперт по чтению, сотрудник Новосибирской областной научной библиотеки **Сергей Петунин**, видит здесь единую историю о силе человеческого духа.

Денис Гербер, «Тунка»



Денис Гербер — прозаик из Ангарска, многократный лауреат литературных премий, один из ярких представителей поколения писателей, которые сегодня создают новую литературу Сибири и Дальнего Востока. Роман «Тунка» (издательство «Вече», 2026) — его дебютное произведение в крупной прозе.

Не все, кто рождается в тайге, становятся охотниками. Тунгусский мальчишка Тунка, например, на охоте чаще промахивается, чем попадает в цель.

Но суровая природа наделила его другим даром: острым умом, чутким сердцем и внимательным взглядом, способным видеть то, что скрыто от глаз обычных людей. Правда, с этой способностью он часто оказывается ни к селу, ни к городу.

Терпя насмешки сверстников, герой с нетерпением ждёт обряда инициации, когда можно будет сменить детское имя на взрослое. Ведь его нынешнее имя, Тунка, так и переводится — «неуклюжий»...

«Тунка» — это глубокое погружение в этническую прозу. Автор мастерски вплетает в сюжет обычаи, язык и верования жителей Приморского края и юга Дальнего Востока, создавая историю о поиске своего места там, где традиции предков встречаются с вызовами нового времени.

Геннадий Прашкевич, «Счастливый сказочник»



В истории Новосибирска немало удивительных судеб. Одной из них, судьбе Юрия Магалифа, посвящена новая книга Геннадия Прашкевича «Счастливый сказочник» (серия ЖЗЛ, издательство «Молодая гвардия», 2025).

«Что может быть интересного в судьбе провинциального сказочника?» — спросите вы. Всё. Особенно если смотреть на него глазами такого неисправимого оптимиста, как Геннадий Мартович.

Магалиф для новосибирцев — не просто автор добрых сказок о Жаконе или Типтике. Это символ стойкости. Человек, который прошёл лагеря, но сохранил по-детски нерушимую веру в то, что у любой жизни должен быть счастливый итог.

Книга Прашкевича — это не сухая биография. Это школа жизни и ответ на вопрос: как сохранить самообладание и радость даже в самые тёмные времена? Как увидеть радугу в сером стекле сибирских окон?

Писатель показывает нам город, где вместо унылых коробок стоят радужные дома, а за каждым углом ждёт чудо. История о том, как один человек подарил счастливое детство целым поколениям, написав сказки, которые лечат душу.

Мэри Дирборн, «Эрнест Хемингуэй. Обратная сторона праздника»



Американская писательница Мэри Дирборн, автор одной из самых глубоких биографий Эрнеста Хемингуэя, предлагает взглянуть на икону литературы без глянца. Писатель, который подарил профессии «мужское лицо», предстаёт здесь уязвимым, сложным и пугающе настоящим.

Книга «Хемингуэй. Обратная сторона праздника» («Эксмо» 2017) — это педантичное погружение в психологию гения. Дирборн год за годом распутывает клубок его травм: детские комплексы, непростые отношения с родителями, отчаянные попытки доказать свою мужественность миру.

Автор показывает, как за фасадом героя-охотника и солдата скрывался человек, панически боявшийся признать собственную слабость. Мания величия, растущая подозрительность и внутренний надлом — предпосылки трагедии, которая настигла писателя в конце жизни.

Это беспощадный и глубокий ответ на вопрос, каким человеком был Хемингуэй на самом деле. Ответ, который многим может не понравиться...

Напоминаем: все представленные произведения доступны по читательскому билету в стенах библиотеки, а также онлайн — в электронном каталоге НГОНБ.

МОДУЛЬНЫЕ ДОМА И БАНИ

Квикхаус

Модульные и каркасные дома для счастливой жизни



20%
скидка на сваи при заказе дома до конца месяца!

ПРЕИМУЩЕСТВА НАШИХ МОДУЛЬНЫХ И КАРКАСНЫХ ДОМОВ

- СКОРОСТЬ: ДОМ ВАШЕЙ МЕЧТЫ ЗА 15 ДНЕЙ
- СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В НОВОСИБИРСКЕ
- ТЕПЛО И НАДЕЖНО ДАЖЕ ПРИ -40°С
- ГАРАНТИЯ 5 ЛЕТ
- РАБОТАЕМ С ИПОТЕКОЙ И РАССРОЧКОЙ
- ДОСТАВЛЯЕМ В ЛЮБОЙ РЕГИОН

РАССЧИТАТЬ ПРОЕКТ И ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ

г. Новосибирск, ул. Королева, 40, к.3
+7 (993) 031-07-07 +7 (383) 277-11-03 квикхаус.рф





реклама






СТРАТЕГИЯ КРАСИВОЙ ЖИЗНИ

Что является основой жизни в эстетике dolce vita (итал. «сладкая жизнь». – Прим. ред.)? В новосибирском бутике итальянской одежды Luisa Spagnoli состоялся красивый вечер «Секреты стабильности», организованный совместно с БКС «Мир инвестиций».

Анна Никулочкина, директор филиала БКС, рассказала об актуальных инструментах, которые помогают сохранять финансовую устойчивость и получать гарантированный доход. Гости также узнали о динамике ставок, инвестиционных трендах и стратегии долгосрочной фиксации.

Историк и аналитик моды Ксения Заескова от темы капитала перешла к разбору образов героинь, которые стали символами стиля в кино. Эксперты и гости сошлись во мнении, что именно свобода выбора и время жить красиво составляют образ жизни dolce vita.

Эту эстетику прекрасно дополнили лёгкие угощения, игристое и атмосфера непринуждённой беседы, где каждая гостья хоть на миг ощутила себя героиней итальянского фильма.






























ИСКУССТВО РЕСТАВРАЦИИ: КУРС ГАДЖИ ДАЖАЕВА В НОВОСИБИРСКЕ

В Новосибирске состоялся интенсивный курс по эстетической стоматологии «Эффективный подход к созданию керамических реставраций: советы и рекомендации, проверенные на практике». Организатором обучения выступил учебный центр «Дентал Трейдинг Груп».

На два дня площадка отеля Grand Autograph превратилась в аудиторию, где врачи разбирали современные протоколы лечения под руководством эксперта Гаджи Дажаева – президента Евразийской ассоциации эстетической стоматологии.
Встреча прошла в формате живого диалога: разбор реальных клинических случаев и секреты мастерства от профессионала с 25-летним стажем.

В первый день участники рассматривали показания к керамическим реставрациям, этические аспекты лечения и анализ клинических случаев через призму эстетики, функции, структуры и биологии. Особое внимание уделили изучению височно-нижнечелюстного сустава (ВНЧС) в норме и при патологиях, а также дискуссии о центральном соотношении челюстей.

Второй день был посвящён техникам клинического осмотра, спорным вопросам эстетики и симметрии, а также аспектам препарирования зубов под керамику.

География участников события показала высокий интерес к качественной медицине: обучение посетили представители более 40 клиник из Новосибирска, Красноярска, Томска, Барнаула, Кызыла и даже Москвы.

КУЛЬТОВАЯ МЭРИЛИН МОНРО

В Новосибирске, в стенах ЦКиО «Победа», отгремела выставка «Монро. Всемирная красота». Элегантным финалом масштабного проекта стал аукцион, прошедший в клубе «Ночь». Организаторы подготовили для гостей настоящее погружение в эпоху главной блондинки Голливуда.

На торги было выставлено 20 фотографий Мэрилин Монро из коллекции выставки. В каталог вошли не только знаменитые постановочные снимки, но и редкие репортажные кадры, а также студийные портреты, которые практически не встречаются в открытом доступе.

Зал клуба украшали портреты актрисы, а на больших экранах транслировались самые яркие сцены из её фильмов. Объявляя лоты, ведущий оживлял историю каждого снимка, зачитывал цитаты фотографов и делился малоизвестными фактами из жизни звезды.

Основная идея подборки лотов — вернуть иконе массовой культуры человеческое лицо. На этих фотографиях Мэрилин не богиня, а живая женщина: она смеётся, грустит, любуется цветком. За растиражированным символом зрители и покупатели смогли разглядеть глубокую личность, её трагедию.
Атмосферу вечера точно передает цитата редактора журнала Life Тэда Бэрона: «Перед камерой она была как кошка: мягкая, вкрадчивая, но в то же время — смертоносная».

Главным лотом стал снимок, связанный с легендарным фильмом «Джентльмены предпочитают блондинок» — именно он ушёл с молотка за самую внушительную сумму.

Аукцион стал для гостей редкой возможностью не просто сохранить мимолетное впечатление от выставки, а превратить его в осязаемый осколок ушедшей эпохи, который теперь займёт почётное место в интерьере.
Для тех, кто предпочёл не афишировать участие в торгах и не выходить на сцену публично, после основной программы аукцион перешёл в закрытый, частный формат.











100 лет кинотеатру ПОБЕДА

СОЗДАЙТЕ СВОЮ ИСТОРИЮ С НАМИ!

многофункциональные площадки Победы







реклама

vpobede.ru | +7 (913) 916-11-79 | г. Новосибирск, ул. Ленина, 7

КИНО БЕЗ ВИЗ

Более 50 картин, отобранных из 500 заявок авторов из 56 стран — с рекордной конкурсной программой в Центре культуры и отдыха «Победа» прошёл XXVIII Международный фестиваль документальных фильмов «Встречи в Сибири» имени Эллы Давлетшиной.

В этом году событие посвятили столетию самого кинотеатра, который за всё это время становился свидетелем смены эпох, творческих стилей и поколений зрителей, а сегодня является символом многогранной кинокультуры Новосибирска.

«Перекрёстки культур и память поколений» — тема фестиваля оказалась созвучна юбилею «Победы». Программа объединила мировые премьеры, работы дебютантов и признанную киноклассику. Жюри оценивало работы в трёх номинациях: полнометражное, короткометражное и студенческое кино.
В состав судейской коллегии вошли признанные мастера неигрового жанра, зарубежные отборщики, продюсеры, а также представители сибирской академической школы. Показы проходили не только в «Победе», но и на площадках ГПНТБ СО РАН, Новосибирского краеведческого музея, НГТИ, консерватории им. А. Ф. Мурова и других знаковых местах города. Фестиваль традиционно поддержали Правительство Новосибирской области, Министерство культуры и Союз кинематографистов России. Генеральными партнёрами фестиваля выступили банк ВТБ и авиакомпания S7 Airlines.

Также в рамках фестивальной недели работала выставка «Век Победы. История в киноафишах и киноплакатах», подготовленная совместно с Центром культуры ЦК19. На экспозиции были представлены плакаты разных лет, в том числе раритетные экспонаты и работы современных художников.

Открывая фестиваль, директор Центра культуры и отдыха «Победа» и генеральный директор фестиваля Ирина Краснопольская отметила глубину выбранной темы:
«Перекрёстки культур — это встреча разных стран, языков и взглядов. Задача документалистики здесь — не просто отобразить конфликт, но найти красоту и доброту там, где их легко не заметить. Этому созвучны слова родоначальницы нашего фестиваля Эллы Давлетшиной о героях своего фильма: «Мне хотелось показать их умение быть счастливыми». Наверное, в этом и есть одна из главных функций кино — показать, что человек способен создать красоту сам, а камера может остановиться рядом и сказать: «Посмотрите, вот оно».

Эта философия поиска человеческого тепла отразилась во многих картинах программы. Член жюри и продюсер якутского кино Сардана Савина привезла фильм «Чолбон» — пронзительную















историю легендарной рок-группы, рассказанную из первых уст. По её словам, игровое кино в Якутии сейчас развивается стремительно, и ей хочется, чтобы документалистика не отставала, тем более что там уже есть такие заметные авторы, как Максим Арбугаев («Генезис 2.0», «Выход», «Чууpaa», «Кончится лето») и Иван Кривогорницын («Ганнибал», «Век якутского кино»).

Ещё одну яркую премьеру представила режиссёр Мила Кудряшова. Её картина «Театр Боотура» исследует поиски национальной идентичности через призму сценического искусства, соединяя древние сказания олонхо и современный театральный язык.

«Я изучала многие фильмы о театрах, — поделилась Кудряшова. — Наш отличает то, что мы стали частью коллектива, путешествуя вместе с ним. Два года наблюдения за жизнью театра как большого организма, каждого его элемента — от уборщиц до прима-балерин. Мы ловили жизнь в моменте, и, наверное, поэтому «Театр Боотура» вызывает неподдельные эмоции».

Не обошлось и без глобальных тем. Специальный гость фестиваля, независимый режиссёр-документалист Рик Минних (Германия – США), представил свою новую картину «Парни пролива». В центре сюжета — история энтузиастов из России и США, которые полвека назад задумали проложить тоннель под Беринговым проливом. «Мои герои убеждены, что их инженерная дерзость способна изменить мировую историю, — рассказал режиссёр. — Что такая идея объединит Америку и Россию. Однако на пути встаёт не только суровая природа, но и геополитика. Время идёт, ситуация непростая. Но если вы посмотрите мой фильм, то почувствуете главную идею: обычные люди в России, Америке и Европе в повседневной жизни замечательно общаются. Я, наверное, безнадёжный оптимист».

Фильмом открытия стала лента китайского профессора Пань Чжици «Тётушка Ху и её райский сад» — работа над ней велась более десяти лет. Картина уже получила главный приз на Московском международном кинофестивале, а в Новосибирске режиссёра встретили особенно тепло. «Когда я приехал сюда, то почувствовал, что это необычный и особенный город, — отметил Пань Чжици. — И если жители так любят документальные фильмы, значит, они счастливый народ». Его героиня — тётушка Ху из Чунцина, потерявшая всё имущество, но сумевшая превратить сбор мусора в акт заботы о людях и спасённых вещах. Через судьбу этой женщины режиссёр говорит о благородстве, которое не зависит от статуса и достатка.

Об этом, а также о точках пересечения Чунцин и Новосибирска, где старое активно уступает место новому, мы говорим в эксклюзивном интервью с господином Панем в этом номере Leaders Today.

OPENBIO-2026: ОТ ЛАБОРАТОРИИ – К ПРОИЗВОДСТВУ

В XIII Российском форуме биотехнологий OpenBio, который прошел в наукограде Кольцово, приняли участие 6 225 человек: 841 – очно и 5 384 – онлайн. В течение четырех дней ученые, разработчики, представители бизнеса и органов власти обсуждали переход от лабораторных разработок к производству и практическому применению.

Среди 178 ключевых спикеров OpenBio – академики РАН Михаил Воевода, Сергей Нетесов, Евгений Чойнзонов и Валентин Власов, члены-корреспонденты РАН Игорь Лебедев, Елена Пономаренко, Евгений Рудой, директор ФИЦ Биотехнологии РАН Алексей Федоров и другие эксперты. Всего представлено 349 докладов.

Эксперты обсуждали тренды, новые направления и ограничения, влияющие на отрасль.

Переход от лабораторной разработки к продукту требует масштабирования, стандартизации и решения регуляторных вопросов. «Исследовательский этап в России представлен сильными научными командами, однако основные сложности возникают дальше – при доклинических исследованиях, регулировании и организации производства», – отметил Сергей Кулемзин, заведующий лабораторией биосенсорных технологий Института медицины и медицинских технологий НГУ. Для современных методов генной и клеточной терапии требуются сложные доклинические модели, а разработчикам необходимо заранее понимать требования к их регистрации и производству.

В РНК-технологиях ограничения проявляются уже на уровне производства. Российские разработки выходят за рамки научно-исследовательского этапа, но для их масштабирования необходимы GMP-площадки, система контроля качества и стандартизированные процедуры. Одним из следующих шагов участники назвали инициированное в рамках OpenBio объединение научных организаций для развития сибирского центра РНК-технологий.

Еще одной отраслевой задачей является усовершенствование инфраструктуры биобанкирования. Эксперты отмечают, что этой зоне не хватает единого цифрового ресурса для поиска и заказа образцов научным сообществом. Кроме того, в России биобанки сталкиваются с недостатком финансирования коллекций и проблемами перевозки биоматериалов.

Масштабирование биотехнологических проектов ограничивает и кадровый дефицит, особенно заметный на стыке науки и производства. Вместе с тем меняется модель карьеры исследователя: выбор «либо наука, либо бизнес» уступает возможности совмещать научную работу с практическим внедрением разработок.

Одним из условий такого перехода становится взаимодействие ученых с индустриальными партнерами.

«За 20 лет в отрасли я видела сотни сильных патентов, уникальных решений, которые рынок потерял в ситуации, когда ученый замкнул на себя все развитие, маркетинг, продажи, финансы и управление. Одинаково хорошо справляться со всеми сферами практически невозможно. Поэтому нам важно не просто создавать площадку для диалога науки и бизнеса, но и помогать перспективным разработкам находить партнеров и двигаться к внедрению и масштабированию», – отмечает основатель форума OpenBio Юлия Линюшина.

















БЕЗ СТЕН, НО СО ЗРИТЕЛЕМ

Новый театральный сезон Новосибирского драматического театра «Советский» начался с доброй магии. Спектакль «Цветик-семицветик» по сказке Валентина Катаева стал не просто открытием, а настоящим символом стойкости: труппа представила его на выездной площадке — в средней школе № 216.

В конце лета театр оказался в сложной ситуации. Здание Дома актёра на улице Серебренниковской, 35, в котором работал коллектив с 2021 года, было признано аварийным по результатам госэкспертизы. Сейчас Министерство культуры Новосибирской области прорабатывает варианты нового размещения, но чётких сроков капитального ремонта пока нет — проектно-сметная документация находится в стадии разработки. Поскольку постройка не имеет статуса памятника архитектуры, судьба её туманна: рассматриваются сценарии от реконструкции до полного сноса и нового строительства.

Несмотря на бытовые трудности и отсутствие собственной крыши над головой, артисты продолжают репетировать и выходить к зрителям. 25 сентября они приехали к первоклассникам школы № 216, и сотни юных гостей окунулись в знакомую с детства историю о Жене и её волшебном цветке.

На сцену вышли как новые лица театра, так и его старожилы: роль главной героини исполнила студентка второго курса НГТИ Дарья Тихонова, а волшебницу сыграла Елена Москаленко.

Режиссёр спектакля Юрий Митякин представил уже одиннадцатую работу в театре. О том, почему он выбрал сказку Катаева, постановщик говорит так:

«Для меня это третья встреча с его произведениями — творчество Валентина Катаева мне дорого с юных лет. Спектакль «Цветик-семицветик» рассказывает о самом главном: нельзя забывать о друзьях и людях вокруг. Не всегда твои желания должны быть самыми главными. Иногда нужно просто поделиться счастьем с другим. Я не искал здесь иного смысла, потому что эта тема будет актуальна всегда».

Пока решается вопрос со зданием, театр ищет новые форматы взаимодействия с публикой. Коллектив продолжает работать в режиме выездных спектаклей, а также проводит онлайн-показы на своём сайте. Так, в сентябре зрители могли увидеть трансляции спектаклей «Даю уроки танцев» и «Вверх тормашками».

У этой истории обязательно должен быть счастливый финал. И мы уверены, что у «Советского» он будет светлым.

СОЮЗ ЖЕНЩИН РОССИИ: ОТ СЛОВ К ДЕЛУ

Три вектора женского лидерства – бизнес, семья и развитие Новосибирской области.

1 октября в зале «Премьер» состоялся деловой завтрак бизнес-клуба Новосибирского регионального отделения «Союза женщин России», посвящённый фундаментальным опорам общества.

Почётным гостем встречи стала Ирина Валерьевна Диденко, заместитель председателя Законодательного собрания Новосибирской области, председатель комитета по бюджетной, финансово-экономической политике и собственности.

Участницы обменялись опытом и идеями социальных инициатив, такими, как проведение профориентационных мероприятий для молодёжи, благотворительных проектов для воспитанников детских домов, взаимодействие с центрами реабилитации детей и подростков с ограниченными возможностями. Обсудили актуальные вопросы развития бизнеса и роли женщины в современном мире, поделились опытом использования мер господдержки и инвестиционного вычета, подискутировали на тему образа будущего нашего региона.

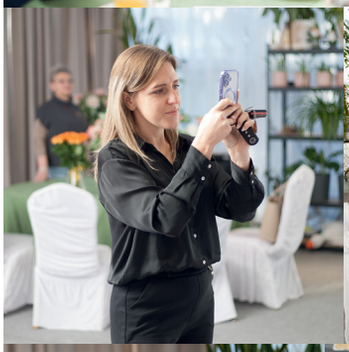
Ирина Валерьевна поделилась историей своего профессионального пути, от работы в налоговой инспекции и семейного бизнеса до депутатской деятельности, а также рассказала о создании Региональной федерации спорта для лиц с поражениями опорно-двигательной системы и о вертолётном спорте. Ирина Валерьевна ответила на вопросы участниц, как выстраивать баланс между работой и домом, о роли наставников в жизни и о главных уроках, которые даёт профессия.

По итогам встречи выстроена чёткая траектория дальнейшей работы. Участницы бизнес-клуба делегировали своего эксперта для работы над законопроектом. Кроме того, сформирован план новых бизнес-мероприятий и намечены конкретные точки объединения усилий для запуска социально значимых инициатив.























ГЛОБУС
новосибирский академический молодёжный театр

НОВОСИБИРЬ

ПРЕМЬЕРА
11 НОЯБРЯ 2026 ГОДА

Лев Кассиль

КОНДУИТ И ШВАМБРАНИЯ

Режиссёр
Анна Морозова

Художник
Саша Алексеева



6+

КУЛЬТУРА СИБИРИ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

реклама

ЗРЕЛОСТЬ ОБЩЕСТВА ИЗМЕРЯЕТСЯ ОТНОШЕНИЕМ К СТАРШИМ

В честь Международного дня пожилых людей Управляющая компания «Комфорт на Сухарной» совместно с клиникой «Провены» подготовили для жителей ЖК «Сосны» насыщенную программу.

Утро началось с заботы о главном: в офисе УК врачи-флебологи проводили бесплатные консультации и УЗИ вен. Многие жители воспользовались возможностью проверить здоровье ног, не выходя из дома.

После была организована зарядка для бодрости духа на спортивной площадке. Под руководством врача жители разучили простые, но очень полезные упражнения для ног. Теперь они знают секреты хорошего самочувствия на каждый день! А после гимнастики площадка превратилась в концертный зал: Марина Дорожкова исполнила песни молодости гостей. Знакомые мотивы заставили сердца биться чаще, а на лицах расцвели улыбки.

ЛАРИСА АВЕРИНА,
основатель УК «Портал»
и «Комфорт на Сухарной»:

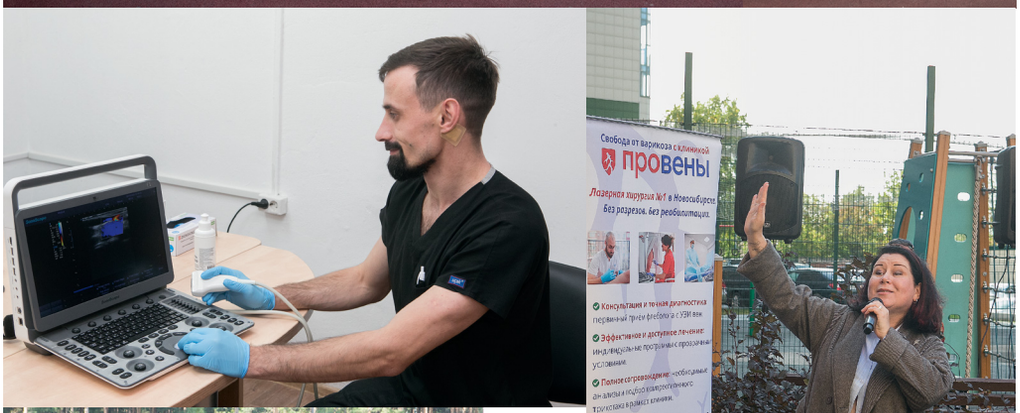
«Этот день стал символом внимания, уважения и важности заботы о старшем поколении. Жители приходили целыми семьями — с внуками, детьми и соседями. Праздник удался! Наша управляющая компания будет трудиться и дальше, чтобы во дворах чаще звучал смех, а в домах царили уют и комфорт».

НИКИТА ЕЛАПОВ,
директор клиники «Провены»:

«Варикозное расширение вен — серьёзная угроза для жизни, особенно пожилых людей. Это заболевание может привезти к образованию тромбов и летальному исходу. Наша благотворительная акция была направлена на выявление данной патологии. Современные малоинвазивные методы позволяют быстро устранить проблему и вернуть пациентам активность, но, к сожалению, не все представители старшего поколения владеют необходимой информацией. После мероприятия мы слышали много тёплых слов от жителей ЖК «Сосны» и рады, что смогли внести посильный вклад в улучшение качества жизни пожилых людей».































ЮБИЛЕЙ КУЗНИЦЫ ОЛИМПИЙСКИХ ПОБЕД

Региональный центр спортивной подготовки сборных команд и спортивного резерва отметил своё 80-летие! За свою долгую историю это учреждение, более известное как Школа высшего спортивного мастерства (ШВСМ), стало настоящей кузницей чемпионов и легендарной базой для выдающихся атлетов.

Сегодня в активе центра – 30 олимпийских медалей, в том числе 15 золотых. Среди легендарных имён выпускников — четырёхкратный олимпийский победитель биатлонист Александр Тихонов и двукратная олимпийская победительница биатлонистка Анна Богалий, трёхкратный олимпийский победитель борец Александр Карелин, четырёхкратный олимпийский победитель фехтовальщик Станислав Поздняков, лимпийский победитель гимнаст Евгений Подгорный и многие другие.

Праздничный вечер собрал в Камерном зале филармонии спортивную элиту региона, ветеранов, тренеров и руководителей. Почётными гостями стали олимпийские победители и призёры и их наставники. В адрес героев спорта прозвучали искренние тёплые слова благодарности за их неоценимый вклад в развитие и прославление Новосибирской области.

С приветственным словом к собравшимся обратился министр физической культуры и спорта Новосибирской области Сергей Ахапов. Он зачитал поздравление от губернатора Андрея Травникова и отметил особую атмосферу центра:
«Погружаясь в стены ШВСМ, ты всегда ощущаешь заботу и профессионализм специалистов. Это учреждение — настоящий дом для всех наших ведущих спортсменов. Я хочу поблагодарить тренеров за терпение и веру в учеников, а спортсменов — за умение собраться и проявить самые яркие качества для победы».

Руководитель РЦСП СК и СР Вячеслав Братцев подчеркнул важность командной работы:
«В каждой медали, которую завоёвывали наши спортсмены, есть частичка труда всех — от уборщицы до директора. Я мечтаю, чтобы наши спортсмены поехали на Олимпиаду 2028 года и отметили юбилей школы новыми золотыми медалями!»

Почётный гость мероприятия Александр Тихонов исполнил на сцене песню, высказал добрые пожелания и вручил медали, изготовленные специально по случаю юбилея школы.
Центр не стоит на месте: получив в 2013 году новый статус, ШВСМ продолжает готовить резерв под руководством тренеров высокого класса. Успехи на российских и международных стартах демонстрируют сноубордисты, боксёры, фехтовальщики, гимнасты, борцы и пловцы. Больше ста представителей центра стали кандидатами в национальную сборную.

Завершился вечер концертной программой, ставшей красивым финалом торжества.

КАРАТЕ ОБЪЕДИНЯЕТ КОНТИНЕНТЫ

На три дня Новосибирск стал столицей российского карате – здесь в 23-й раз прошёл «**Кубок маршала Александра Покрышкина**». Более 1700 каратистов из 20 с лишним регионов России вышли на татами. С ними соревновались гости из Беларуси, Ганы, Казахстана, Кот-д'Ивуара и Кыргызстана. Всего было разыграно 115 комплектов наград в трёх дисциплинах: кумите, ката и групповое ката. Победители в своих категориях получают высокое звание «Мастер спорта Российской Федерации».

В церемонии открытия приняли участие руководители региона, области и города. Заместитель полномочного представителя президента РФ в СФО **Вадим Головко** напомнил, что турнир носит имя легендарного лётчика-аса, первого трижды Героя Советского Союза маршала авиации Александра Ивановича Покрышкина. «В годы войны его девизом были слова: «Скорость. Высота. Манёвр. Огонь!» Это девиз победителя, человека, который всегда был первым. Карате это подтверждает. Вы такие же целеустремлённые ребята, сконцентрированные на победу, на достижение успеха, с уважением к противнику. Именно это связывает вас с нашим великим земляком», — подчеркнул он и поблагодарил организаторов, тренеров и судей.

Успехов и новых спортивных достижений пожелал участникам член Совета Федерации, сенатор, трёхкратный олимпийский чемпион **Александр Карелин**.

Заместитель губернатора Новосибирской области **Валентина Дудникова** отметила: «Это значимое событие для Новосибирской области. Мне посчастливилось понаблюдать, как региональный Кубок перерос в мероприятие всероссийского, а затем и международного масштаба. Новосибирская область и карате нашли друг друга. Хоть этот вид спорта пришёл с востока, он пришёлся по душе новосибирцам, нашей Новосибири, тем более мы говорим на одном языке — языке уважения друг к другу. Карате — вид спорта, который трансформирует волю к победе и формирует характер. Желаю, чтобы эти традиции впредь только укреплялись, турнир развивался, наши спортсмены брали новые вершины».

Мэр Новосибирска **Максим Кудрявцев** напомнил, что Александр Покрышкин очень любил спорт, был страстным футбольным и хоккейным болельщиком. «В его время карате не было популярно, но этот вид спорта соединяет множество качеств, необходимых любому человеку», — сказал он, отметив, что соревнования давно перешагнули границы области и всей страны.

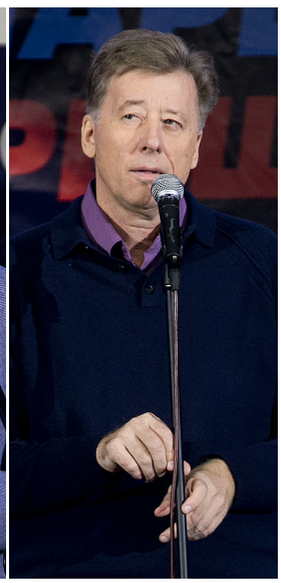
Самое оригинальное поздравление сделала космонавт-испытатель, почётная жительница Новосибирска **Анна Кикина**. Прямо с борта Международной космической станции она приветствовала организаторов и участников, а затем продемонстрировала прекрасную физическую форму, элегантно выполнив сальто в невесомости.

Уже в первый соревнований день самые юные каратисты, открывавшие турнир, показали не только свое мастерство, но и характер, волю к победе.

«Ежегодно проводим такое мероприятие. Я прихожу и без приглашения, любуюсь мальчишками и девчонками, которые участвуют в таком мужествен-












ном виде спорта, – рассказал генерал-майор внутренних войск, начальник штаба регионального отделения движения «Юнармия» Новосибирской области **Владимир Попков**. – Несмотря на нелёгкое нынешнее время, организаторы нашли силы и средства, чтобы провести такие соревнования. Выйти на ковёр, сделать шаг — это уже мужество. Сегодня мы видим не только правнуков героев Великой Отечественной войны, но детей участников специальной военной операции. Как никто другой, они понимают, как это важно – быть защитником своей Родины. У нас растет хорошее поколение, настоящие патриоты, люди, которых невозможно сломать».
Почётный консул Республики Казахстан в Новосибирске **Марат Калыкулов** сам занимается карате: «В Казахстане карате — один из популярнейших и массовых видов спорта. Это стиль и образ жизни. Есть чемпионы мира, победители международных турниров. На Летних азиатских играх–2026 в Токио казахстанские спортсмены завоевали золотые, серебряные и бронзовые медали. Философия карате — это уважение к старшим, помощь близкому. Каратист первый не бьёт, но первый достигает цели. Спортсмены Казахстана и России — испокон веков друзья, у нас общие сборы, тренеры, многолетняя дружба и участие в таких турнирах – лучшее подтверждение наших теплых отношений».

Команде Сахалинской области пришлось пролететь почти через всю страну, но президент Спортивной федерации карате Сахалинской области, вице-президент Федерации каратэ России **Леонид Ким** убежден: эти соревнования нельзя пропустить: «Для нас Новосибирск – один из самых

Дети говорят: «Я о нём читал в книжках, а теперь могу поговорить, пожать руку», для них это – событие вселенского масштаба

знаковых городов на карте российского карате. Очень много друзей, мы приезжаем сюда с самых первых турниров и каждый раз увозим почётные награды. В первый день этих соревнований наши малыши взяли шесть медалей! Теперь болеем за взрослых. Прекрасные условия проведения, уютный зал, очень комфортно, а самое главное – невероятно дружеская тёплая атмосфера!»

Основатель и почётный президент спортклуба «Динамэкс» **Виктор Овчинников** не смог скрыть эмоции: «На каждом открытии турнира у меня возникает ощущение, что я вернулся в свою молодость. Да, уровень спортсменов сейчас выше, чем в наши времена, карате стал более зрелищным, спортивным, меньше травм, более грамотный соревновательный процесс. Но посмотрите в глаза наших участников – они так же горят, у них тот же настрой – быть первым! К нам на соревнования приезжали Александр Карелин, Анна Кикина, первый президент Федерации карате СССР Александр Штурмин. Такие легенды запоминаются. Дети говорят: «Я о нём читал в книжках, а теперь могу поговорить, пожать руку», для них это – событие вселенского масштаба. Я смотрю на трибуны, на наших зрителей и вспоминаю: вот эта девушка с ребёнком на руках когда-то выходила на татами, сейчас она мама, её первый ребёнок уже участвует в соревнованиях по карате, а подрастёт второй, я уверен



– он тоже станет спортсменом. Это традиции нашего вида спорта, нашего клуба «Динамэкс», созданного в 1978 году – практически, уже два поколения людей выросло в его стенах! И то, что нам пришла идея проводить «Кубок маршала Александра Покрышкина» по карате – огромная заслуга всей нашей команды. Я искренне восхищен работой руководителя клуба Андрея Ковалева, команды тренеров – ребята пашут как космонавты. Нам есть с кого брать пример: «Если бы я не был хорошо тренированным спортсменом, то никогда не выдержал бы стольких воздушных боёв», говорил Александр Покрышкин, и эти слова стали эпиграфом летописи наших соревнований. Очень благодарен руководству региона, области, города за поддержу этих состязаний и, конечно, спортсменам, которые упорно, превозмогая боль, травмы, личные переживания, движутся к вершинам мастерства и вдохновляют на это других людей!»

КОРПОРАТИВНАЯ СТОМАТОЛОГИЯ БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ

Текст: Анастасия Куприянова
Фотограф: Антон Медведев

Как с помощью корпоративной медицины повысить лояльность сотрудников? **Исполнительный директор «Центра стоматологии Небольсин» *Наталья Базайченко*** рассказывает, как превратить расходы на здоровье команды в прозрачные и управляемые инвестиции в персонал.



LT: Корпоративная стоматология — эффективный HR-инструмент, но на практике он часто работает хуже, чем хотелось бы. Бюджеты значительные, контролировать их расходование сложно, а сотрудникам нередко приходится доплачивать на кассе. Как эти проблемы решаются в корпоративных программах «Центра стоматологии Небольсин»?

НАТАЛЬЯ БАЗАЙЧЕНКО: У нас несколько способов оплаты лечения, в том числе ДМС. Мы –партнёры всех страховых компаний региона и одни из немногих, кто даёт пациентам по ДМС то же качество, что и на обычном приёме, при заметно более низком прайсе. Приёмы и услуги строго соответствуют договору, и это хороший фундамент для взаимодействия. А недавно у нас появилась новая программа привилегий — «корпоративный пациент».

Родилась она из простой просьбы. К нам обратился руководитель крупного предприятия с идеей организовать лечение сотрудников за счёт компании. Результат превзошёл ожидания: сегодня у нас регулярно лечатся не только ключевые сотрудники этого предприятия, но и члены их семей.

Для компаний, которые не готовы к стандартному ДМС, мы сделали прямую модель. Бизнес чаще всего опасается скрытых комиссий страховых, непрозрачного ценообразования, ограниченного покрытия и необходимости доплат от сотрудников. Именно поэтому в корпоративных программах мы работаем напрямую, без посредничества страховой. Как показывает практика, в стандартной страховке заложен конфликт интересов: компания выделяет бюджет, страховая берёт комиссию и ограничивает покрытие жёсткими тарифами. Сотрудник приходит к нам с разрушенным зубом, а по полису ему положена только временная пломба в рамках терапевтического курса. Для установки коронки нужна либо существенная доплата, либо согласование, которое тянется неделями. Бюджет формально освоен, а зубы так и не вылечены.

В прямой модели всё прозрачнее. Для каждого сотрудника врач составляет индивидуальный план лечения с расчётом стоимости, а компания оплачивает только те процедуры, которые зафиксированы в карте и согласованы. Никаких скрытых комиссий за расходники и оплат за услуги, которые никто не оказывал. Вы полностью контролируете бюджет и получаете прозрачную отчётность.

Правила задаёте вы сами: лимит на человека, долю расходов компании, перечень филиалов, на которые распространяется программа. Сотрудник при желании может доплатить за то, что выходит за рамки программы — например, за более эстетичную коронку и ли комплексное отбеливание. Корпоративная стоматоло-

Реклама
ОНЛАЙН ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

гия перестаёт быть котом в мешке и становится понятным финансовым инструментом.
Есть и налоговый нюанс. Расходы на прямое прикрепление сотрудников к медицинской организации можно включить в затраты компании в пределах 6% от фонда оплаты труда. Лимит считается от ФОТ всего штата, а не только тех, кто в этом году дошёл до врача. Для бизнеса это ощутимая оптимизация, которая возвращает заметную часть затрат.

Вы рассчитали реальные потери бизнеса от стоматологических проблем сотрудников. Как они выглядят на практике?
Потери всегда больше суммы в счёте. Самые заметные — больничные и часы, потраченные на дорогу в клинику. Но главные деньги компания теряет из-за падения скорости работы. Человек с зубной болью думает не о задачах, а о таблетке: срываются дедлайны, копятся мелкие ошибки, падает динамика. К тому же проблема нарастает. То, что сегодня решается за один визит, через полгода превращается в сложное лечение и месяц отсутствия ключевого сотрудника.
Возьмём простую модель на сто человек. Если хотя бы двадцать из них за год дойдут до острой боли и выпадут из графика на два дня, компания потеряет сорок рабочих дней. Умножьте это на среднюю дневную стоимость специалиста с учётом налогов — цифра отрезвляет. А ещё есть часы на поиск врача, дорогу и очереди.
Поэтому мы работаем на опережение. Во-первых, наши врачи сами приезжают на предприятие, проводят осмотр и находят проблемы до того, как человек уйдёт на больничный. Во-вторых, в беседах с сотрудниками мы снимаем страхи: рассказываем про седацию закисью азота и лечение

> Гарантий по удержанию персонала мы не даём — это всегда комплекс факторов. Но здоровый сотрудник работает стабильнее

во сне, так что отговорок не остаётся. В-третьих, экономим время: у нас два филиала рядом с метро и полный цикл услуг в одном месте, от терапии до имплантации. Сотруднику не нужно тратить рабочие часы на поездки по разным клиникам, а компания получает здоровую команду, которая не выпадает из процессов.

Чем отличается ваш подход для IT-компании на 30 человек и для промышленного предприятия на тысячу сотрудников?
В IT-компании задачи замкнуты на ключевых людях, и выключить специалиста из процесса на неделю из-за острой боли нельзя. Поэтому мы предлагаем гибкую программу: компания полностью или частично компенсирует лечение, а сотрудник сам выбирает место, время и объём процедур. Критичны скорость и комфорт, поэтому мы стараемся решить максимум проблем за минимум визитов. Для профессионалов высокого класса важны не только здоровье, но и эстетика, так что в программу легко включить элайнеры или отбеливание.
На предприятии с тысячей сотрудников приоритеты другие — охват и профилактика, то есть система. Мы заключаем прямой годовой договор и приезжаем на производство: проводим массовый осмотр, даём уроки гигиены, составляем предварительные планы лечения. Чтобы не ломать производственный график, процессом управляет выделенный координатор и распределяет визиты между филиалами. Бюджет настраивается под разные категории персонала, а прямой договор даёт компании те налоговые преимущества, о которых мы говорили выше.

Что входит в базовый корпоративный пакет, а что в премиальный?
Жёстких тарифных сеток у нас нет: наполнение, лимиты и долю участия компании определяете вы. Чтобы было проще ориентироваться, мы собрали два типовых варианта, которые чаще всего закрывают задачи бизнеса.
Базовый пакет — про здоровье и спокойствие. Он включает всё для экстренной и плановой помощи без отрыва от работы: терапию (лечение кариеса и каналов), профессиональную гигиену, хирургию, 3D-диагностику и лечение дёсен. Плюс технологии, снимающие стресс: электронную анестезию и седацию закисью азота, чтобы человек не копил напряжение перед визитом.
Премиум-пакет включает всё то же самое и дополнительно — имплантацию (в том числе одномоментную, чтобы не ходить с пробелом в улыбке), ортодонтию (брекеты или элайнеры), протезирование, виниры и отбеливание.
Итоговый состав мы обсуждаем на встрече и можем комбинировать услуги под ваши задачи. При партнёрском соглашении возможны дополнительные скидки.

Как вы помогаете HR-департаменту донести ценность программы до сотрудников, чтобы они действительно ею пользовались?
За каждой компанией закрепляется персональный менеджер. Он берёт на себя рутину: помогает HR упаковать новость так, чтобы её не пролистали в почте, и отвечает на вопросы сотрудников. Чтобы программа не осталась просто строчкой в соцпакете, её важно правильно подать. Мы объясняем: каждому сотруднику сразу начисляется 1000 рублей на личный счёт в клинике — это не скидка, а реальные деньги на первый визит. Дорогое лечение можно разбить в рассрочку до двух лет. Записаться можно в два клика, а программа распространяется на всю семью.
Гарантий по удержанию персонала мы не даём — это всегда комплекс факторов. Но здоровый сотрудник работает стабильнее. Замена одного ключевого специалиста стоит компании несколько его окладов, а программа для всего отдела обходится в разы дешевле. При желании мы вместе с HR посчитаем эту эффективность.
И мы не исчезаем после подписания договора. Мы видим аналитику: кто записался, а где тишина. Если отдел молчит, мы точечно помогаем HR донести информацию до людей. Наша задача — чтобы социальный бюджет работал на удержание команды, а не просто списывался в конце года. Это и есть партнёрство.

НЕБОЛЬСИН
Центр стоматологии
Ул. Ленина, 12 (10 этаж)
Пр-кт Дзержинского, 1/1 (7 этаж)

Наука становится продуктом, когда встречается с предпринимательством. А успешный бизнес приобретает особый смысл, когда его возможности работают не только на развитие компании, но и на пользу людям. НПО «**Эволюция Природы**» прошло путь от молодого сибирского предприятия до российского производителя, получившего признание в области инноваций, экспорта и предпринимательства. Параллельно сформировалось собственное научное направление: исследования, разработки и публикации.

ЭВОЛЮЦИЯ СО СМЫСЛОМ





В 2026 ГОДУ КОМПАНИЯ ПРОДОЛЖИЛА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ, ЕЁ ПРОДУКЦИЯ ВНОВЬ ОТПРАВИЛАСЬ С МЕЖДУНАРОДНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГУМАНИТАРНОЙ МИССИЕЙ В АФРИКУ.

О СОЕДИНЕНИИ НАУКИ, ПРОИЗВОДСТВА И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ LEADERS TODAY ПОГОВОРИЛ С РУКОВОДИТЕЛЕМ НПО «ЭВОЛЮЦИЯ ПРИРОДЫ» **СЕРГЕЕМ СОЛОВЬЁВЫМ** И ГЛАВНЫМ НАУЧНЫМ СОТРУДНИКОМ **АЛЕКСАНДРОМ СПИЦЫНЫМ**.

LT: **Сергей, компания «Эволюция Природы» была основана в 2020 году. Что она представляет собой сегодня?**
СЕРГЕЙ СОЛОВЬЁВ: Мы начинали с идеи создать современное предприятие на стыке природных ресурсов, научных знаний и технологий. Сегодня это – производство, команда, научное направление, работа с растительным сырьём, развитие бренда и движение к новым рынкам.
Для меня важно, чтобы компания росла не только количественно: настоящий рост — это новые компетенции, специалисты, технологии, партнёры и задачи. Мы строим компанию вдолгую, поэтому каждое достижение рассматриваем как основание для следующего этапа.

Александр, какую роль играет научное направление?
АЛЕКСАНДР СПИЦЫН: Когда речь идёт о продукции на основе растительного сырья и биологически активных компонентов, наука имеет принципиальное значение. Между научной идеей и готовым продуктом – большая технологическая дистанция.
Нужно понимать свойства действующих компонентов, механизмы их взаимодействия с организмом, способы обработки сырья. Поэтому для нас важно, чтобы наука не существовала отдельно от производства.
Один из примеров — исследования иммуномодулятора «Амфиэвовир», созданного на основе высокополимерной РНК Saccharomyces cerevisiae (т. е. пивных дрожжей. – Прим. ред.). В частности, изучалась его противовирусная активность в отношении вируса бешенства в условиях in vitro (от лат. «в стекле», т. е. в искусственных условиях, вне организма или среды. – Прим. ред.). В эксперименте было зафиксировано снижение титра вируса в клеточной культуре при определённых концентрациях и сроках внесения препарата. Результаты in vitro нельзя напрямую переносить на клиническую практику, но их данные становятся основанием для дальнейших исследований.

Значит, идея компании воплощена в её названии — использовать возможности природы, развивая их современными методами?
А. С.: В определённой степени да. Накопленные знания о природном сырье встречаются с современными технологиями и методами исследования. Перспективные решения часто возникают именно на этом пересечении.

Одним из заметных научных проектов стал «Амфиэвовир». Что важно в его исследовательской истории?
А. С.: Чтобы разработка проходила путь от идеи к проверяемым данным. «Амфиэвовир» интересен как РНК-разработка, исследование которой затрагивает вопросы иммунного ответа и противовирусной активности.
Тема получила продолжение в научных публикациях, в которых я принимал участие. В них рассматриваются экспериментальные стратегии и потенциал индукторов интерферона.
Одно исследование не должно становиться конечной точкой – оно должно давать материал для следующего этапа. Публикации позволяют вынести результаты в профессиональное поле, сделать их предметом анализа и обсуждения.

2026 год принёс компании целый ряд наград. Насколько важно внешнее признание?
С. С.: Награда не может быть целью бизнеса, но позволяет увидеть результаты глазами профессионального сообщества.
Мы были отмечены Всероссийской премией «Предприниматель года–2025» в номинации «Прорыв года» (событие состоялось 15 мая 2026 г. – Прим. ред.). Компания вошла в число победителей премии Сбера «Любимый малый бизнес» и получила диплом лауреата I степени региональ-



БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ
Реклама

ного этапа Национальной премии ТПП РФ «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее малое и среднее предприятие в сфере инновационной деятельности». Кроме того, «Эволюция Природы» получила диплом «Лучший бренд Новосибирской области» в сфере производства БАД и концентратов лекарственных растений, вновь стала лауреатом конкурса «Новосибирская марка», а осенью — юбилейного XXX конкурса «За успешное развитие бизнеса в Сибири».
Для меня важно разнообразие этих номинаций: нас отмечают за инновации, производство, экспорт, бренд и управление. Значит, развивается компания в целом.

Ещё одно признание — Знак Ответственного Бизнеса. Что для вас означает социальная ответственность?
С. С.: Есть вещи, которые невозможно измерить выручкой. Когда предприятие становится устойчивее, появляется возможность направлять ресурсы не только на собственное развитие.
Для нас благотворительность — это не про красивый отчёт, если мы понимаем, кому и зачем нужна помощь и можем сделать что-то конкретное, стараемся участвовать.

Летом 2026 года миссия работала в Чаде, и «Эволюция Природы» вновь поддержала проект своей продукцией. Врачи работают в сложных условиях — при высокой температуре, нехватке оборудования, препаратов и расходных материалов

В 2026 году НПО «Эволюция Природы» получило Знак Ответственного Бизнеса по итогам участия в IV ежегодной национальной премии «Лидеры ответственного бизнеса». Такое признание приятно, но важнее то, что за ним стоит.

Одним из необычных направлений стала поддержка международной медицинской гуманитарной миссии в Африке. Как компания стала частью проекта?
С. С.: Всё началось с сотрудничества с Международной медицинской гуманитарной миссией — командой врачей разных специальностей, которая работает в странах Африки, где доступ к квалифицированной медицинской помощи ограничен.
В декабре 2025 года наша продукция отправилась вместе с врачами в Сьерра-Леоне. В марте 2026 года посольство Республики Сьерра-Леоне выразило компании признательность за содействие в оказании комплексной медицинской помощи. Но для нас было важно продолжить участие.

И каков был следующий шаг?
С. С.: Летом 2026 года миссия работала в Чаде, и «Эволюция Природы» вновь поддержала проект своей продукцией. Врачи работают в сложных условиях — при высокой температуре, нехватке оборудования, препаратов и расходных материалов. Люди приезжают целыми семьями, иногда издалека.
По итогам миссии медицинскую поддержку получили 1265 человек. Принимающей стороне также передали гуманитарный груз стоимостью около миллиона рублей: медицинские препараты, оборудование, снаряжение и другие необходимые вещи.
Мы лишь часть большой работы врачей и организаторов миссии и особенно ценим возможность быть полезными.

Сегодня понятие «социально ответственный бизнес» на слуху. Не превращается ли оно в маркетинговый ход?
С. С.: Всё зависит от того, что за словами стоит. Ответственность начинается внутри предприятия: с отношения к продукту, качеству, сотрудникам, партнёрам и покупателям. И с ростом компании круг ответственности становится шире.
Поэтому я бы не разделял бизнес и социальную ответственность. Для зрелой компании одно должно естественным образом продолжать другое.

Как сочетаются коммерческий рост и научная работа? Исследования требуют времени и ресурсов...
С. С.: Если задача — быстро вывести продукт и продать его, наука может показаться лишним расходом. Но если строишь компанию на годы, знания, компетенции и сильные специалисты становятся активами.
Сегодня мы можем говорить о конкретных результатах: исследованиях, публикациях, сотрудничестве с научным сообществом. Это долгий путь, который создаёт фундамент для развития.

А. С.: В науке быстрый результат не всегда значит хороший – нужны накопление знаний, проверка гипотез, анализ и воспроизводимость данных.
Исследования «Амфиэвовира» это показывают: гипотеза, эксперимент, результаты, публикация, обсуждение — и новые вопросы. Бизнес позволяет научной идее выйти за пределы лаборатории, а наука помогает бизнесу двигаться не только быстрее, но и глубже.

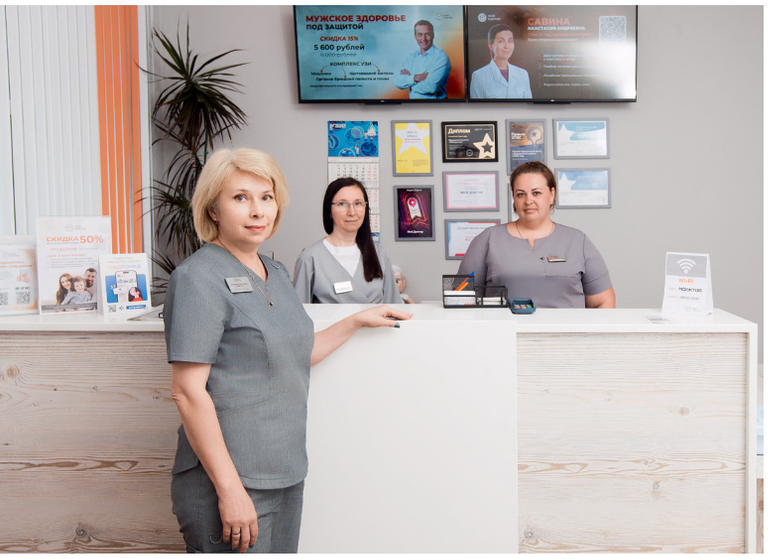
Каким вы видите следующий этап «Эволюции Природы»?
С. С.: Мы хотим развивать производство и научное направление, создавать новые продукты, расширять географию и укреплять бренд.
Важно сохранить главное: чтобы «Эволюция Природы» оставалась компанией, в которой есть содержание. Чтобы за продуктами стояли люди и знания, за развитием — долгосрочная стратегия, а коммерческий успех позволял заниматься исследованиями, создавать новые проекты и делать больше полезного.
Наверное, именно это для нас сегодня и означает эволюция.
За шесть лет НПО «Эволюция Природы» прошло путь от становления производства до профессионального признания, собственного научного направления, публикаций, новых рынков и международных гуманитарных проектов.
У этого движения есть измеримые результаты: награды, экспорт, новые направления, растущая узнаваемость бренда. Но есть и другая система координат, где достижения измеряются доверием и возможностью быть полезным.
Эволюция — это способность не просто становиться больше, это способность двигаться глубже и становиться значимее.



г. Новосибирск,
ул. Кошурникова, 39/1,
2-й этаж, ТЦ «Нива-Центр»
8 800 555 74 80 (горячая линия)

По данным Минздрава, примерно две трети россиян имеют избыточный вес, и половина из них страдает ожирением. Однако современная медицина позволяет решить эту задачу системно и без стресса для организма. Подробнее – в интервью с главным врачом медицинского центра «**Мой доктор**» ***Анастасией Прищеповой*** (медицинский стаж – более 16 лет).

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ СНИЖЕНИЯ ВЕСА В ЦЕНТРЕ «МОЙ ДОКТОР»



LT: **Анастасия Евгеньевна, как в вашем центре помогают пациентам снизить вес?**
АНАСТАСИЯ ПРИЩЕПОВА: Мы предлагаем на этом пути поддержку двух видов: индивидуальную медикаментозную программу и кетгут-имплантацию. Первая методика опирается на современные отечественные препараты, буквально открывшие новую эру в терапии избыточного веса. В нашем центре их для каждого пациента подбирает врач-гастроэнтеролог, нутрициолог Наталья Александровна Карпович. Медикаменты назначаются только после обследования и выявления причины набора веса. Врач анализирует общее самочувствие пациента, индекс массы тела, биохимические показатели, сопутствующие заболевания и психологические факторы.
Второй способ снижения веса, предлагаемый в нашем центре, — кетгут-имплантация. Суть в том, что в биологически активные точки организма подкожно вводятся саморассасывающиеся стерильные нити из натурального белкового материала – кетгута. Они длительно стимулируют эти точки, что запускает естественные процессы нормализации обмена веществ, усиливает лимфодренаж, ускоряет расщепление жировых отложений и выработку собственного коллагена.

Это эффективная и безопасная практика традиционной китайской медицины, основанной на проверенных знаниях и многовековом опыте. У нас её применяет остеопат, мануальный терапевт Антон Юрьевич Зюськов – эксперт с 28-летним стажем работы (в том числе в зарубежных клиниках).
Перед началом имплантации так же, как и перед применением медикаментозной программы, врач собирает подробный анамнез пациента. Не секрет, что лишний вес оставляет глубокий след практически на всех органах и системах: сердце, почках, лёгких, печени, селезёнке и т. д. А когда килограммы уходят, человек, наконец, ощущает облегчение – многие заболевания сменяются стойкой ремиссией или проходят совсем.

Сколько может потребоваться лечебных сеансов?
Всё зависит от изначального состояния пациента: кому-то достаточно одного раза, а кому-то – и три-четыре. Заметный результат кетгут-имплантации виден примерно через месяц. В течение последующих трёх месяцев вес стабильно продолжает снижаться. Затем, если пациент настроен продолжить снижение веса, он делает инъекцию повторно.
Нет волшебной таблетки, снижение веса – длительный процесс, который требует усилий как специалиста, так и самого пациента. Кетгут работает в любом случае, но его результат окажется гораздо заметнее, если пациент будет придерживаться рекомендаций врача. Терапия помогает сдвинуть вес с мёртвой точки и начать его снижение. Конечно, это вдохновляет пациентов — когда они видят первые изменения, им уже проще самим начать прилагать усилия для достижения наибольшего результата.

МОЙ ДОКТОР
Многопрофильный медицинский центр
г. Новосибирск, Проспект Дзержинского, 22
+7 (383) 377-74-03
moidoktor.pro
Реклама
ОНЛАЙН ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Василий Лепёхин

парикмахер-стилист профессионального салона «Посольство красоты»

25 лет в профессии, учился в Международной Академии парикмахерского искусства Долорес Кондрашовой и у знаменитого Николая Харьковского, более 3000 клиентов:

> Роскошный результат невозможен без правильного ухода. Красивые волосы — это не только работа мастера в салоне. Чтобы сохранить их качество, блеск и ухоженный вид между посещениями, особенно важно правильно подобрать домашний уход.
>
> Один из наших фаворитов — сибирский бренд ELLEVELLE. Формулы для всей линейки средств разработаны в лабораториях Сеула (Южная Корея) с акцентом на современные технологии ухода за волосами и кожей головы. В зависимости от продукта в составе используются пантенол, биотин, аденозин, чёрный рис, церамиды, гиалуронат и другие компоненты, направленные на решение конкретных задач.



1 англ. «рост»; 2 англ. «объём»; 3 англ. «восстановление»

ELLEVELLE

ЖЕЛАННАЯ КРАСОТА ВАШИХ ВОЛОС

Почему я рекомендую линейку средств от ELLEVELLE?

Средства созданы для того, чтобы продолжать салонный уход в домашних условиях и помогать волосам дольше сохранять ухоженный вид.

Три направления ухода разработаные под конкретные задачи:

GROWTH[1] — уход за кожей головы и волосами, склонными к ослаблению;
VOLUME[2] — для тонких волос, которым не хватает объёма и плотности;
REPAIR[3] — для повреждённых, окрашенных и требующих восстановления волос.

Особое внимание — восстановлению длины. Во всех средствах ELLEVELLE используются формулы с функциональными компонентами, которые помогают сделать волосы более гладкими, эластичными и ухоженными.

С системой профессионального домашнего ухода ELLEVELLE вам не нужно самостоятельно выбирать среди десятков банок. Мастер оценивает состояние волос и кожи головы и рекомендует средства, которые соответствуют потребностям именно ваших волос. Стильный локальный бренд, который выглядит современно, а работает так же хорошо, как легенды индустрии красоты. Мы получаем отличную основу для дальнейших процедур и просто красивые волосы.

«Посольство красоты» доверяет ELLEVELLE. Спросите своего мастера, какая линия ELLEVELLE подходит именно вашим волосам»

BIOLOGIQUE RECHERCHE
PARIS
AMBASSADE

ellevelle.pro

Новосибирск,
ул. Тимирязева, д. 97, оф.6.

+7 383 209-26-14

реклама

Вернуть груди молодую форму, используя только собственные ткани пациента — это высшее искусство хирургии. Четыре-пять часов предельной концентрации у операционного стола ради того, чтобы собрать идеальные пропорции заново. Никакого готового шаблона: только глубокое понимание анатомии, миллиметровая точность разметки и стопроцентная уверенность в каждом движении. Именно за таким ювелирным результатом к врачу-пластическому хирургу центра **UMC** ***Айнур Сафаровой*** выстраивается очередь со всей страны. Мы задали доктору самые частые вопросы о подтяжке груди: чем эта методика отличается от остальных практик, как долго держится результат и кому подойдёт эта операция.

Текст: Анастасия Куприянова
Фото: Антон Медведев

ИСКУССТВО СОХРАНЯТЬ СВОЁ:

о тонкостях натуральной пластики груди

LT: **Итак, пациентка желает вернуть груди прежнюю высоту и упругость. Как выбрать между подтяжкой на имплантатах и восстановлением формы собственными тканями?**
АЙНУР САФАРОВА: Я всегда стремлюсь к тому, чтобы результат выглядел максимально естественно и гармонично. Если анатомия пациентки позволяет нам добиться красивой формы её собственными тканями, я обязательно предлагаю именно эту методику.
Но здесь всё зависит от исходных данных. На консультации я всегда задаю один простой вопрос: «Когда вы надеваете бюстгальтер, вам нравится ваша грудь? Объём чашки вас устраивает?» Если ответ «Да, в белье мне всё нравится, но без него форма не держится», значит, мы нашли ключ к решению.
Это идеальный сценарий для работы с вашими собственными тканями. Когда природа уже наградила вас прекрасным объёмом, лучшая тактика — не добавлять ничего извне, а вернуть фигуре гармонию. Мы просто берём то, что растеряло форму, и собираем это заново.
Но есть нюанс. Если вы ждёте, что после такой подтяжки грудь станет на размер-два больше, то этого не произойдёт. У вас сохранится ровно тот же объём молочных желез, который был до операции. Более того, визуально грудь может казаться даже чуть меньше, потому что она становится более высокой, плотной и компактной. Это эстетика формы, а не размера.

Когда мы говорим об увеличении имплантатами, результат вполне предсказуем. А как строится работа с живыми тканями? Не получится ли «как получится»?
Имплантат действительно даёт предсказуемую форму — это готовая геометрия, которую мы просто помещаем внутрь. И это отличная технология для увеличения объёма груди.
Но когда речь идёт о подтяжке на своих тканях, правила меняются. Здесь результат зависит от моего понимания архитектуры именно вашего тела. Прогнозируем ли результат? Да. Но прогноз строится на миллиметровой точности разметки. Перед операцией я рисую новые контуры груди, уже планируя, как перераспределить объём, чтобы создать идеальный силуэт.
В процессе операции всегда есть место микрокорректировкам. Ткань — живой материал, она может лечь чуть иначе под давлением соседних мышц. Моя задача — почувствовать этот момент и довести форму до нужного результата прямо на операционном столе.
Это ювелирная работа. Она требует гораздо больше времени и мастерства, чем установка имплантата, но результат– ваша натуральная и красивая грудь – того стоит.

Насколько долговечен результат такой процедуры? Если мой вес изменится — я похудею или поправлюсь, как это отразится на форме груди? Не поплывёт ли она заново?
Ответ прост: любая подтяжка — будь то лицо или грудь — требует стабильного веса. Это золотое правило эстетической медицины.
Если вы удерживаете свои привычные цифры на весах годами, результат будет радовать вас восемь-десять лет, а зачастую и дольше. Собранные ткани никуда не уплывут, они зафиксированы внутренними швами в новом положении.
Однако есть индивидуальные особенности. У кого-то кожа плотная и эластичная, у кого-то — более тонкая. Кто-то генетически стареет медленнее. Эти факторы тоже играют роль.

О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
Реклама

О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Но здесь кроется и главный бонус операции. Новая форма груди становится мощнейшим стимулом следить за собой. Мы меняем не только отражение в зеркале, часто мы меняем образ жизни наших пациентов. Появляется внутренняя потребность соответствовать своему новому, красивому телу: хочется правильно питаться, заниматься спортом и держать осанку. Вы начинаете беречь свой результат естественным образом.

Помимо эстетики провисания, есть проблема совершенно иного рода — тяжесть большой груди. Боль в позвоночнике, невозможность заниматься спортом... Обращаются ли к вам с таким запросом?
И здесь работа с собственными тканями пациента показывает себя просто великолепно. Нам не нужно ничего добавлять извне — мы просто перераспределяем собственные ткани женщины, забирая объём там, где он мешает, и создавая компактную, красивую форму. Результат решает сразу две задачи: уходит физическая боль и возвращается уверенность в своём теле.

Эта методика – высший пилотаж пластической хирургии. Наверное, именно поэтому не каждый хирург за неё берётся?
Безусловно, это одна из самых требовательных техник в нашей практике. Здесь нет права на ошибку: четыре-пять часов микрохирургической концентрации, где ты работаешь с живым материалом и должна гарантировать безупречную форму, которая будет держаться годами. Не каждый хирург к такому готов.

ЗАЧЕМ ДОБАВЛЯТЬ ЛИШНЕЕ, ЕСЛИ ПРИРОДА УЖЕ ДАЛА ВАМ ПРЕКРАСНЫЙ ОБЪЁМ

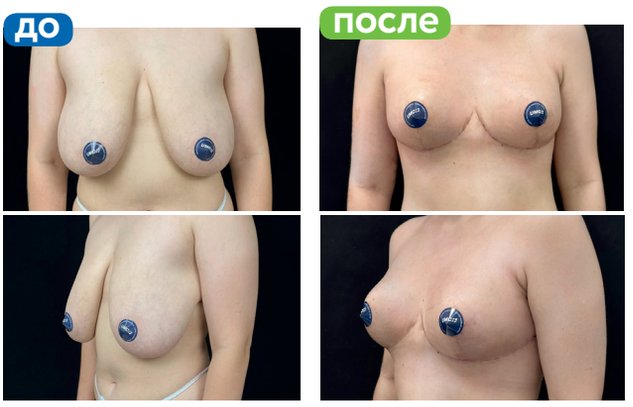
Эта технология развивалась параллельно с имплантатами последние 15 лет, но сегодня она идеально попала в главный тренд на абсолютную натуральность. К нам приходят пациентки со своим особым видением красоты. Как правило, они ведут активный образ жизни, занимаются спортом и ценят естественные пропорции. Им не нужен искусственный объём, им важно вернуть гармонию своего тела.
И возраст здесь абсолютно вторичен: мы делаем такие операции и в 27 лет, и в 40+, когда требуется деликатная коррекция возрастных изменений или уменьшение груди.

Почему хирургов, работающих по этой технологии, мало? Реконструкцию молочных желёз собственными тканями невозможно освоить по учебнику или подсмотреть одним глазом на конгрессе. Чтобы рука начала делать такое, нужны колоссальная насмотренность и годы практики, а кроме того — постоянное участие в мировых форумах, присутствие на операциях у лучших мастеров. Хирург здесь должен быть одновременно инженером и скульптором. Когда делаешь предоперационную разметку, всё должно быть выверено до миллиметра — как грудь вписывается в линию талии, как меняется силуэт в движении. И я выбираю именно эту технику, потому что мои личные ценности совпали с запросом времени: я люблю архитектуру тела и математику пропорций, но не принимаю шаблонную работу. А сегодня женщины хотят выглядеть живыми, им нужна их собственная красота, только собранная в правильную форму. Когда врач по-настоящему увлечён решением такой эстетической задачи, а пациентке важно остаться собой, всё сходится воедино. На выходе нет ощущения сделанности – есть просто красивая уверенная женщина.

ИСТОРИЯ ПАЦИЕНТА

ЕЛЕНА, 28 ЛЕТ

«Я уже разложила по полочкам самое красивое бельё — купила комплекты сразу после операции, просто не смогла удержаться. Айнур Сафаровна пока разрешает только компрессионный бюстгальтер, но даже в нём я то и дело ловлю своё отражение. Смотрю и всё ещё не верю: эта аккуратная красивая форма — моя?
Так распорядилась природа. Уже к окончанию школы мой пятый размер начал диктовать свои правила. Обладательницы большой груди знают, как постоянно тянет спину, как устает шея, как предательски горбится осанка под любой одеждой. Я честно пыталась с этим мириться. Покупала хитрые поддерживающие бюстгальтеры, выбирала вещи свободного кроя, которые могли бы хоть что-то скрыть. Но легче спине не становилось. А главное — мне самой категорически не нравилось то, что я видела в зеркале без одежды. Желание избавиться от этой лишней тяжести росло во мне с каждым месяцем.
Я начала искать своего врача: смотрела работы хирургов в соцсетях, сравнивала результаты. Почти записалась на консультацию к одному доктору, но совершенно случайно наткнулась на страницу Айнур Сафаровой. Она рассказывала о таких же случаях, как у меня, и показывала реальные примеры операций. Это было стопроцентное попадание.
На консультации врач мне спокойно и вдумчиво объяснила каждый шаг так, что выходила из кабинета я уже абсолютно уверенной в своём решении. Наверное, больше меня переживал только мой молодой человек — он хотел знать до мелочей, какой станет моя грудь после подтяжки.
Но все волнения оказались напрасными. Как только я переступила порог клиники UMC, внутри включился режим абсолютного доверия. Подготовка прошла быстро и комфортно. Да, накануне вечером сердце всё-таки проваливалось куда-то вниз, но анестезиолог и хирург нашли настолько правильные слова поддержки, что в операционную я уезжала почти счастливой.
А проснулась уже другой. В первый же день хотелось обнять Айнур Сафаровну и весь персонал. Потому что с плеч упал невероятный груз. И речь не только о физических килограммах — ушла вся многолетняя психологическая зажатость. Это действительно похоже на второе дыхание или счастливый билет, который одним движением руки открывает тебе жизнь с новыми образами, ощущениями и эмоциями.
P. S. Мой молодой человек, кстати, полностью со мной согласен!»



Центр эстетической медицины UMC
Новосибирск, Крылова, 49
+7 (383) 305 05 05

О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
Реклама



ЕСТЬ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

12 ЛЕТ
МЫ ПОМОГАЕМ ВАМ БЫТЬ МОЛОДЫМИ, КРАСИВЫМИ И ЗДОРОВЫМИ





Реклама

UMC united medical center

Центр эстетической медицины UMC
Г. Новосибирск, Крылова, 49
+7 (383) 305 05 05


UMC
united medical center
О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
Айнур Сафаровна Сафарова,
врач – пластический хирург
реклама
Мы заботимся,
чтобы вы выглядели безупречно
Центр эстетической медицины UMC
Новосибирск,
ул. Крылова, 49
+7 (383) 305 05 05
umc-clinic.ru